

ŠTEVILKA 50 MIKROFON

INFORMATIVNA ODDAJA
PODJETJA MIKRO+POLO

Poštnina plačana
pri pošti 2102 Maribor



VROČI MIKROFON

Plakete odličnosti
stran 10

GOST PRED MIKROFONOM

Preventiva
stran 44

VROČI MIKROFON

Pravica do odklopa
stran 21

MIKROHOBBY

Mama blogerka
stran 60

50 IZDAJ MIKROFONA

stran 5



O MIKROFONU

MIKROFON je interni časopis podjetja Mikro+Polo d.o.o. Avtorji člankov v rubrikah GOLA V ETRU, TERENSKI MIKROFON, ŽELELI STE POSLUŠAJTE in MIKROVALOVKA so za pisanje člankov nominirani. Sistem nominacij pomeni, da avtor aktualnega članka določi oziroma izbere sodelavko ali sodelavca za naslednjo izdajo MIKROFONA. Zato pazljivo preberi vsak članek; morda si nominiran-a ravno ti.

Imaš vprašanje za strokovnjaka, si v dilemi, potrebuješ nasvet? V našem podjetju je zaposlenih ogromno strokovnjakov z različnih področij, ki ti morda lahko pomagajo. Zaposluje mo vsaj enega arhitekta, biokemika, biologa, biotehnologa,

ekonomista, elektrotehnika, farmacevta, geografa, gradbenika, informatika, kemijskega tehnologa, kemika, lesarja, medijskega komunikologa, mikrobiologa, pravnika, strojnika, živilskega tehnologa; skratka vse od A do Ž.

Svoje ideje, članke, predloge, mnenja, pohvale, komentarje, vprašanja ipd., lahko kadarkoli oddaš v enega od nabiralnikov z napisom MIKROFON – prvi se nahaja pri vhodu za zaposlene v upravni stavbi (nad nabiralniki), drugi pa pri vhodu v skladišče.

Prav tako pa nam lahko pišeš na elektronski naslov: marketing@mikro-polo.si. Veseli bomo vsakega pisma.



MIKROFON
Informativna oddaja podjetja Mikro+Polo d.o.o.
številka 50, december 2024

IZDAJATELJ
Mikro+Polo d.o.o., Zagrebška cesta 22, Maribor
T 02 614 33 00
F 02 614 33 20
E marketing@mikro-polo.si
W www.mikro-polo.si

UREDNIŠKI ODBOR
Branka Kadić, Breda Kodba, Dejan Hojnik, Marko Hanc, Savina Premzel in Tina Hohnjec ob pomoči avtorjev člankov.

OBLIKOVANJE IN PRELOM
Marketing Mikro+Polo d.o.o.

TISK
Mateja Toplak s.p. – Tiskarstvo Črnčec, Maribor

NAKLADA
180 izvodov

PRISPEVKI, VPRAŠANJA, PREDLOGI, PRIPOMBE
marketing@mikro-polo.si

Besedila niso lektorirana.

ISSN 2784-6105

JANUAR	
1. januar	Rojstni dan Anita Zorec Darin Geržina 20 let v M+P Mojca Beranič 19 let v M+P Branka Matjašič 10 let v M+P Matjaž Holc 1 leto v M+P Špela Grubelnik 3 leta v M+P
5. januar	Rojstni dan Stjepan Budimir
6. januar	Rojstni dan Ružica Premzel
10. januar	Boris Kolmanič 4 leta v M+P
11. januar	Rojstni dan Mitja Ketiš
12. januar	Rojstni dan Hajrudin Čoko
15. januar	Aleksander Govedič 7 let v M+P
16. januar	Rojstni dan Marko Hanc Zlatko Mesarič 8 let v M+P Rajko Vučenovič 1 leto v M+P
17. januar	Rojstni dan Polonca Mušič Rojstni dan Branko Zorec
18. januar	Rojstni dan Mirela Vučić
23. januar	Sandi Kmetec 2 leti v M+P
26. januar	Rojstni dan Jasmina Zelenik ... NIKOLI VEČ 49
27. januar	Rojstni dan Matjaž Podgornik
30. januar	Rojstni dan Rudi Melanšek

FEBRUAR	
1. februar	Rojstni dan Samo Mladič Rojstni dan Rene Gole Zoran Vejič 3 leta v M+P Amila Muminović Memić 2 leti v M+P Leon Ajdnik 1 leto v M+P
6. februar	Rojstni dan Zlatko Mesarič
9. februar	Rojstni dan Ivan Kodba
11. februar	Rojstni dan Simona Rosc Milan Drobnač 6 let v M+P
12. februar	Rojstni dan Peter Jamšek

13. februar	MALICA IZ MIKROVALOVKE
14. februar	Tomaž Kristanič 3 leta v M+P
16. februar	Rojstni dan Branka Trajkovski
18. februar	Rojstni dan Linda Lepoša Andrej Krajnc 6 let v M+P
19. februar	Rojstni dan Doroteja Ketiš
21. februar	Rojstni dan Samo Klobučar ... NIKOLI VEČ 39
23. februar	Rojstni dan Tadej Verhovnik
26. februar	David Samastur 1 leto v M+P

MAREC	
1. marec	Samo Podgornik 25 let v M+P Janja Ogrizek 22 let v M+P Leonida Mušič 20 let v M+P Pia Ulaga Čokl 13 let v M+P Linda Lepoša 8 let v M+P
4. marec	Aleksandra Tripković 1 leto v M+P
7. marec	Rojstni dan Savina Premzel David Pignar 2 leti v M+P
9. marec	Vesna Krčmar 1 leto v M+P
10. marec	Rojstni dan Mihael Namestnik Brbre Rojstni dan Aljaž Verbek
11. marec	Petra Gašparič 6 let v M+P Damijan Mali 6 let v M+P Mojca Jarc Sojč 1 leto v M+P Rojstni dan Jure Fašnik
12. marec	Tanja Nakov 1 leto v M+P
13. marec	Rojstni dan Kristina Tadeja Cuznar Rojstni dan Bernard Jerot ... NIKOLI VEČ 39
14. marec	Karolina Mauser Marković 3 leta v M+P
16. marec	Petra Muren 1 leto v M+P
17. marec	Rojstni dan Aleš Obrulj Ivana Klarič Došlić 11 let v M+P
18. marec	Rojstni dan Tanisa Fašnik
25. marec	Rojstni dan Petra Gašparič
29. marec	Rojstni dan Arijana Suljagić

ZADNJI LETOŠNJI UVODNIK



MARKO PODGORNİK VERDEV
generalni direktor

Uvodnik

Ko sem leta 2016 Bredi K. in Marku H. predstavil idejo o internem časopisu, si nihče od nas ni predstavljal, da bo ideja padla na tako plodna tla tudi pri vas in se obdržala.

Statistične številke, ki jih je o **Mikrofonu** zbrala ekipa marketinga, so naravnost **impresivne**. Zelo ponosen sem, da nam je uspelo in da ta začetni elan še ni minil.

Leto se približuje svojemu zaključku, s tem pa se pridno nabirajo tudi naše številke in rezultati. Ko sem lani oktobra predstavil velike reze v samem poslovanju in prestrukturiranju programa **LABORATORIJ**, sem seveda verjel sam sebi, da bodo spremembe prinesle tudi prave rezultate. Danes lahko s ponosom povem, da smo imeli prav. Lansko leto smo zaključili z 28 milijoni evrov skupnih prihodkov in slabim milijonom evrov izgube. Letošnje leto bomo zaključili s 100 dobavitelji in 30 zaposlenimi manj, prihodki bodo znašali 28 milijonov evrov, dobiček iz poslovanja pa bo okrog milijon evrov. **Tokrat v plus in ne minus**. Lahko vam samo čestitam in se zahvalim, da ste vztrajali. Četudi kdaj niste verjeli, da sem krmilo obrnil v pravo smer, ste pa vseeno vztrajali. In to me res veseli.

Kako naprej? Če smo letošnje leto program **LABORATORIJ** pustili bolj ali manj pri miru, se bo to v letu 2025 spremenilo. Ne bomo izvaja-

li večjih sprememb v načinu dela, posvetili se bomo predvsem organizaciji timov, oddelkov in poskušali povezati ekipe, ki nekako smiselno pašejo skupaj. Da se bodo v ta namen kmalu **združili oddelki servisa, obdelave naročil in prodaje**, že veste. V letu 2025 bomo končno zagnali našo **ново spletno trgovino**, ki bo delovala na SAP platformi in tako omogočala večjo integracijo z ostalimi poslovnimi procesi.

Združevanje in razdruževanje bo potekalo tudi v programu **LAB INTERIOR**. Če smo se na začetku letošnjega leta soočili z nenadnim odhodom direktorja programa in vodje montaž in projektov, smo nekaj mesecev kasneje strnili vrste in začeli piliti našo organiziranost, predvsem pa smo identificirali večino šumov, ki povzročajo dodatne in nepredvidene (dokaj visoke) stroške. Dodatno smo večjo spremembo naredili jeseni, ko je logistika prevzela celotno vodenje zalog in manipulacijo blaga (tudi končnih izdelkov) za **LAB INTERIOR**.

V začetku leta 2025 bomo **izpraznili 3. etažo upravne stavbe** in jo v celoti namenili programu **LAB INTERIOR**. V obnovljeno etažo se bodo preselili prodaja, razvoj in načrtovanje ter projektno vodenje, predprostor pa bo opremljen z novim laboratorijskim pohištvo (demo laboratorij). Prav tako z januarjem zaganjamo **testno digitalizirano proizvodnjo**

lesenega pohištva (brez medijskih celic in digestorijev). **S selitvijo servisa v 1. etažo upravne stavbe**, bomo dosedanja prostor namenili povečanju skladišča za **LAB INTERIOR**, uredili bomo garderobe za proizvodne delavce, itd.

Program **LABORATORIJ** je svoj letošnji plan dosegel. Prav tako ga je dosegel tudi **LAB INTERIOR**, ki je za 20 % povečal prihodke lanskega leta (na 5,7 mio EUR) in pridobil za 7,3 mio EUR novih naročil.

Leto je bilo res zanimivo in napeto. A na koncu in pod črto sem res vesel, da nam je uspelo, da smo dokazali, da znamo in zmoremo. Da za vsakim padcem pride vzpon. In če sem iskren – vesel sem tudi, da smo s skupnimi močmi zaprli gobec vsem nejevernim Tomažem in tistim, ki so nam privoščili propad. Ja, tudi to je zmaga.

Drage sodelavke in sodelavci, HVALA. Res HVALA. Želim vam, da bi si med prazniki odpočili, preživeli kvaliteten čas s svojimi bližnjimi in se pripravili na leto 2025. Preden pa se odpravimo na zaslužen dopust, pa naj vam zaželim še **obilico zabave na zaključnem praznovanju**, ki ga je – tako kot vsako leto – za nas pripravil Darin. Vsakomur, ki bo to zabavo zamudil, bo lahko res res žal.

Želim vam vesel Božič in vse dobro v letu 2025!

50

IZDAJ
MIKROFONA
ZGODBE, KI NAS ZDRUŽUJEJO.



SAVINA PREMZEL
marketing

Glas, ki ne utihne!

Če bi Mikrofon bil oseba, bi danes imel grlo kot slavček in moč, da obogati vsak kotiček podjetja. Kako smo prišli do tega veličastnega trenutka?

Življenje je lahko monotono, a Mikrofon že petdesetkrat zapored dokazuje, da to ne velja za nas. Bil je naš spremljevalec, mentor in humorist. Vsaka številka je edinstvena zgodba, zgrajena na osnovi tisočih drobcov – smešnih anekdot, strokovnih člankov, svetovnih potopisov in tistih srčnih rubrik, kjer smo spoznavali drug drugega na drugačen način. Je to praznovanje črno-belih strani? Nikakor! To je praznovanje življenja, ki ga Mikrofon riše v barvah.

OD ZAČETKOV DO ZDAJ

Ko je Mikrofon nastajal, si nihče ni predstavljal, da bo postal ena izmed srčik naše organizacijske kulture. A brez dveh ključnih posameznikov, **Brede Kodba** in **Marka Hanca**, Mikrofon ne bi bil to, kar je danes.

Breda je bila tista, ki je časopisu vdahnila njegov nezamenljiv značaj. Njena vizija, da Mikrofon ne bo zgolj interni časopis, ampak živo utripajoče srce podjetja, je

postala vodilo za vse nadaljnje izdaje. Njena strast za pripovedovanje zgodb in občutek za ustvarjanje vsebine, ki nagovarja vse – od najmlajšega zaposlenega do najizkušenejšega veterana – sta bila ključna pri oblikovanju Mikrofona, kot ga poznamo danes.

Na drugi strani je **Marko** z idejami poskrbel, da Mikrofon ne postane rutina, temveč prostor inovacij. Njegova sposobnost spodbujanja sodelovanja je poskrbela, da so strani Mikrofona vedno živele in sijale.

»Vsak Mikrofon je kot naš lastni dnevnik – prostor, kjer se zapisujejo naše sanje, dosežki in tudi tiste male vsakodnevne zmage,« je nekoč povedala **Breda**, kar najbolje povzame srž Mikrofona.

Mikrofon je dokaz, da v Mikro+Po- lo znamo slišati drug drugega.



Naslovnico 1. številke sta krasila **Brigita** in **Peter**, maj 2016.

KAKO SE PIŠE ZGODOVINA

Spomnimo se prvih izdaj. Črke so bile večje, strani manj, ampak srčnost vsebine? Neprecenljiva. Ko smo prvič v Mikrofon zapisali recept za »čemaževe njoke s pi-njolami«, nismo vedeli, da bomo čez leta ustvarili enciklopedijo okusov. Ko je na straneh oživela rubrika »Terenski mikrofon«, smo odprli vrata svetu in stopili na mesta, kot so Peru, Zanzibar, in Avstralija – pa vse do našega domačega Radehovega. →

MARKO PODGORNİK VERDEV: VIZIONAR, GLAS IN SRCE MIKROFONA

Ko pomislim na Mikrofon, ne morem mimo misli na Marka Podgornika Verdeva. Čeprav ga poznamo kot vodjo, ki ima vedno odgovor na vsako vprašanje, je prav Mikrofon tisti prostor, kjer je njegova človeška plat zasijala v polni meri. Kdo bi si mislil, da bo intervju »Zakaj Marko raje piše s svinčnikom kot z računalnikom« postal ena najbolj branih zgodb?

Markov slog – preprost, iskren, včasih oster, vedno pa človeški – je v Mikrofon prinesel tisti občutek toplote, zaradi katerega se ta časopis bere z nasmehom. Ne pozabimo njegovega uvodnika v 25. številki: »Če se danes ne znamo nasmejati sebi, smo si sami vzeli največji dar – lahkotnost življenja.«

ZAKAJ MIKROFON OSTAJA NAŠ SKUPNI PONOS?

Humor: Kje drugje bi našli recept za »Piščančji žur na jesenski posteljici«, ki ga spremlja članek z naslovom »Kako pripraviti najboljši karaoke večer«?

Povezanost: Mikrofon ni zgolj časopis, je most. Med oddelki, sodelavci, med preteklostjo in prihodnostjo.

Duša: Mikrofon ni bil nikoli le papir in črnilo. Je naše ogledalo, naš smeh in naša toplina.

MIKROFON, DANES PRAZNUJEMO TEBE

Petdeset izdaj je dokaz, da smo kot ekipa zrasli. Da smo ob vsakem uspehu, vsaki anekdoti in vsakem receptu znova dokazali, kaj pomeni biti Mikro+Polo. Marko

pogosto pravi: »Ne meri podjetja po tem, kar prodaja, ampak po tem, kako ga čutijo ljudje.« Mikrofon ni samo glas, je dokaz, da ta občutek obstaja.

Hvala vsem, ki ste prispevali svojo besedo, idejo, recept ali fotografijo. Skupaj pišemo zgodbo, ki se ne konča. Na zdravje še naslednjih 50!

TOP 5 ZNAČILNOSTI MIKROFONA: ZAKAJ JE SRCE PODJETJA MIKRO+POLO?

1. Pripovedovanje zgodb

Mikrofon ni le časopis – je kronika zgodb. Vsaka številka prinaša zanimive življenjske trenutke sodelavcev, nepozabne anekdote, potopise z vseh koncev sveta in prepletene vezi med sodelavci.

Mikrofon ve, da zgodba ne živi na papirju, ampak v srcih ljudi.

2. Humor, ki nas povezuje

Kje drugje najdeš recept za »Čemaževe njoke s pinjolami« ob naslovu »Kaj kuhajo direktorji, ko nikogar ni doma«? Mikrofon je znan po tem, da s kančkom humorne iskrivosti ublaži vsak resen trenutek, ob tem pa vabi na pot sproščenosti.

3. Ogledalo podjetja

Kot pravi Marko Podgornik: »Mikrofon je naš odsev – z vsem, kar smo in kar si želimo biti.« V njem se prepletajo vrednote podjetja, zgodbe zaposlenih in utrinki iz vsakdanjega dela. To je glas, ki povezuje vse oddelke in daje občutek pripadnosti.

4. Raznolikost vsebin

Od strokovnih člankov in kuharskih receptov do poglobljenih intervjujev in svetovnih potopisov – Mikrofon poskrbi, da vsak najde nekaj zase. Z rubrikami, kot so »Terenski mikrofon«, »Mikrovalovka« in »Razgaljamo«, vedno preseneča z izvirnostjo in svežimi temami.

5. Skupno delo in kreativnost

Za vsako številko stoji celotna ekipa: idejni vodji Breda Kodba in Marko Hanc, številni pisci, oblikovalci, uredniki in fotografski talenti. Mikrofon je dokaz, da se najboljše ideje rodijo, ko sodelujemo. To je glas vseh nas.



50

IZDAJ
MIKROFONA
ZGODBE, KI NAS ZDRUŽUJEJO.

50

50 števil

2628 strani Mikrofona
od maja 2016



Domači kraj

50 predstavjenih
domačih krajev
naših zaposlenih



Terenski mikrofoni

23 potopisov
iz celega sveta



Mikroljubljenčki

19 predstavitev
hišnih ljubljencev



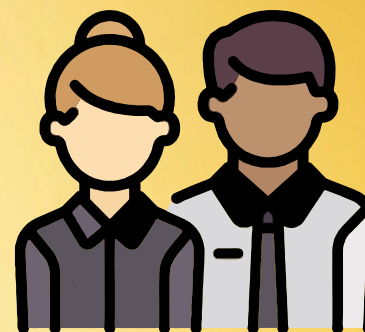
Mikrovalovka

48 predstavjenih
in skuhanih jedi



Gola v etru

97 predstavjenih
sodelavk in
sodelavcev



Mikrohobby

32 različnih
hobijev naših
zaposlenih



Gost pred Mikrofonom

35 člankov
zunanjih
avtorjev



Mikroanekdota

43 spisanih
anekdot



Statistka Marija

35 satiričnih
kolumn
naše Marije



Filmofil

60 recenzij
priljubljenih
filmov



PLAKETE ODLIČNOSTI IN NAJMIKROPOLOVEC 2024



MARKO HANC
marketing

Nominiranci, ki postavljajo nove standarde odličnosti.

Tudi letos smo v podjetju izbrali zaposlene, ki so v tem letu zasijali kot prave zvezde. Vodje so se potrudili z nominacijami in zbrali kar nekaj sijajnih imen, ki so izstopala po predanosti, ustvarjalnosti ali pa preprosto odličnosti v svojem delu. Seveda pa je zadnja beseda, kot se za demokratično podjetje spodobi, imelo glasovanje – sodelavci iz oddelkov so prispevali svoje glasove in skupaj oblikovali končne zmagovalce.

Kdo pa bo odnesel letošnje plakete odličnosti in častni naziv NajMikropolovca 2024? To bomo izvedeli kmalu, saj bo razglasitev potekala na težko pričakovani zaključni no-voletni zabavi.

Za plakete odličnosti smo letos povabili k glasovanju 135 zaposlenih, od katerih jih je svoj glas oddalo 88 oziroma 65,2%. Za NajMikropolovca smo prejeli 31 predlogov in po seštevku glasov smo dobili tri finaliste, ki so zbrali največ nominacij. Pri glasovanju je sodelovalo 136 zaposlenih, svoj glas pa je oddalo 81 sodelavcev, kar pomeni 59,6% odzivnost. Razdelitev glasov je bila izjemno tesna med dvema kandidatom, kar pomeni, da se je končni rezultat oblikoval do zadnjega glasu.

Pradstavljam vam letošnje nominirance – odličnike, ki so postavili meje še nekoliko višje.

LAB INTERIOR – PRODAJA IN PROJEKTI

Vodstvo programa Lab Interior (prodaja in projekti) se je letos odločilo, da se za plakete ne bo glasovalo ampak jih bodo v vodstvu določili sami.

LAB INTERIOR – PROIZVODNJA

BORIS SEVŠEK – Boris se je kot novejši član proizvodne ekipe hitro izkazal kot nepogrešljiv člen. Kljub težkemu začetku in številnim izzivom je s svojimi bogatimi izkušnjami in izjemno zagnanostjo dokazal, da ga izzivi ne vržejo iz tira. Njegova sposobnost sodelovanja z ekipo je odlična, delo pa opravlja z veliko mero natančnosti in odgovornosti, pri tem pa dosega zastavljene roke.

TADEJ VERHOVNIK – Tadej s svojo odgovornostjo do dela in skrbnostjo pri sestavi izdelkov, ki pridejo izpod njegovih rok, nenehno dokazuje predanost k doseganju zastavljenih ciljev. Med delom aktivno razmišlja o izboljšavah naših

produktov in išče načine, kako ponovno postaviti delo monterjev na terenu ter zmanjšati morebitne zaplete. Njegovo odlično sodelovanje z ekipo ter pozitiven, šaljiv pristop k delu močno prispevata k dvigu morale v skupini.

TOMI SLANA – Tomi je v letošnjem letu prevzel pomembno vlogo pri koordinaciji priprave proizvodnje. Svoje naloge opravlja z odliko, pri čemer neprestano širi svoje znanje ob vsakem novem projektu. Vedno je pripravljen sprejeti nov izziv, ki ga profesionalno in uspešno izpelje. Samoiniciativno skrbi tudi, da se proces dela vedno bolj urejeno odvija, kar pa kaže tudi s tesnim sodelovanjem pri prehodu v SAP PP, kjer skrbi za urejanje in usklajevanje podatkov iz »starega« v nov sistem.

LOGISTIKA

BOŠTJAN KLEMENČIČ – Boštjan s svojim vestnim in predanim delom izkazuje končno ogledalo našemu podjetju. Mogoče kdo kdaj na hitro pomisli, saj »šofer« je lahko vsak, ampak to je daaaaaa-leč od resnice. Vsi vemo oz. velika

večina ve in se zaveda, da nekaterih kupcev verjetno ne bi bilo več pri nas, če ne bi imeli tebe, saj z njimi sodeluješ na vse možne načine, da so zadovoljni. Na terenu rešuješ vse, kar se rešiti da. V pomoč si oddelku reklamacij, saj sta z Simono vedno dobro povezana, da se zadeve ekspresno rešijo. Rečem lahko samo: »opasen si«.

BRANKO ARNUŠ – Branko je presegel vsa pričakovanja, ko je zapustil prvi volan Nemčije. Z svojim delom v skladišču laboratorij in skladiščenjem projektov za Lab Interior se izkazuje z vso natančnostjo in odgovornostjo. Vedno pomaga vsem in na njega se lahko vedno zanesemo v vseh pogledih. Le tako naprej BRENKI!

DARIN GERŽINA – Brez Darina bi se vsi projekti montirali vsaj dva tedna kasneje in vsi materiali za skladišče laboratorij bi bili dostavljeni z zamikom. V vsakem prevozu išče najcenejšo možnost, kar nam na letni ravni prinese ogromno privarčevanega denarja. Odlično je povezan z vsemi oddelki, da dobave in izdobe potekajo nemoteno. Darin, hvala, ker si!

OBDELAVA NAROČIL

BOŠTJAN PERKO – Delaven, vsestranski in zagnan. S široko sliko o dogajanju v zaledju naše spletne trgovine. Pripravljen je na

nove izzive, k spremembam pristopi z dvignjeno glavo in odprtimi rokami. Sodelavcem je z veseljem na voljo za pomoč, če jo potrebujejo. Razmišlja o rešitvah in išče načine za izboljšave. Z naštetimi vrtilinami nam je lahko za zgled. Boštjan se je izredno izkazal pri šolanju naših zvestih kupcev, ko jim je predstavil nove poti za iskanje kemikalij v naši spletni trgovini. Bravo in le tako naprej!

EMANUELA PAVALEC – Nosi v sebi veliko preudarnosti. Je polna izkušenj in rada se drži rokov. Emanuela je izredno praktična, obožuje red in njeno enostavno razmišljanje je usmerjeno v gospodarnost. Na njo se lahko zmeraj zanesesh, naloge pa vedno opravi popolnoma samostojno. Kljub spremembam v zadnjem letu, zaradi katerih je ostala bolj kot ne sama, še vedno vztrajno, z dobro voljo in predanostjo opravlja vsakodnevne naloge. Kaj naj rečem, zlata je.

ŠPELA GRUBELNIK – Če se je pred odhodom na porodniško igrala s kemikalijami, ji po vrnitvi ni bilo nič težko presedlati na potrošni material. Na horuk smo jo seznanili z velikimi spremembami v zadnjem letu in brez težav se je prilagodila. Velika sprememba v njenih očeh, se je takoj izkazala za »malo malico« za Špelo. Zasijala je v svoji iznajdljivosti in zdaj dnevno, z lahkoto preklaplja med potrošnim materialom in kemika-

lijami. Znanje še naprej črpa kot goba po dežju. Njena simpatična direktost in pristnost pa prinašata v oddelek veliko dobre energije.

PRODAJA LABORATORIJ

ANDREJA MATELIČ – Andreja je v našem podjetju že vrsto let in kljub dolgoletnim izkušnjam ostaja polna energije in predanosti svojemu delu. V pisarni jo sicer redko vidimo. Ne zato, ker bi špricala delovnik, ampak ker je izjemno aktivna na terenu, kjer nenehno obiskuje stranke. Vsako leto doseže rekordno število obiskov – bravo, Andreja! Vedno nasmejana, šik in urejena, z veseljem priskoči na pomoč, njena pozitivna energija pa je nalezljiva in jo širijo vsi okoli nje.

MONIKA BANFI – Monika je z letošnjim letom, obula nove, »francoske čevlje« kar vedno predstavlja velik izziv. Sicer je vedno nasmejana, družabna in pripravljena na akcijo. Njena športna disciplina in vztrajnost, ki ju je skozi leta razvila kot profesionalna odbojkarica, ji izjemno pomagata pri vsakodnevnih nalogah, da jih opravlja še z večjo odliko. Monika združuje športni duh in profesionalnost na način, ki jo dela še uspešnejšo v vseh izzivih, ki ji pridejo naproti.

RENE GOLE – Rene, pridna mravljica iz kotička otoka aparatov, je pri svojem delu vedno popolnoma zavzet. Čeprav se včasih

zdi, da je malo v svojem svetu, še posebej, ko v slušalkah doni stari dobri rock, točno ve kaj počne. Vsako nalogo, ki mu jo zaupamo, opravi z največjo natančnostjo in predanostjo. Pomivalni stroji in pH lističi kar frčijo po zraku, saj Rene poskrbi, da vse teče kot mora. Vedno je pripravljen priskočiti na pomoč sodelavcem, je odprt za nova znanja in pristope, kar ga dela za nepogrešljivega člana naše ekipe.

ZORAN KODBA – Zoran je povratnik v našo ekipo, ki brez oddelka prodaje ni dolgo zdržal, kar nas izjemno veseli. Njegovo delo je zahtevno, saj uspešno krmari »na dveh stolčkih«, vendar to zaradi dolgoletnih izkušenj in odlične organizacije opravlja z lahkoto. Njegova prezenca, močan karakter in trdno postavljeni cilji v podjetje vedno prinašajo izjemne dogovore in projekte, kar je odraz njegove profesionalnosti in predanosti.

MIKRO+POLO SARAJEVO

HAJRUDIN ČOKO – Hajro je glavna karika logistike u Sarajevu. Pod kontrolom ima sve aktivnosti vezane na prijem robe, ulaznu kontrolu, skladištenje i distribuciju ka kupcima. Kroz njegove ruke i preko njegovih ramena prelazi sva roba koja dolazi u Bosnu. Kupci ga poznaju kao vrijednog, odgovornog, srdačnog i povjerljivog suradnika koji je uvijek spreman udovoljiti njihovim zahtjevima, a isto će vjerojatno reći i kolegice sa posla ko-

jima je uvijek spreman priskočiti i riješiti kompliciranu situaciju. Hajro sve riješi, jer u svakoj mahali i firmi ima jarana.

ZERINA BEŠIĆ – Zerina se je usavršila za prodaju laboratorijskih aparata za analizu voda, masti, proteina, kako u privatnom, tako i u javnom sektoru. Na terenu se dobro snalazi i brzo se poistovjećuje sa potrebama i željama kupaca. Stručna je, željna znanja, brzo uči, samoinicijativna i spremna na timski rad. Svojim zalaganjem je unaprijedila prodaju i korištenje analitičke opreme u BiH. Svoj temperament bez zadržke promovira u svim situacijama tako da je »sve-prisutna«!

SERVIS

GORAN VUKADINOVIĆ – Idi Trči (interna) je mladenič, ki je zelo zrel in odgovoren, predvsem za svoja leta. Brez strahu je skočil na hitri vlak Leice in se podal v kaotični svet JRI, a pogumno kot Indiana Jones. Ja, res je včasih kar adrenalinsko v tem svetu, a neka-ko uspe krmariti. V zelo kratkem času je moral pridobiti ogromno informacij in znanj, kar mu brez takšne samoiniciative ne bi uspelo. Hvala Goran.

MATJAŽ DOGŠA – Matjaž je naša »glava«, na katero se lahko vedno zanesemo pri težavah z elektroni-ko. Je mojster elektronike in naš izhod v sili, ko le ta zataji. V vseh

teh letih je zgradil nekaj, na kar smo ponosni. Je zaupanja vreden sodelavec in strokovnjak, na katerega se stranke in sodelavci lahko zanesemo. Glavnino časa mu zapolni Leica patologija, kjer je skozi leta vzostavil močno zaupanje strank in vrhunsko servisno podporo. Hvala Matjaž.

TILEN PODGORNİK – Tilen a.k.a. chief happiness officer. Včasih tudi "zmrda", ki pa to v resnici ni. V resnici je strokovnjak na področju, katero je skoraj čez noč postalo zelo veliko in moral je dobiti pomoč. Malo je dvomil kako se bo odrezal kot mentor, a izkazal se je za več kot odličnega. Teorijo razlaga kot prekaljen profesor, v praksi pa se kot vsestranski mojster tako ali tako dobro znajde. Pri naših najpomembnejših strankah je vzpostavil zaupanje v servisno storitev, kar ni bilo lahko, a mu je s strokovnostjo uspelo. Hvala Tilen.

SPLOŠNE SLUŽBE

BRANKA MATJAŠIĆ – Branka je tista, ki je v ekipi skupnih služb praktično vsepovsod. Je pravi multipraktik. Je tudi ena izmed sodelavk, ki je podjetju že leta izjemno lojalna. Pri njej cenimo predvsem pristop »podjetje pred vsem«. Če-tudi to pomeni, da mora ostati v službi še popoldan, v soboto ali pa tudi nedeljo zvečer. Med njene največje dosežke v tem letu pa zagotovo sodi popolnoma samostojno vodenje obsežnega in zahtevnega evropskega razpisa,

preko katerega smo z nepovratnimi sredstvi postavili električne polnilnice za avtomobile. Branka, kapo dol!

JASMINA ZELENİK – Jasmina je v letošnjem letu stopila v velike čevlje. Je namreč tista, ki nam (po novem) vsak mesec obračuna plače, da so le-te pravočasno na naših računih. Zraven tega je izjemno napredovala na kadrovskem in mentorskem področju – tako po znanju, poznavanju zakonodaje, kot tudi v vseh mehkih veščinah, ki jih vsaka dobra kadrovnica potrebuje. Jasmina je tako postala prva zaupnica zaposlenih, h kateri se radi zatečemo z najrazličnejšimi izzivi. In nikoli, res nikoli, iz njene pisarne ne odidemo brez njenega nasveta, nasmeha ali »zgolj« lepe besede. Jasmina, hvala za to!

TANJA MARHOLD – Tanja je prva dama javnih naročil. V podjetju je že več kot 32 let. To pa je doba, kaj-ne? Je predana, zvesta, marljiva, natančna, zanesljiva. Tudi, ko ni v službi, rada »pokuka«, če je slučajno zunaj kak nov razpis, odločitev ali karkoli drugega, kar je nujno. Na njeno veselje ima zadnjih nekaj let v pomoč mravljico Karolino, ki jo je razbremenila. Tako se lahko Tanja osredotoča še na druge naloge ter obiskuje naše kupce, kar zelo rada počne. V letošnjem letu je skupaj z Jasmino prevzela tudi sistem mentorstva in njuni pozitivni rezultati so že vidni tudi v praksi. Tanja, ostani naša borka še naprej!

NAJMIKROPOLOVEC/-KA

BRANKA KADIĆ
Podpora kupcem /
Referentka v servisu

PETER JAMŠEK
Podpora kupcem /
Osebni agent

ZLATKA NIKL
Program Lab Interior /
Skrbnica kakovosti

PRAVILNIK O PODELJEVANJU PLAKET ODLIČNOSTI IN NAGRADE NAJMIKROPOLOVEC

V podjetju smo letos sprejeli nov pravilnik o podeljevanju Plaket odličnosti in nagrade Najmikropolovec, ki je objavljen na SharePointu. Pravilnik jasno določa naše poslanstvo prepoznati in nagraditi izjemne posameznike, ki s svojim delom postavljajo visoke standarde. Plakete odličnosti in nagrada Najmikropolovec sta simbola naše zavezanosti k prepoznavanju talentov in dosežkov, ki prispevajo k uspehu podjetja.

Podeljevanje nagrad poteka enkrat letno na zaključni zabavi podjetja. Vodje oddelkov imajo pri tem ključno vlogo, saj predlagajo nominirance za plakete odličnosti, svoje izbire pa utemeljijo. Zmagovalce med predlaganimi nominiranci izberejo sodelavci z glasovanjem znotraj svojih oddelkov.

Da bi zagotovili nepristranskost in poštenost, vodje oddelkov ne glasujejo.

Vsi zaposleni, ne glede na oddelk, lahko predlagajo nominirance za nagrado Najmikropolovec, kar omogoča prepoznavanje posameznikov, ki so s svojim delom in prispevki izstopali ter pozitivno vplivali na delovno okolje. Trije kandidati z največ nominacijami gredo v drugi krog, kjer odloča glas vseh zaposlenih, vključno z vodji oddelkov.

Glasovanje poteka preko spletnega obrazca in je anonimno. V prvem krogu se glasuje za plakete odličnosti in nominirance za Najmikropolovca, v drugem krogu pa se odloča o nagradi Najmikropolovec. Vsak zaposleni lahko v vsakem krogu glasovanja glasuje le enkrat.

Da bi zagotovili raznolikost prejemnikov, nagrade Najmikropolovec ne more prejeti nekdo, ki jo je že prejel v preteklih letih. Ta omejitev spodbuja širšo kulturo priznavanja in nagrajevanja, kar prispeva k motivaciji vseh zaposlenih ter krepi timsko delo in sodelovanje.

Za poštenost, transparentnost in integriteto postopka izbire skrbi komisija podjetja. Komisija deluje neodvisno in odgovorno, njeno delo pa je v skladu s pravilnikom. Pred podelitvijo komisija pripravi listke z imeni prejemnikov, ki jih zapečati, na podelitvi pa se imena prejemnikov javno preberejo.

ZADNJI KVARTAL V PROGRAMU LABORATORIJ



SANELA GERMAN
program laboratorij

Skupaj do uspehov

Zadnjim kvartalom se leto počasi izteka. Pogledajmo, kaj vse smo ali bomo v programu Laboratorij skupaj dosegli.

NOV ČLAN EKIPE

Začnimo z eno večjih sprememb ali pa novitet v naši ekipi – nekaj dni nazaj smo z veseljem sprejeli novega sodelavca, **Roka**, ki je prevzel odgovorno poslanstvo Jana Robina. Rok je zdaj skrbnik najpomembnejših kupcev s področja akademije in zdravstva ter nosi ključno vlogo pri večjih projektih, ki jih na tem področju v prihodnosti ne bo manjkalo. Njegova energija in predanost sta že pustili močan vtis, saj se je odlično vključil v ekipo in z vso vneto zagrabil za nove izzive. Dobrodošel, Rok, veselimo se

vseh uspehov, ki jih bomo dosegli skupaj!

USPEŠNI PROJEKTI

Mesec november je bil za naš oddelek izjemno uspešen. Z veseljem čestitam **Reneju, Zoranu** in **Mojci**, ki so do konca pripeljali

“

Hvala vsem za neverjetno predanost in trud skozi celo leto. Brez vas, naš oddelek ne bi bil to, kar je – močna, povezana in uspešna ekipa!

kar tri večje projekte, pa tudi **Milanu**, ki se ravno v teh trenutkih znoji pri bratih Hrvatih. Bravo še enkrat za odlično delo in prispevek k skupnemu uspehu! Čestitke tudi vsem, ki jih nisem posebej omenjala – sej vemo, kako nas Fikus uči – male zmage so še pomembnejše in so edina prava pot do končnega cilja!

KLASIČNI ZADNJI KVARTAL

Kot vsako leto nas tudi letos zadnji kvartal ne razočara. Naše roke so polne dela ob izteku zadnjega meseca v letu, saj se projekti zaključujejo in mi se trudimo, da vse opravimo pravočasno. Čeprav je naporno, je to tudi priložnost, da pokažemo svojo moč, zagnanost in timski duh. Vsak član ekipe prispeva svoj del, kar nas še bolj povezuje in krepi našo skupnost. Vsi vemo, da bomo ob koncu leta lahko zadovoljni nazdravljali – (ja, Marko, to je namig).

SKORAJ TAM!

Naš skupni cilj je dosegljiv – smo samo še **en majhen korak** stran. Čeprav ne bom na glas povedala, kako blizu smo (vraževerje!), lahko že čutimo, da bomo leto zaključili točno tako oz. bolje, kot smo si zadali. Še malo in ves trud se bo obrestoval.



INTENZIVNI TRENING IN ČAR MESTA OB RONI



MONIKA BANFI
program laboratorij

Strokovno izobraževanje v Lyonu

Med 19. in 27. novembrom sem se udeležila strokovnega izobraževanja v Lyonu pri našem dolgotletnem dobavitelju, podjetju **bio-Mérieux**.

Usposabljanje, ki je potekalo na lokaciji, kjer je tudi glavni sedež podjetja, je bilo namenjeno predvsem specialistom za aplikacijsko podporo (Field Application Specialist) in se je osredotočalo na napredno uporabo sistema **Vitek**, enega vodilnih aparatov za mikrobno identifikacijo in testiranje občutljivosti na antibiotike.

“

Trening je bil zelo intenziven in precej interaktiven.

V sedmih dneh smo se poglobili v vse ključne vidike uporabe, optimizacije in vzdrževanje samega aparata. Vsak dan je bil napolnjen s teoretičnimi predavanji, kasnejšim praktičnim delom v laboratoriju in reševanjem primerov iz resničnih situacij, kar mi je omogočilo boljše razumevanje



Udeleženci izobraževanja z našo inštruktorico Nathalie Iori (druga z desne)

delovanja naprave ter pripravo na specifične izzive, s katerimi se srečujemo pri vsakdanjem delu.

Medtem ko so bile delovne obveznosti resnično intenzivne, pa sem čez vikend imela priložnost malo raziskovati **Lyon**. Mesto me je navdušilo s svojo arhitekturo, zgodovinskimi uličicami in okusno kulinariko. Sprehodila sem se po znameniti staromeščanski četrti, uživala ob pogledu na reko Rono ter si ogledala nekaj lokalnih znamenitosti. Kljub temu da je bilo vreme precej vetrovno, me je Lyon uspel navdušiti s svojo urejenostjo in prijetnim vzdušjem.

Izobraževanje v Lyonu je bila zame lepa izkušnja. Pridobila sem novo

strokovno znanje, ki verjamem, da ga bom dobro uporabila v praksi, hkrati pa me je mesto navdihnilo s svojo lepoto, energijo in čistotjo. Kljub vrnitvi z občutno utrujenostjo, ki je posledica intenzivnega tempa izobraževanja, bom to izkušnjo ohranila v lepem spominu.



Mesto Lyon in reka Rona.

RAZGIBANO LETO: SPREMEMBE, IZZIVI IN USPEHI



LEONIDA MUŠIČ
Lab Interior

Pregled leta v oddelku Lab Interior

Za nami je precej razgibano leto, polno sprememb, izzivov in prilagajanj... Vendar smo zmogli. Nismo še na cilju, toda vztrajno se mu približujemo.

Nekaj sodelavcev nas je zapustilo, pridružilo pa sem nam je tudi nekaj novih, ki so med nas prinesli veliko sveže energije, delovnega elana in dobrih idej.

V prodaji se nam je pridružila stara nova Mikropolovka Maja, oddelek razvoja in načrtovanja je prevzel stari Mikropolovec David, načrtovalcem sta se pridružila Jan in Nejc, kmalu pa se vrne tudi naš Samo, nekoliko predelana in izboljšana verzija.

Projektne vodje so pridobili novo moč, in sicer Katjo, ki trenutno vodi naš do sedaj največji projekt v Avstriji – opremljamo namreč laboratorije japonskega farmacevtskega podjetja v novogradnji na Dunaju. Projekt je vreden nekaj manj kot 3 milijone evrov.

Tudi monterska ekipa se je okrepila z dodatno žensko energijo, pridružila se nam je Petra, ki je prevzela vodenje ekipe.

V proizvodnji smo zaposlili šest novih sodelavcev, ki so nam omo-

gočili, da smo dosegli plan in izdelali vse prodane izdelke.

“Leta še ni konec, vendar smo že sedaj (na začetku decembra) presegli lansko vrednost vhodnih nalogov kot tudi vrednost zaključenih projektov, pri čemer smo prebili magično mejo 5 milijonov evrov, na kar smo v oddelku izredno ponosni.



Filtracijski digestorij The Ghost



Chemie Akademie, Gradec, Avstrija.



Veliko zanimanje obiskovalcev z naš prodajni program na sejmu Analytica v Münchnu, Nemčija.

Utrdili smo stara partnerstva ter razvili nekaj novih. Uspešno smo se udeležili tudi sejmov Analytica in Achema, kjer smo, kot običajno, pustili zelo dober in predvsem drugačen vtis.

Zaključili smo z razvojem nekaterih novih izdelkov, kot sta filtracijski digestorij The Ghost in mobilni medijski sistem.

Skupaj smo se podali v uvedbo SAP proizvodnega modula, ki nam bo pa te številke prihodnje leto bolj podrobno razdelal in nam dal boljše kazalnike za spremljanje in planiranje proizvodnje. Digitalizacija je tik pred vrati in jo vsi nestrpnost pričakujemo, saj se nam ob tem obeta tudi kar nekaj racionalizacij delovnih procesov.

LETOŠNJE LETO ZAKLJUČUJEMO Z NASLEDNJIMI ŠTEVILKAMI:

- odprli smo več kot 240 prodajnih nalogov in leta še ni konec,
- opremili smo več kot 130 laboratorijev,
- nekaj projektov pa se je, kot vsako leto, preneslo v naslednje.

PROIZVODNJA PO KOSIH:

- Pohištvo: 3600 kosov, kar pomeni povečanje glede na 2023 za **12,56%**.
- Medijski sistemi: 550 kosov, kar pomeni povečanje glede na 2023 za **52,78%**.
- Digestoriji: 138 kosov, kar pomeni povečanje glede na 2024 za **42,27%**.



Naša ekipa na sejmu Achema v Frankfurtu, Nemčija.

INVENTURA MISLI IN UMETNOST POSLUŠANJA



TINA HOHNJEC
obdelava naročil

Končno čas za miren »odklop«!

Inventura je za nami. Ena, dva, tri je šlo letos. Med štetjem je bilo čutiti veliko dobre volje in zagnanosti, pa čeprav je bila sobota. V takih okoliščinah ni težko podjetju odstopiti svoj prost dan, sploh, ko pomislim na vse ugodnosti, ki jih podjetje vso leto nudi nam.

Mislim, da smo na inventuri podrli nov rekord – menda je bila to najkrajša inventura v naši zgodovini. Tako nam je ostalo praktično še veliko sobote in seveda so se nam na obraze narisali nasmeški. Za to dobro vzdušje je v veliki meri »kriv« tudi naš direktor, ki nam je s svojimi besedami še polepšal ta praznični december. Lepo je videti, da je »veliki gazda« dobre volje, saj to pomeni, da nam gre dobro in posledično smo vsi mirnejši.

POČISTIMO PODSTREŠJA

Pa če smo že naredili inventuro v našem skladišču, dajmo še počistiti podstrešja v naših glavah. Prav konec leta je pravi čas, da se spet spomnimo na to, kar v življenju zares šteje in naredimo čistko tudi v mislih – izločimo slabe in ohranimo dobre.

Ko je čistka z mislimi zaključena je čas, da se posvetimo dob-

rim odnosom. Da jih zgradimo ali osvežimo. Osnova za dobre odnose pa je zagotovo tudi poslušanje. In prav to – poslušanje – je v tem hitrem svetu vedno večji izziv.



Poslušati, poslušanje, prisluhni, prisluskovati, miselno slediti, slišiš, čuj, slišati.

Vsem zgoraj naštetim besedam je skupno eno: potrebujejo pozornost. Pa imajo vse te močne besede dovolj naše pozornosti?

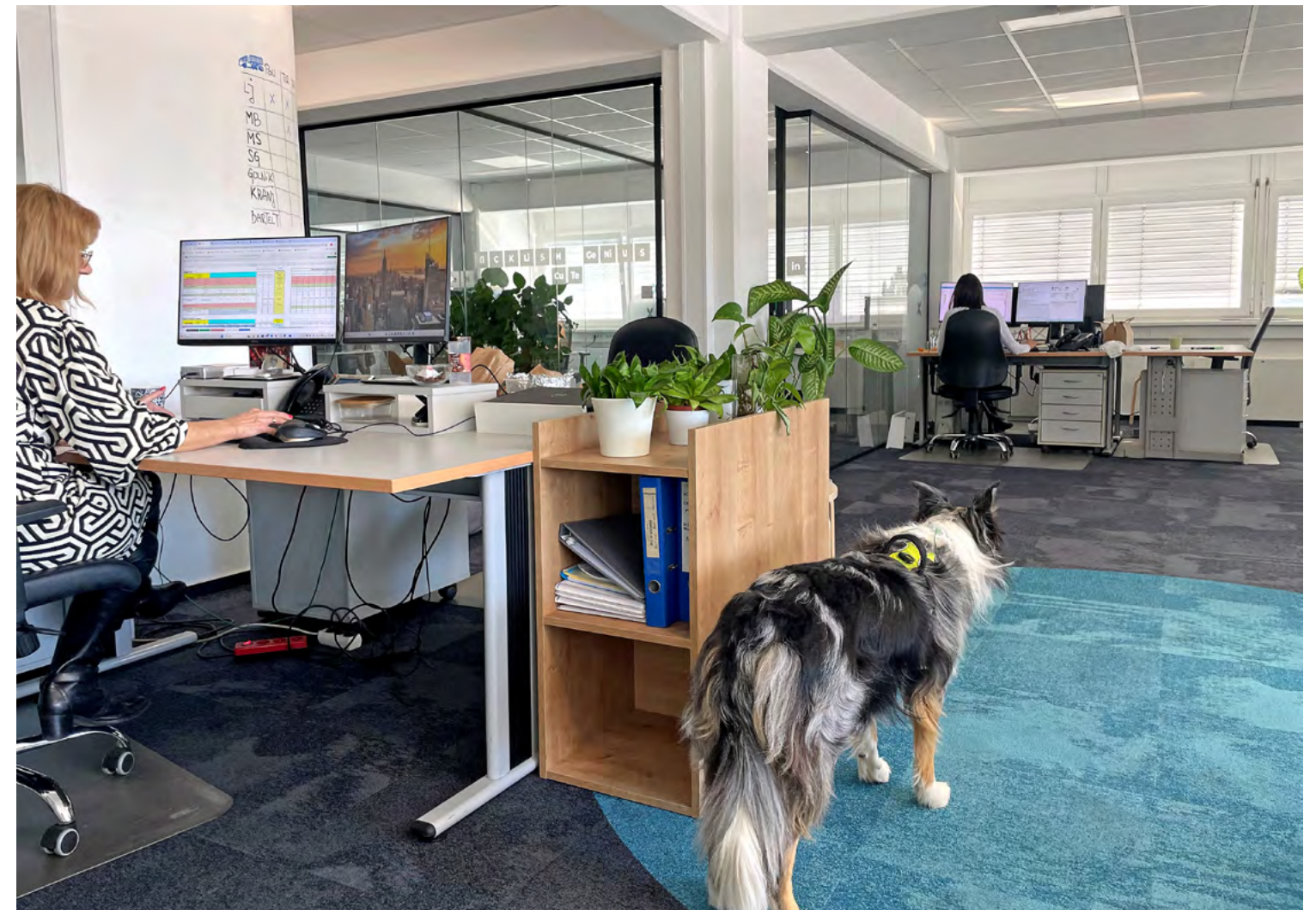
PRISLUŠKOVANJE

Prisluškujemo radi, o tem ni dvoma. Tako nas je naredila narava. Ko nek pogovor ni namenjen nam, mi ga pa z ušesi vseeno ujamemo, radi napnemo ušesa, da slišimo kakšno besedo ali dve. Pa naj bo to na letalu, na avtobusni postaji, v trgovini, ko čakamo na blagajni, v službi, ko se pogovarjajo otroci... Prav gotovo pa to navdušenje nad prisluškovanjem ne velja za vse ljudi. Verjamem, da se najde tudi kdo, ki s prisluškovanjem ne želi imeti opravka.

KAJ PA POSLUŠANJE?

Koliko pozornosti namenimo poslušanju? Vsak zase ve. Opažam, da v tem hitrem svetu ne zmoremo poslušati dovolj. Nima mo časa. Tako pri pogovorih pride do situacije, ko si skačemo v besedo. Ali še huje, da sogovornik, ki mu želimo povedati svojo zgodbo, po par ključnih besedah spregovori in nadaljuje v stilu: »Jaz pa sem to tako in tako«. Ali pa: »Meni pa se je zgodilo to in ono.« Pa si res želimo slišati kaj ima za povedati oseba, ki ji pripovedujemo? Ali si želimo, da nas le posluša do konca? Da podkrepi našo zgodbo s primernim vprašanjem in na koncu pristavi še mogoče kaj svojega?

Če želimo zares slišati, kaj nam sogovornik govori, moramo biti v trenutku. Osnova za to je, da izklopimo trenutne misli, ki nimajo nobene veze s tem trenutkom. To ni lahko opravilo. Sploh pa ne v današnjem času, ko smo prenasičeni z informacijami, ki nam jih vsiljuje okolica. Druga pomembna naloga za učinkovito poslušanje je, da ne mislimo na to, kaj želimo povedati in nikakor nervozno ne čakamo na trenutek, ko bomo lahko podelili svoje razmišljanje. Ti je znano, ne? Nervozno čaka-



nje na besedo. To počnemo avtomatično. Ko se tega zaveš, takrat komaj lahko pozornost zavestno usmeriš na sogovornika. Zame je to izziv. Nenehen trening. Zalotim se, da spet odplavam. In se spet vrnem nazaj k pripovedovalcu. Ves čas se moram kontrolirati, da poslušam učinkovito.

KJE SO ŠE RAZLOGI, DA NE POSLUŠAMO?

Včasih nas zmoti ena beseda, en stavek in se pičimo v njega, zato ne poslušamo naprej. Ker se ukvarjamo s tisto besedo. Slišimo, kar želimo slišati. Ker na svet gledamo skozi svoja očala. To kar sogo-

vornik govori, je lahko popolnoma druga zgodba. Fajn je preveriti, če smo prav razumeli, sploh, če gre za poslovne zadeve in pogovor ni sproščene narave.

Mogoče pa se le preprosto borimo sami s sabo, med tem ko nam nekdo razlaga svojo zgodbo: Naj svoje misli povem na glas? Je moje mnenje pravilno? Bo ok sprejeto? Bi bilo bolje, da sem tiho?

Obstaja pa situacija, ko se (morda na podlagi zadnje izkušnje s tem človekom) preprosto odločimo, da ta človek nima nič pametnega za povedati in ga na podlagi te

obsodbe premalo poslušamo, oz. površno. Zraven pa počnemo kaj drugega.

TRENING

V oddelku obdelave naročil ves čas treniramo poslušanje. Pri vsakem telefonskem klicu moramo imeti napeta ušesa in predvsem slišati. Pa še vedno se kdaj zgodi, da si ne zapomnimo, kdo je klical – predvsem takrat, ko delamo več stvari hkrati.

December je čas druženj in prinaša nam veliko priložnosti za trening poslušanja. Kako ti gre? Treniraš kaj? Znaš poslušati? Slišati?

POVEZANI, POGUMNI IN PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST



BREDA KODBA
splošne službe

Premikamo meje mogočega

Leto 2024 je skoraj za nami. Zdi se mi, da je kar zdrvelo mimo. Če pogledam nazaj lahko rečem, da je bilo to leto (če sem iskrena – od drugega kvartala naprej), ki nas je povezovalo in učilo.

Prestopili smo marsikatero oviro, rešili marsikateri izziv. Priča smo bili **velikim spremembam**, ki pa so nas hkrati **krepile in navdihovale za prihodnost**. Tisti, ki smo zbrali pogum in ostali zvesti podjetju, smo dokazali, da smo najboljša ekipa. Takšna, ki ne le premika meje mogočega, temveč celo gore! To smo dokazali tudi v številkah.

Kot ekipa smo iz tega (težkega) obdobja zagotovo prišli močnejši. Ohranili in tudi na novo zgradili smo povezanost in pogum ter pokazali, da se **prava moč skriva v sodelovanju**. Prepoznali smo priložnosti za izboljšave, se pogumno soočili s spremembami in skupaj oblikovali pot, ki vodi k še večji uspešnosti.

POGLED V LETO 2025

Pred nami je leto novih izzivov in velikih priložnosti. Eden izmed največjih projektov bo digitalizacija naše proizvodnje. Fantje v IK-T-ju že vidijo ciljno črto. To pa ne pomeni le sprememb v tehnologi-

ji, temveč tudi prilagoditev naših procesov in delovanja. **Z digitalizacijo bomo še hitrejši, učinkovitejši in bolj pripravljeni na prihodnost**. Čaka nas namreč kar nekaj velikih projektov, vključno z našim največjim projektom v zgodovini!

Zraven tega nas čaka tudi nova različica Marketa, ki bo za naše kupce še **bolj intuitivna in uporabniku prijazna**. Veselim se tega konca tega ogromnega projekta, saj je Market naše ogledalo, ki odraža, kdo smo in kako skrbimo za svoje kupce. Nenazadnje bomo z njim na trgu **še povečali konkurenčno prednost**.

Seveda bo na tej poti še veliko srednje velikih in majhnih projektov, o katerih bomo govorili tekom leta.

TIMSKO DELO – KLJUČ DO USPEHA

Vse to pa ne bi bilo in ne bo mogoče brez vseh nas – **ekipe, ki skupaj premika meje mogočega**. Povezanost in sodelovanje sta bila ključna v letu 2024 in bosta tudi temelj našega uspeha v prihodnje. Želim, da vemo, da bomo le **s pozitivno naravnostjo, z odprtostjo za spremembe in medsebojno podporo dosegli cilje, ki smo si jih zadali**.

V letu 2025 nas čaka tudi veliko lepih trenutkov – tako na poslovnem področju, kot v medsebojnih družbenih, zabavah, športu. Verjamem, da bodo naši skupni cilji in energija ekipe oblikovala leto, ki bo zapisano med **najbolj posebne** do sedaj.

PRIHODNOST GRADIMO SKUPAJ

Naj zaključim z mislijo, ki nas naj vodi v prihajajočem letu: **velikih ciljev ne dosežemo sami; do njih nas vodi le najboljša ekipa**. Ponosna sem, da smo v Mikro+Polo ustvarili okolje, kjer vsak posameznik šteje, kjer vsak prispeva svoj del mozaika in kjer se vsi skupaj učimo, rastemo in postajamo boljši.

Bodimo pogumni, sodelovalni in ostanimo najboljša ekipa – ker to preprosto smo. Skupaj bomo namreč ustvarili nove zgodbe, na katere bomo ponosni.

In za konec velik HVALAAAA vsem »mojim«, ki ste res neverjetna in najboljša ekipa – vsakemu posebej in vsem skupaj: Aljažu S., Andreji Z., Branki M., Damijanu M., Dejanu, Denisu, Janiju, Jasmini, Karolini, Marku H., Matjažu B., Nini, Rajku, Savini, Simoni, Tanji M., Tanisi, Valeriji, Vesni.

PRAVICA DO ODKLOPA



SAVINA PREMZEL
marketing

Končno čas za miren »odklop«!

Ksi mislite, da smo že uvedli vse mogoče trende in novitete, pride zakonodaja s »pravico do odklopa«. In veste kaj? Prav ima! Se vam ne zdi, da si vsi zaslužimo tisti čas, ko lahko mirno zapremo računalnik, telefon damo na »tiho« in pozabimo na »obvestila«?



Zakaj potrebujemo pravico do odklopa? Preprosto – ker smo ljudje.

V Mikro+Polo razumemo, da se zaposleni ne moremo razvijati, če ne dobimo prostora, da zadihamo. Kultura spoštovanja med nami ne pomeni le, da si pomagamo med projektom – pomeni tudi, da si priznamo, kdaj si nekdo zasluži počitek. Brez kompromisov.

ZAKAJ JE TO DOBRO? KER VEMO, DA JE ODKLOP KLJUČEN ZA VRHUNSKI PRIKLOP!

Dober primer, ki ga lahko vzamemo iz naše prakse, je preizkus, ko smo med tednom s skrajšanjem delovnega časa poskrbeli, da smo še prej prosti ob koncu tedna. Po-

udarek? Delajmo s polno paro, a ob koncu dneva stisnimo pavzo! Kaj se je zgodilo? Učinkovitost je poskočila, ne ker smo vsi hodili 24/7 po robu izgorelosti, ampak ker lahko zahvaljujoč temu resnično izkoristimo svoj prosti čas in se s tem vračamo na delo spočiti in pripravljeni na nove izzive.

KAJ NAM PRINAŠA PRAVICA DO ODKLOPA V MIKRO+POLO?

No, pri nas v Mikro+Polo se že od nekdaj zavedamo, da nadure niso nekaj, kar bi bilo samoumevno – pri nas se najprej vprašamo: »Bi ti res pasala še kakšna urca dela?« Če pride nedelja, piknik, čas za družino, veste, da lahko telefon brez slabe vesti ostane v žepu. »Nujna zadeva«? **Pri nas to po-**

meni: »Dajmo to urediti tako, da bomo imeli mir že do petka popoldne!«

In veste kaj? To, da v Mikro+Polo spoštujemo čas in življenje naših zaposlenih že od nekdaj, nam prinaša tudi ugled. Zaposleni vemo, da smo spoštovani – to ni le naša pravica, je način življenja.

SLOG MIKRO+POLO: RAZUM, SPOŠTOVANJE IN KORAK PRED OSTALIMI!

Pri nas radi rečemo, da so spremembe edina stalnica in jih pozdravljamo, če imajo smisel – in ta novela je korak, ki bo mnogim olajšal vsakdanjik in v življenju najti ravnovesje. In prav to je naš Mikro+Polo – podjetje, ki spoštuje čas in prostor svojih ljudi.



V znamenju inovacij in nepozabnih kampanj



Letalo sta vodila čez nekaj najodmevnejših trenutkov v tem letu, kot je bil »LABILLUSION« foto kotiček na **Analytici**, in več kot 100 m² velik predstavitveni oder s tremi različnimi laboratorijskimi točkami na **Achemi**, kjer je Kapitan Kampanja skoraj izgubil svoje oko. Ker pa so vezi v pilotski kabini precej trdne, je Navigator Inovacij poprijel za krmilo in obdržal letalo na dogovorjenih koordinatah.

Dnevi so minevali, meseci bežali in peljali smo se čez močno poletno turbulenco. K. K. in N. I. sta poskušala vse, da se izvlečeta še iz tako »divje« poletne akcije, a tovor je postajal vse težji in tako sta bila primorana pristati na znanem hrvaškem otoku Pag, da zbereta misli in rešita težave. Ko se jima je na očeh pojavil dvom: »Ali odvrževa nekaj tovara in ponovno vzletimo ali pa ostanemo za vedno na tleh?« se je z novim, močnejšim letalom, pripeljala glavna stevardesa **Ambasadorka Kreativna**.



Iz DH4 v DC10

DEJAN HOJNIK
marketing



Čeprav smo leto 2024 zaštarali kot DH4, klasično letalo na dva propelerja, ki je na redni liniji letalo iz Zagreba v München, ga zaključujemo kot najbolj prepoznano letalo na tri reaktivne motorje – Douglas DC10.

V Q4 se nam je v oddelku marketinga ponovno pridružila **Savina**, ki je dopoldansko cartanje svojih princesk zamenjala za razvijanje donosnih marketinških kampanj. Predvidevam, da vas je ponovno pritegnil naslov in morda v drugem odstavku tudi primerjava oddelka z letali. Zakaj? Letalo te odpelje na nepozabno popotovanje po svetu, kjer doživiš najlepše trenutke, drugo kulturo, odkrivaš znamenitosti ... Na tak način tudi mi poskrbimo, da je potovanje po

blagovnih znamkah **Mikro+Polo**, **Lab Interior** in **Pregl Digital** edinstvena zgodba, ki se vtisne v spomin vsaki stranki, ki pride v stik z našim podjetjem.

“

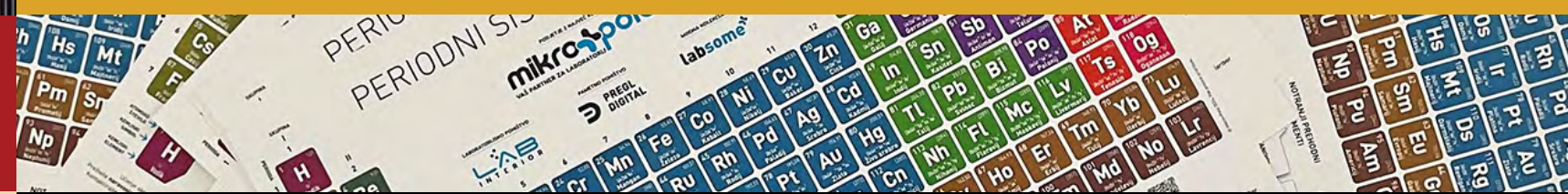
»It's your marketing captain speaking: Welcome on board of mikroAIRWAYS. A company that takes you over the edge.«

Novopečeni pilot **Kapitan Kampanja** in izkušeni častnik **Navigator Inovacij** sta ob turbulentnem

vzletu letalo obtežila z odgovornostmi, ki jih oddelek marketinga do tistega trenutka še ni poznal tako dobro. V potovalni računalnik sta vnesla koordinate in prevzela odgovornost nad aktivno promocijo potrošnega materiala preko spletne trgovine **Market**.

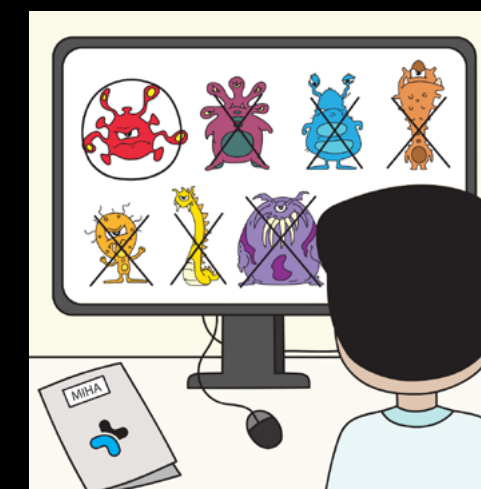
Poskušala sta z različnimi prijemi, iskala različne kanale in se na koncu spoprijela z odprodajo zaloga, ki je na slovenskem tržišču odmevala z naslednjimi besedami: »Ali zapirate? Kaj je konec?«

Za marsikoga kritične besede, a zanju popoln uspeh. Bila sta na pravi poti do cilja, saj so ljudje praznili skladišče podjetja kot za šalo. Če ne verjamate, samo pogledajte, kako hitro smo zaključili z letošnjo inventuro.



Tako so ponovno združili moči in s polno paro poleteli med zvezde. **HR&M projekt leta 2024, delitev periodnih sistemov, OLIMpolo-IJADA, animirani film »Zakaj je Špela zbolela?«, nova spletna stran Marka, promocija knjige** in letalo se je odelo v CEO branding.

Klici in e-maili novinarjev so prihajali pogosteje kot javljanje pi-



lota v kontrolni stolp. Socialna omrežja so skoraj pregorela in pred njimi je bil velik zaključek letošnjega potovanja: **črni petek!** To je bila **101. marketinška kampanja**, ki je zapustila naše letališče z nadzvočno hitrostjo in zadela v polno. Dobesedno so si napolnili gorivo za novo pot okoli sveta.

A preden začnemo s načrtova-



njem novega potovanja za leto 2025, si moramo tudi mi nabrati novo energijo. S tem bomo poskrbeli, da bomo iskali novitete in bruhalo ideje hitreje kot najboljši letalski motor.

Verjamem, da bodo ob zvesti ekipi Navigatorja Ignacija in Ambasadorke Kreativna še boljše in bolj odpičene, kot so bile v letu 2024.

ŠPELA JE ZBOLELA, KAJ PA ZDAJ?

Nove možnosti za hitro in zanesljivo diagnozo okužb

Okužbam v zimskem času se težko izognemo. Če sodite v skupino, ki si čez zimo nikoli ne briše nosu ali nima niti enega dne bolniške vam čestitam!

Še posebej smo na udaru, če oz. ko imamo oslabljen imunski sistem in kadar se veliko družimo v zaprtih prostorih, kjer virusi z največjim veseljem potujejo od enega gostitelja do drugega. Seveda si ob boleznih vedno želimo, da bi čim prej ozdraveli. Tako pridemo do vloge **hitre diagnostike okužb**, ki je tukaj ključnega pomena.



“Molekularni PCR testi nam rezultat o morebitnem povzročitelju okužbe dajo že okvirno v eni uri po tem, ko mikrobiolog naš vzorec v laboratoriju pripravi in naloži v PCR aparat.

In tukaj se najbrž sprašujete **kaj za vraga je PCR?** PCR (polimerazna verižna reakcija) je ena izmed tistih »superjunakov« mi-



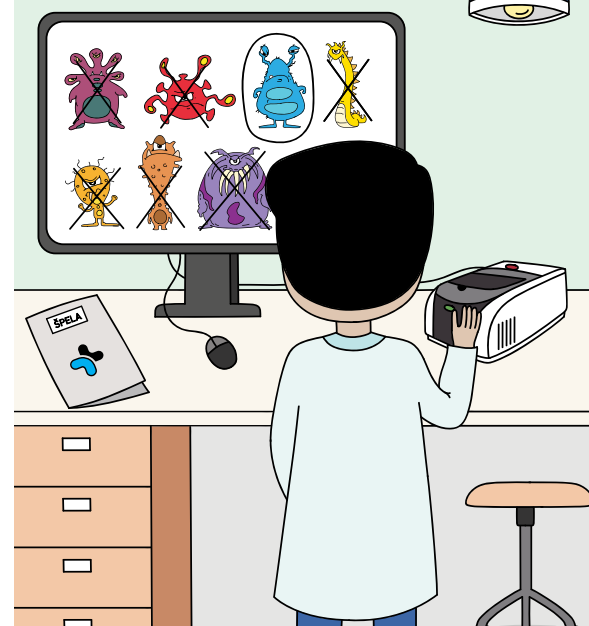
MOJCA JARC SOJČ
program laboratorij

raturu, da se njeni dve verigi, ki sta drugače združeni, ločita – torej dobimo dve posamezni verigi DNK. Predstavljajte si hlače, pri katerih se vsaka hlačnica loči in hlače niso več v enem kosu, ampak v dveh posameznih hlačnicah.

2. **Vezava** – tako imenovani »primerji« se povežejo s to novo ločeno DNK verigo in označijo, kateri odsek te verige se bo kopiral. Kot da na posamezno hlačnico sedaj prišijemo novo blago in od tam naprej bo potekal naslednji korak.

3. **Podaljševanje** – encim (DNK-polimeraza) začne dodajati komplementarne »črke« na DNK odsek, kot da piše esej na temo bakterij in tako iz dveh ločenih verig iz prvega koraka dobimo 2 novi DNK molekuli. Sedaj torej zakrpamo hlačnico do konca in dobimo popolnoma nove cele hlače! V bistvu dva para novih hlač, za vsako hlačnico enega. In nato se vse začne znova!

Cel cikel vseh treh korakov torej ponovimo večkrat, običajno okoli 30-40x, kar pomeni, da se mikroskopski košček ene DNK spremeni v milijarde kopij DNA. V mikrobiologiji je to pravi čudež,



saj nam omogoča, da preučujemo celo najbolj skrite bakterije in viruse.

PCR je torej kot Sherlock Holmes laboratorijskega sveta. Z njim mikrobiologi odkrijejo, kdo je povzročitelj okužbe – ali je to zahrbtni streptokok, virus gripe ali celo kak eksotičen patogen. Nič ne ostane skrito pred PCR-jem! In ker

v nekaj urah reši, kar bi drugače trajalo dneve, je zato ključnega pomena v hitri in zanesljivi diagnostiki okužb v medicini.

Ker pa vsi organizmi ne povzročajo istih simptomov in se ne nahajajo na istem mestu je pomembno tudi, da od obolelega vzamemo primeren vzorec in uporabimo ustežen test. Trenutno na tržišču s najdemo **šest različnih testov**,

proizvedenih s strani podjetja bioMérieux, za katerega je naše podjetje v Sloveniji ekskluzivni distributer. Tukaj je še pomembno poudariti, da testi niso primerni in namenjeni za osebno uporabo. Testiranje v laboratoriju lahko odredi in izvede samo strokovno usposobljena oseba o tem pa se lahko seveda posvetujete s svojim zdravnikom.

ZANIMIVOSTI O PCR

PCR je kot »ninja« – lahko zazna patogene, še preden zbolimo, saj potrebuje le drobec DNK.

Pri COVID-19 je PCR postal svetovna zvezda, saj je bil ključen pri diagnosticiranju okužb.

Iznajditelj PCR metode, Kary Mullis, je za svoje delo prejel Nobelovo nagrado, pravzaprav pa si je idejo zamislil med vožnjo po kalifornijski avtocesti!

RESPIRATORNI (RP)	PLJUČNI (PN)	GASTRO-INTESTINALNI (GI)	SKLEPNI (JI)	MENINGITIS / ENCEFALITIS (ME)	KRVNI (BCID2)
Prepozna	Prepozna	Prepozna	Prepozna	Prepozna	Prepozna
23	33	22	39	14	43
različnih virusov / bakterij	različnih virusov / bakterij	različnih virusov / bakterij / parazitov	različnih bakterij / gliv	različnih virusov / bakterij / gliv	različnih bakterij / gliv
Za okužbe zgornjih dihalnih poti.	Za okužbe spodnjih dihalnih poti. Vsebuje tudi najpogostejše gene antibiotične odpornosti.	Za okužbe prebavnega sistema.	Za okužbe sklepov. Vsebuje tudi najpogostejše gene antibiotične odpornosti.	Za okužbe živčnega sistema.	Za okužbe krvi. Vsebuje tudi najpogostejše gene antibiotične odpornosti.

Testi niso primerni za osebno uporabo. Testiranje v laboratoriju lahko odredi in izvede samo strokovno usposobljena oseba. O možnosti testiranja se posvetujte s svojim zdravnikom.

27. POSVET DNEVI JAVNIH NAROČIL



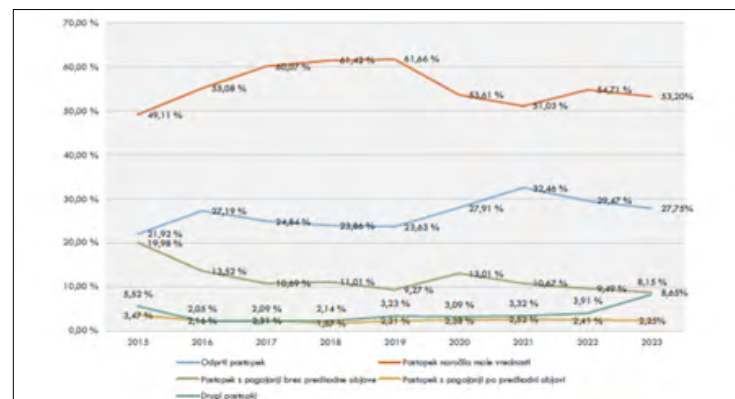
TANJA MARHOLD
javna naročila

Novi izzivi in nove rešitve na dnevih javnih naročil.

KAKO SMO V SLOVENIJI ZAKLJUČILI LETO 2023

- 9,17 milijard javnih naročil
- 2156 naročnikov
- 6.773 naročil (16.826 sklopov)

Oddana javna naročila v letu 2023	Št. postopkov	Pragmatična vrednost (v EUR)
Oddana javna naročila na portalu javnih naročil v Sloveniji in Univerzitetni klinični center Maribor	6.773	5.706.509.578
Dokumentirani oddani sistemi	379	526.006.811
Evidenčna naročila	1.102.810	1.484.325.448
Reproduktivne storitve	12	116.740.408
Sklopi	1.109.974	7.633.582.245
Sklopi s tekočim preložitvenim stroškom DDV		9.172.341.451



Oddana javna naročila v letu 2023

Vrste postopkov po rasti od leta 2015-2023

NAJAKTUALNEJŠE ODLOČITVE DKOM

Zaključek postopka JN brez oddaje

Ali naročnik lahko zavrne vse ponudbe iz razloga, da predmeta JN ne potrebuje več? **DA.**

Sklep, št. 018-075/2024

Tehnične specifikacije

Ali naročnik lahko ponudbo zavrne kot nedopustno iz razloga nepričakovanega izgleda predmeta JN? **NE.**

Sklep, št. 018-074/2024

Ali in če da, kdaj, lahko naročnik oceni ponudbo za dopustno, če ponudnik ni predložil certifikata, ki izkazuje tehnično ustreznost predmeta? **DA.**

Sklep, št. 018-094/2024 (018-104/2023) – takrat, ko to ni odločilni kriterij, merilo cene ...

Cena 0. Vpisovanje cen na enoto

Ali naročnik lahko prepove, da ponudnik posamezno postavko ovrednoti z 0,00 EUR? **DA.**

Sklepa, št. 018-076/2024, št. 018-086/2024 – to bi posebej izpostavila, ker tudi mi ponujamo blago, kjer to vpisuje. Pravilno je 0, nepravilno je 0,00 ali 0,000 ...

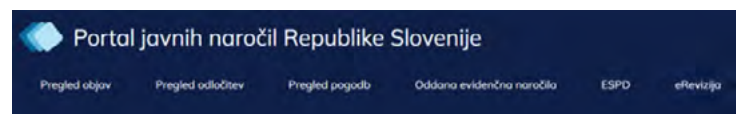
Referenčna zahteva

Ali ponudnik referenčno zahtevo po obnovi objekta lahko izkaže z obnovo enega nadstropja objekta? **NE.**

Sklep, št. 018-097/2024

NADGRADNJA PORTALA JAVNIH NAROČIL

Portal javnih naročil je spletni informacijski portal Ministrstva za javno upravo, na katerem naročniki neposredno objavljajo obvestila in dokumentacijo povezano z javnimi naročili, ponudniki pa na portalu iščejo priložnosti za prijavo na javna naročila. V začetku leta 2024 je bil vzpostavljen prenovljen portal javnih naročil, ki sledi novi Izvedbeni uredbi Komisije (EU) 2019/1780. Ta je od držav članic zahtevala vzpostavitev novih obrazcev za objavo javnih naročil. Skladno z navodili Evropske komisije bodo obrazci redno nadgrajeni in posodobljeni v približno polletnih intervalih, prva nadgradnja pa je bila že izvedena v mesecu avgustu 2024.



<https://www.enarocanje.si/>

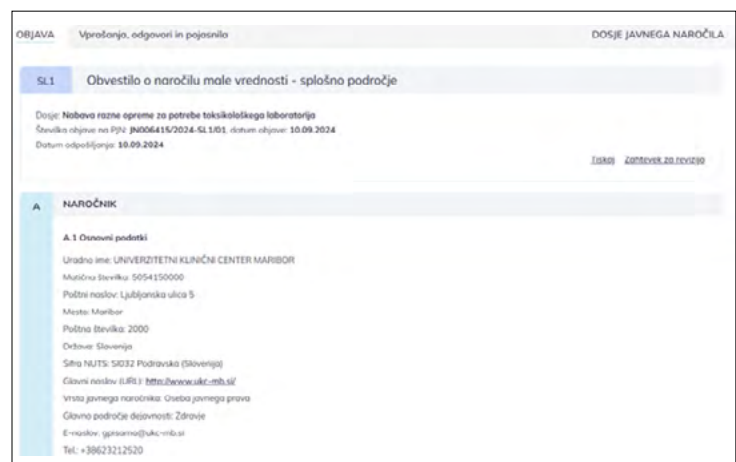
PREGLED OBJAV JAVNEGA NAROČANJA



Objave JN lahko iščemo po naslednjih atributih

Naročnik	Ime javnega naročila	Faza postopka	JN številka	Datum objave	Akcija
UNIVERZITETNI KLINIČNI CENTER MARIBOR	Nabava razne opreme za potrebe toksikološkega laboratorija	Naročila	JN006415/2024-5L101-PO2	18.09.2024	Pregled
UNIVERZITETNI KLINIČNI CENTER MARIBOR	Nabava razne opreme za potrebe toksikološkega laboratorija	naročila	JN006415/2024-5L101-PO1	13.09.2024	Pregled
UNIVERZITETNI KLINIČNI CENTER MARIBOR	Nabava razne opreme za potrebe toksikološkega laboratorija	Naročila	JN006415/2024-5L101	10.09.2024	Pregled

Rezultat iskanja



Objava



Vprašanja in odgovori



DOSJE JAVNEGA NAROČILA – tukaj se lahko prijavi-te na odločitve o oddaji JN, kjer ob oddaji odločitve s strani naročnika dobite informacijo o izbiri ponudnika.



Odločitev o oddaji

KAJ JE ZELENO JAVNO NAROČANJE?

Zeleno javno naročanje je naročanje, pri katerem naročnik po Zakonu o javnem naročanju naroča blago, storitve ali gradnje, ki imajo v primerjavi z običajnim blagom, storitvami in gradnjami v celotni življenjski dobi manjši vpliv na okolje, zagotavljajo varčevanje z naravnimi viri, materiali in energijo ter imajo enake ali boljše funkcionalnosti.

EVIDENČNA NAROČILA

Evidenčna naročila so naročila, za katera se določbe Zakona o javnem naročanju ne uporablja. Objavljena so na spletni straneh naročnikov in jih moramo iskati sami, ker naročniku o objavi ni potrebno obveščati ponudnikov. **Gre za naročila, katerih mejne vrednosti brez vključenega DDV-ja so nižje od:**

- 40.000,00 EUR za naročila blaga in storitev na splošnem področju,
- 80.000,00 EUR za naročila gradenj na splošnem področju,
- 750.000,00 EUR za naročila socialnih in drugih posebnih storitev na splošnem področju skladno s priložo direktive,
- 50.000,00 EUR za naročila blaga in storitev na infrastrukturnem področju,
- 100.000,00 EUR za naročila gradenj na infrastrukturnem področju.

MIKRO+POLO SARAJEVO JE ŽE »STAREJŠI NAJSTNIK«!



IVAN KODBA
Mikro+Polo Sarajevo

Pregled leta 2024

Kot sem opisal že spomladi, je bil začetek leta 2024 turbulenten na vseh področjih. Zavedali smo se, da nas čakajo večje organizacijske spremembe in uvajanje novih poslovnih procesov.

Samostojno smo začeli poslovati z novimi dobavitelji:

- **Velp Scientifica srl**, Italija: analizatorji proteinov, maščob, vlaknin, elementarni analizatorji;
- **LGC Standards**, Nemčija: standardi, CRM, analitični standardi;
- **CLS Cell Lines Services**, Nemčija: celične linije;
- **Qiagen**, Nemčija: humana diagnostika.

Direktna nabava blaga od novih dobaviteljev je terjala vzpostavitev procesa za uvoz in carinjenje blaga ter sodelovanje z mednarodnimi kurirskimi družbami.

S ciljem racionalizacije dela v skladišču v Mariboru je bil proces komisioniranja blaga za kupce prenesen v BiH in se zdaj izvaja v skladišču v Sarajevu. V ta namen je bilo potrebno ustvariti tehnične in organizacijske pogoje za količinski in kakovostni prevzem

prispelega blaga ter za nadaljnjo pripravo pošiljk in odpremo h končnim kupcem. Kot izziv naj omenim dejstvo, da v skladiščnih prostorih do tedaj ni bilo na razpolago nobenih električnih vtičnic, niti internetne povezave!

Izzivov ni zmanjkalo niti na prodajnem področju. Izpostavim lahko nekaj zanimivih projektov:

- V drugi polovici leta smo uspešno končali triletni projekt za opremljanje oddelka patologije v ASA bolnici v Sarajevu, ki je pred kratkim odprla svoja vrata in začela z obravnavo pacientov.
- V Centru za napredne tehnologije smo uspešno opremili raziškovalni laboratorij.
- Na Poljoprivrednom fakultetu smo uspešno instalirali elementarni analizator in v kratkem dobili naročilo od Prirodoslovno-matematičnega fakulteta za še dodaten analizator.
- Pri Evropa Lijek Pharma smo pomagali pri kliničnih raziskavah zdravil na teritoriju BiH ter pri opremljanju bolnišnic in kliničnih centrov.
- Z BURCH-internacionalnim fakultetom smo začeli sodelovati tudi na področjih laboratorijskih

aparatur, kemikalij in celičnih linij.

- Na področju humane diagnostike se počasi širi nabor izdelkov (medicinskih sredstev), ki smo jih uspeli plasirati na trg BiH.

Pod našim okriljem je še veliko ostalih poslov, ki smo jih (ali jih še bomo) realizirali. Za vsakega od njih je bilo potrebno opraviti kar nekaj priprav, pogovorov z uporabniki, prezentacij in vložiti veliko strokovnega znanja s stra-



“

V letu 2024 je Bosna in Hercegovina dobila »zeleno luč« za pristopna pogajanja za vstop v EU. Če se bo v državi ustvaril model za sodelovanje med entitetami, bo to rezultiralo v lažjem dostopu do evropskih razvojnih skladov, do evropskega denarja in posledično do večjih investicij na vseh področjih družbe in države.

ni naših prodajnih predstavnic. Bravo!

Na kadrovskem področju smo imeli izziv zaradi odhoda Alena, ki je več kot 10 let, ob drugem delu, pokrival tudi področje javnih naročil in skrbel za pripravo tender-ske dokumentacije. Pri izbiri kandidata za njegovo zamenjavo smo imeli »srečne roke«. Našemu timu se je pridružila Aleksandra, ki je v zelo kratkem času povezala vse konce in vzela to področje pod svojo kontrolo.

V sklopu povzetka naj omenim, da se je septembra 2010 v Sarajevu v sodni register vpisala družba »MIKRO+POLO« d.o.o. Dve in pol leti prej je bilo registrirano Predstavništvo Mikro+Polo v Sarajevo.



A to pomeni, da Mikro+Polo Sarajevo sodi v kategorijo »starejših najstnikov«? Glede na poslovne spremembe v 2024 lahko z gotovostjo trdimo, da JA. Ta odraslost oz. zrelost se čuti v poslovanju podjetja, predvsem pa pri pripadnosti zaposlenih, medsebojnih odnosih in v odnosih do poslovnih partnerjev.

V decembru nas čaka (vsakoletni) izziv – kako čim več naročil zaključiti oz. spraviti pod streho. Pa še zaključna zabava »HORROR PARTY« na petek trinajstega je pred nami – kljub starodavnemu prepričanju verjamem da bo to SREČEN DAN. Konec koncev je že shopping v Mariboru čisti užitek!

34. INTERNACIONALNA AGRIFERENCIJA



ZERINA BEŠIĆ
Mikro+Polo Sarajevo

Od skrivenih prijetnji do inovativnih sredstava.

Ove godine smo bili sponzor 34. Internacionalne Agrikonferencije koja se održala u Sarajevu od 09. do 11. oktobra 2024. Organizator kongresa je Poljoprivredno-prehrambeni fakultet Univerziteta u Sarajevu.

Događaj je okupio oko 250 učesnika iz različitih zemalja svijeta, pod temom **»Od skrivenih prijetnji do inovativnih sredstava: Transformativni kapacitet poljoprivredno-prehrambenih sistema.«**

Istaknuti su izazovi s kojima se suočava tržište u poljoprivredi i prehrambenoj industriji, te potencijal agronomskog sektora da preobrazi izazove u nove prilike.

Nakon formalnog dijela gdje su učesnici mogli čuti zanimljivosti iz oblasti biljne i animalne proizvodnje, neformalni dio konferencije

je organizovan kao **»Greenhouse party«** pod zvijezdama u stakleniku koji se nalazi na oglednom poligonu Butmir. Ovo je ujedno dio konferencije kojim su svi učesnici bili najviše oduševljeni. Posluženi su specijaliteti pripremljeni od proizvoda koji su uzgojeni na oglednom poligonu od strane uposlenika i studenata Poljoprivrednog fakulteta, pa su se između ostalog na meniju našli: Čorba od tikve, medena torta i svježe cijedeni sok od jabuka.

Premijerno je prikazan dokumentarni film o **humanitarnom triatlonu** studenta Faruka Suljovića koji je trčao, plivao i vozio bicikl od Sarajeva do vrha grčkog Olimpa kako bi prikupio novac organizaciji Pomozi.ba za liječenje osoba oboljelih od raka. Prikupljeno je 22500 KM a program je zaključen Gala večerom.



TEAM BUILDING NA IZLETIŠTU SKAKAVAC



ALEKSANDRA TRIPKOVIĆ
Mikro+Polo Sarajevo

Konačno smo dočekali i taj dan

Pazi ovu, ekipa! Konačno smo dočekali i taj dan! Početak oktobra, divno vrijeme i dugo očekivani izlet Mikro+Polo d.o.o. Sarajevo. Izabrali smo rezervat prirode Skakavac koji se nalazi sjeverno od Sarajeva i udaljen je 12 km od grada. Vodopad je visok 98 metara i iako nema veliki protok vode odlikuje se izuzetnom ljepotom.

Do staze smo stigli automobilom a nakon zaustavne rampe pješice.

Do vodopada Skakavac preporučuje se doći pješice, pješačenjem stazom koja vodi do vodopada. Šetnja donjom stazom do vodopada preporučena je samo onima sa fizičkom kondicijom jer je potrebno dva sata hoda do vodopada.



Juuuuuuu konačno kosilo!!!!

Konačno stižemo do čarobnog krajolika nadomak Sarajeva, vodopad Skakavac koji spada među najviše vodopade na području Balkana.

Staza iznad vodopada, koju ne preporučujem onima bez kondicije, vodi do prelijepog izletišta Skakavac. Konačno smo stigli na odredište.

Obilno smo jeli, u šta vjerujem da ne sumnjate, makrobiotičku hranu koja nam je bila na meniju.



Poslije obilnog konzumiranja mahunarki i žitarica valja malo pileći...



A nije loše malo ni vježbati... u zdravom tijelu zdrav duh! I idemo cure, beri grožđe čupaj travu...



Povratak je bio jako uzbudljiv, odmarali smo svakih 100 metara, makrobiotika je čudo!

Za sljedeći Team building idemo u osvajanje Mont Everesta!



KAJ DOGAJA PRI PREGI DIGITAL?



TANJA GVARDJANČIČ
Pregl Digital

Preglica Tanja

Precej novicev je med nami in ne vem, če tudi vsi »starejši« veste, kaj je Pregl Digital.

NA KRATKO IN POLJUDNO ...

To je digitalni sistem za upravljanje celotnega laboratorijskega inventarja (kemikalije, potrošni material, aparati) in dokumentov, povezanih z inventarjem. Pregl Digital omogoča dober pregled nad zalogo. V aplikaciji lahko uporabnik na lokaciji vnese odvzem/vnos zaloge, pri roki pa so vedno vsi dokumenti, ki jih v laboratoriju potrebujejo za svoje delo. Sistem opozarja na prenizke zaloge, pretečene roke uporabe in bližajoče se servisov aparatov. PD je lahko glavni laboratorijski pomočnik, odlično orodje za pripravo različnih poročil, direktna podpora področju kakovosti in sledljivosti. Kombiniramo ga lahko z našim pohištvom in našim strankam ponudimo pametno laboratorijsko pohištvo.

RAZVOJ, PRODAJA, UREJANJE SISTEMA, MARKETING ...

V letošnjem letu smo v PD izpilili sledljivost uporabe materialov in dodali polno funkcionalni modul upravljanje aparatov. Pohvalimo se lahko tudi s končano integracijo tehnic v Pregl Digital za še bolj

avtomatizirano upravljanje materialov. Jeseni pa smo nadgradili segment kemikalij z možnostjo tiskanja nalepk. Uporabnik lahko ureja in tiska nalepke glede na svoje potrebe.



Idej o širitvi Pregl Digital-a je še veliko, katere pa bodo »oživele« pa bodo odločili kupci.

Kot vedno... Tudi ti lahko prispevaš kakšno svojo, saj nobena ideja ni napačna. Z veliko idej, pridemo do prave rešitve.

KAJ PA PRODAJA IN KUPCI ...

Letos smo se uspešno predstavili na dveh mednarodnih sejmih Analytica in Achema, kjer smo s »Pregl Digital gledališčem« poželi veliko pohval. Začeli smo s kar nekaj pogovori o sodelovanju z različnimi proizvajalci opreme in materialov, za katere upam, da boste brali v prihodnjih izdajah Mikrofona. Pri promociji PD je izjemno aktivna Lab Interior ekipa ki preko projektov laboratorijskega

pohištva ponuja sistem, kot dodatno ugodnost. V letošnjem letu smo Pregl Digital prodali bolnišnici v tujini in sicer na oddelek bolnišnične lekarna. Pogovarjamo se tudi z državnim laboratorijem, ki testira materiale za ceste in mostove. Na domačem terenu pa smo ravnno zaključili inštalacijo v termoelektrarni Šoštanj. Z željo po novih projektih z oddelkom marketinga pripravljamo strategijo, kako doseči naše potencialne kupce doma in v tujini. Na tem mestu pozivam tudi vas, da razmišljate čim bolj široko in Pregl Digital vključite v pogovor s svojimi kupci.

Ker sem preletela projekte v sedaj že starem letu, je to verjetno pravo mesto tudi za novoletne želje. Zato bi vam rada vsakemu posebej, poleg uspehov in neizmerno lepih ter neprecenljivih trenutkov, v novem letu zaželela veliko zdravja, sreče, povezanosti in miru. To je tisto, za kar živimo.



POZDRAVLJENI V NAŠI DRUŽINI, NOVI MIKROPOLOVCI



TEJA PIHLAR
poslovna sekretarka

V zadnjem trimesečju letošnjega leta smo zaposlili pet novih sodelavcev.



MARIO KRIŽANIČ
(MARK)

■ Mario se je po krajšem premoru vrnil v oddelek logistike, natančneje v skladišče. Je nekonflikten in pozitivno naravn. Izkazuje izjemno motivacijo za delo ter odlične organizacijske sposobnosti. Njegove dragocene izkušnje, pridobljene v podjetju PLOJ d.o.o., so vključevale zahtevnejša dela na področju logistike in administracije, kjer je pokazal visoko stopnjo natančnosti, doslednosti ter samoiniciativnosti. Sposoben je timskega dela in se hitro prilagaja novim okoliščinam. Njegova iznajdljivost in hitro učenje mu omogočata učinkovito reševanje izzivov.



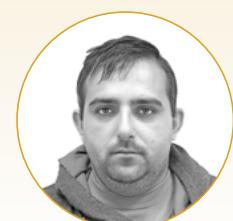
NEJC JAGER
(NEJJ)

■ Nejc je v našem podjetju že pridobil dragocene izkušnje, saj je kot študent uspešno opravljal različne naloge na področju proizvodnje in logistike. S svojo sposobnostjo učinkovitega timskega dela, hitrega prilagajanja novim situacijam in zanesljivega izpolnjevanja obveznosti tudi v najzahtevnejših projektih, se je izkazal kot zanesljiv član ekipe. Zaradi zanimanja za rešitve in inovacije na področju laboratorijskega načrtovanja, kjer lahko združuje svoje arhitekturno znanje, organizacijske veščine in strast do natančnega dela, se je odločil uradno pridružiti oddelku Lab Interior.



ROBERT VAUPOTIČ
(ROBV)

■ Robert je svojo karierno pot začel kot mizar, nato pa nadaljeval kot monter pohištva pri podjetju Rutar, kjer je z veseljem delal kar 19 let. Ker je začutil, da je čas za novo poglavje, se je pridružil naši ekipi v proizvodnem oddelku. V svojem delu si prizadeva za spoštljive in korektne odnose ter uživa v delu v sproščenem in povezanem kolektivu. Zase pravi, da ima odličen smisel za humor, zato rad preživlja čas v družbi ljudi, ki delijo njegov optimistični pogled na življenje.



TOMAŽ KOCMUT
(TOKO)

■ S 14-letnimi izkušnjami v mizarski industriji je Tomaž idealen kandidat za okrepitev naše ekipe v proizvodnem oddelku. Ima bogate izkušnje z različnimi deli, kot so izdelava pohištva po meri, izdelava stavbnega pohištva, oblikovanje in priprava stopnišč ter raznolika montažna dela. S svojim znanjem, spretnostjo in izjemno natančnostjo lahko pomembno prispeva k izboljšanju našega delovnega procesa.



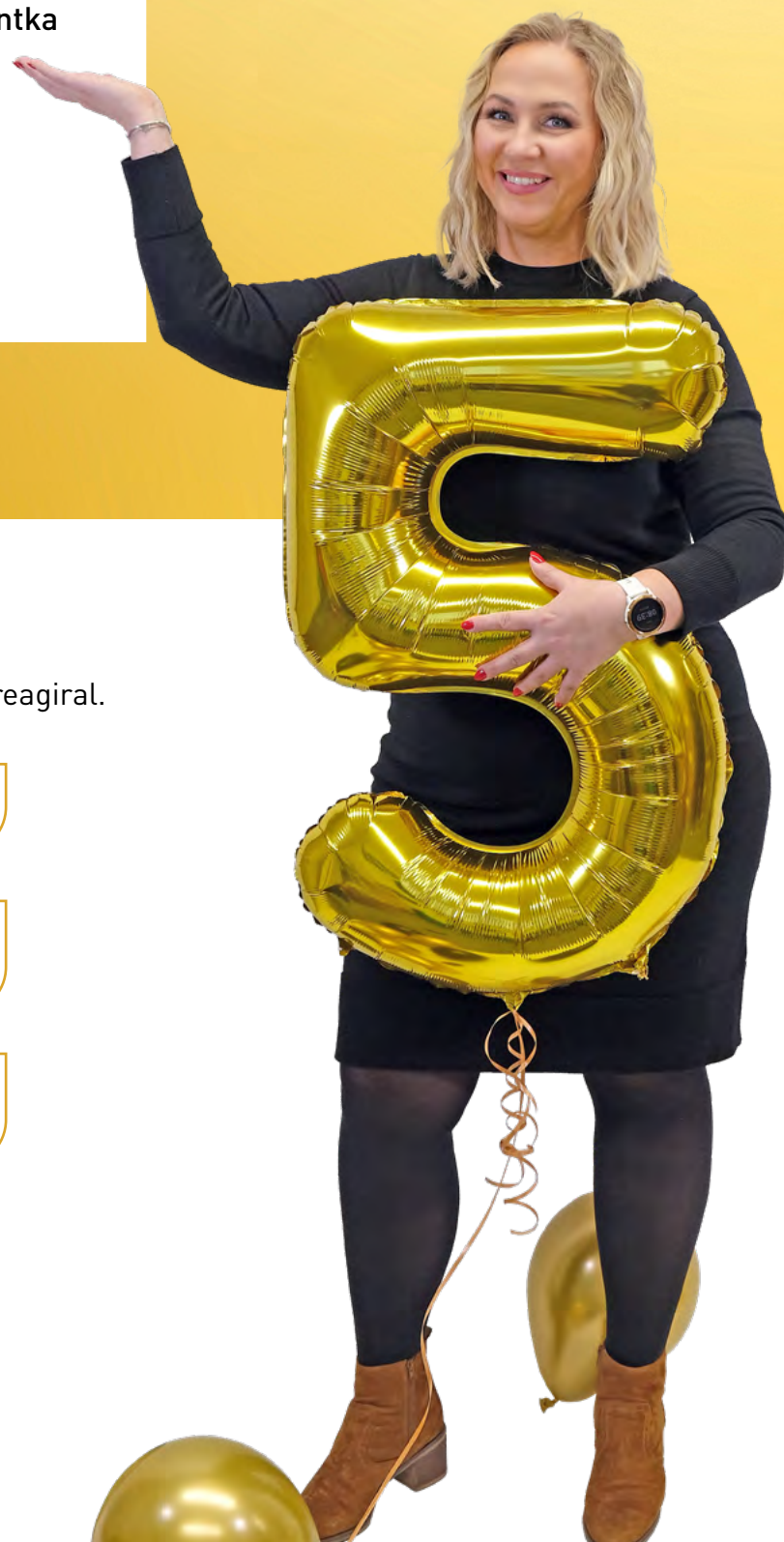
ROK PURG
(ROKP)

■ Rok je strokovnjak na področju telekomunikacij, B2B prodaje in poslovnega svetovanja. Usmerjen je v gradnjo dolgoročnih odnosov, učinkovito reševanje težav ter uspešno vodenje projektov in organizacijo dogodkov. Je samoiniciativen, konkurenčen in vedno išče nove priložnosti za izboljšave. Izzivi na delovnem mestu ga spodbujajo in motivirajo. Program laboratorij je z njim pridobil osebo, ki je nenehno osredotočena na izboljšave, temeljito preučuje ključne kupce in si prizadeva vzdrževati dober odnos med podjetjem in vsako stranko.

► **OSEBNA IZKAZNICA**

Ime: Teja
Priimek: Pihlar
Trenutno delovno mesto: tajništvo uprave
Prejšnja zaposlitev: Pakend d.o.o.
Datum zaposlitve v Mikro+Polo: 21. 5. 2022
Prvo delovno mesto v Mikro+Polo: referentka za obdelavo naročil v oddelku servisa
Rojstni dan: 3. november
Domači kraj: Maribor
Število otrok: 2
Število vnukov: 0

razgaljamo
TEJO



KATERI SO TVOJI TRIJE GLAVNI »GREHI« V MIKRO+POLO?

Na navedene grehe se takoj izstavi direktorjev »odpustek«, kar pomeni, da na grehe ne bo odreagiral.

greh #1

► Velikokrat se pozabim »štemplat« za zajtrk.

greh #2

► V službenem času včasih tudi privat »štrkam« po telefonu.

greh #3

► Včasih v pisarni tudi kaj prigriznem, čeprav vem, da je vnos hrane v pisarne prepovedan.

► **OSEBNA IZKAZNICA**

Ime: Mitja
Priimek: Ketiš
Trenutno delovno mesto: priprava dela
Prejšnja zaposlitev: prva zaposlitev
Datum zaposlitve v Mikro+Polo: 1. 6. 2021
Prvo delovno mesto v Mikro+Polo: delavec v proizvodnji
Rojstni dan: 11. januar
Domači kraj: Lenart
Število otrok: 0
Število vnukov: 0

razgaljamo
MITJO



KATERI SO TVOJI TRIJE GLAVNI »GREHI« V MIKRO+POLO?

Na navedene grehe se takoj izstavi direktorjev »odpustek«, kar pomeni, da na grehe ne bo odreagiral.

greh #1

► Kakšen privat SMS ali klic.

greh #2

► Ob 6:00 še na parkirišču, namesto na delovnem mestu.

greh #3

► Pri zajtrku in malici si vzamem čas, zato skoraj vedno prekoračim pavzo.

TEJA

KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?

► Sem Teja iz 5. nadstropja. Sedim pred pisarno generalnega direktorja in mu kuham kavice. Drugače pa skrbim še za službene poti (beri: booking), vozni park, urejam razgovore in poskrbim, da vsak teden pride vsaj en mail na DL.

SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?

► Uf, teh je pa res veliko. Ker sem hitra in stvari naredim, preden premislim, se mi dogajajo stvari, ki se mi pri moji starosti ne bi smele. Najhuje od vsega je bilo, ko sem bila zadolžena za organizacijo rojstnega dne sodelavke in sem obvestilo o tem (kar naj bi bila skrivnost) seveda poslala na DL. Še dobro, da se je sodelavka naredila »francoza« in se ob prejetju darila delala presenečeno. Hvala Nathalie.

KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?

► Načeloma sem zelo dobre volje in moja dobra volja je nalezljiva. Sem zaupanja vredna in svoje delo jemljem zelo resno. Sem tudi hitra, vendar ne vedno natančna, zato si včasih po nepotrebem ustvarjam dodatno delo.

KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?

► Ker me v kratkem čakajo dodatne pomembne zadolžitve, bom že s tem več kot zadovoljna. Ambicije? Mislim, da sem že zdaj kar visoko prilezla.

IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?

► Mislim, da jim gre ful na živce moje glasno jutranje pozdravljanje, čeprav je pa drugim ravno to všeč. Tudi »sunkovit vdor« v pisarne verjetno ni najbolj zaželen. Jim je pa sigurno všeč, da sem vedno odprta za pogovor in da, če je komu kdaj težko, vedno ve, kje me najde.

KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TEMM BUILDING AKTIVNOST?

► Glede na to, da sem se imela možnost udeležiti samo enega (splet okoliščin), mi je bil na tem najbolj všeč after. Ker pa vem, da me sprašujete katera igra, pa recimo da tista, ko smo s »plahto« streljali žogice v vedro.



MITJA

KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?

► Sem Mitja in delam v pripravi dela, kjer pripravljam načrte in vse potrebno za izdelavo pohištva, delovnih plošč, medijskih celic ter digestorijev. Pred tem sem bil delavec v proizvodnji; začel sem s sestavljanjem medijskih celic in digestorijev, nato pa prevzel delo na CNC stroju.

SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?

► Kadar imam oblečeno trenirko, vsi sodelavci v proizvodnji vedo, brez da bi komu kaj rekel, da morajo pustiti stroje prižgane, saj bom po službi delal kakšen zasebni projekt.

KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?

► Sem prilagodljiv, zanesljiv in iznajdljiv ter vedno najdem rešitev, tudi, če je napačna.

KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?

► Moje ambicije so postati vedno boljši in nadgrajevati svoje znanje, kar koristi tako meni, kot podjetju.

IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?

► Mislim, da jim je všeč moja mirnost. Kaj pa jim gre na živce, bo treba vprašati njih.

KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TEMM BUILDING AKTIVNOST?
► Izdelava ter veslanje čolna iz kartona v Vodichah. Vožnja z Gokarti.

O ČEM SI SANJAL-A KOT OTROK?

TEJA ▶ Ko sem bila majhna punčka, sem sanjala, kako bo, ko bom velika. Kot malo večja punčka sem sanjala, kako bom živela sama nekje na vasi in imela ogromno živali. Želela sem namreč postati živinozdravnica. Lahko bi rekli, da sem daleč od svojih otroških sanj.

MITJA ▶ Da bi postal prvi slovenski dirkač Moto GP.

S ČIM OBIČAJNO PRIČNEŠ DAN?

TEJA ▶ Absolutno s kavo! Res si me ne želite srečati preden jo spijem.

MITJA ▶ Z ugašanjem budilke in težkim vstajanjem iz postelje.

KAJ JE PRVA STVAR, KI JO OBIČAJNO NAREDIŠ, KO SE POPOLDAN VRNEŠ IZ SLUŽBE DOMOV?

TEJA ▶ Ah, ko bi se le lahko vrnila iz službe domov. Pri dveh otrocih to pač ni mogoče. Najprej sem »taksist« za njihove popoldanske aktivnosti, šele nato domov. In ko končno pridem domov, grem spat. #momlife

MITJA ▶ Se najem dobrega kosila.

KATERI SO TVOJI NAJBOLJ PRILJUBLJENI HOBIJI?

TEJA ▶ Je druženje s prijatelji hobi? Ne vem ... mi je pa to v veliko veselje. Če mora biti hobi aktivnost, pa grem res rada na Pohorje (ja, pridem do Belvija).

MITJA ▶ Igranje harmonike in vožnja z motorjem.

KATERO VRSTO GLASBE IMAŠ NAJRAJE IN KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PESEM?

TEJA ▶ To bosta zdaj dva različna odgovora. Zelo rada imam house glasbo, na katero rada plešem. Zapojem pa definitivno zelo glasno na kaki Balkan čagi. To je pa res od srca.

MITJA ▶ Poslušam skoraj vse, zapojem pa najraje na kakšno narodno zabavno.

KO PLEŠEM IZGLEDAM KOT

TEJA ▶ ... nekdo, ki je včasih treniral ples.

MITJA ▶ ... boljše, da ne vem.

KAM SE NAJRAJE ODPRAVIŠ NA DOPUST IN KATERA BI BILA TVOJA SANJSKA DESTINACIJA?

TEJA ▶ Najraje grem s prijatelji na Pag. To je naša klasična destinacija – vsako leto isto mesto. Na bucket listu imam pa kar nekaj destinacij, ampak dokler so otroci še »mali« bi mogoče res videla Laponsko.

MITJA ▶ Največkrat Dalmacija, sanjska destinacija pa je Mallorca.

KATERI ŠPORT OBOŽUJEŠ IN KDO JE TVOJ NAJLJUBŠI ŠPORTNIK/-CA?

TEJA ▶ Karkoli bi zdaj napisala, bi googlala. Ne spremljam športa, torej nimam najljubšega športnika. Imam samo najlepšega športnika, če šteje – Marco Boriello.

MITJA ▶ Najraje gledam Moto GP dirke ali nogomet. Najljubši športnik Moto GP dirkač Francesco Bagnaia.

KAJ BI SKUHAL-A SODELAVCEM, ČE BI JIH POVABIL-A NA VEČERJO IN KAJ JE TVOJA NAJLJUBŠA HRANA?

TEJA ▶ Če bi prišli sodelavci k meni, bi sigurno dobili tortilja čipse z različnimi omakicami. Nisem jaz neki kuhar, ga imam pa doma. Tako da, če se lahko dogovorimo, da kuha on, ne pa jaz, bodo pa sodelavci sigurno jedli italijanske specialitete.

MITJA ▶ Za sodelavce bi spekel čevapčiče in perutničke na peči na drva. Moja najljubša hrana je doma narejena pica.

KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PIJAČA ČEZ DAN IN KATERA NA ZABAVI?

TEJA ▶ Čez dan pijem samo vodo (ne pijem sokov in gaziranih pijač). Na zabavi pa je odvisno od vrste zabave. Obožujem penino (čeprav se po njej ne znam obnašati), gin tonic in tequila (ki v prekomernih količinah ni zaželena).

MITJA ▶ Čez dan mi je najljubša Ora Exotic, na veselici pa paše kaki špricer.

KATERA JE NAJBOLJ ČUDNA STVAR, KI JO IMAŠ V HLADILNIKU?

TEJA ▶ Kruh – čeprav je meni to normalno, se vsak čudi, da je tam. In pa masko za obraz.

MITJA ▶ V hladilniku nič. V zamrzovalniku pa lanski sladoled.

ČE BI BIL-A JUTRI IMENOVANA ZA NOVEGA DIREKTORJA-ICO MIKRO+POLO, KAJ BI TAKOJ SPREMENIL/-A/PREDLAGAL/-A?

TEJA ▶ Vrnila bi nam paletni vrt ali uredila kak drug zunanji koteček za druženje.

MITJA ▶ 6-urni delovnik samo z zajtrkom.

Teja RAZGALJA Mitjo:

Če bi se jutri zbudil kot kdorkoli izmed sodelavcev Mikro+Polo, kot kdo bi se želel zbuditi?

MITJA ▶ Zbudil bi se kot jaz, saj ne bi zamenjal delovnega mesta za nič na svetu.

Mitja RAZGALJA Tejo:

Kaj te je prepričalo v ponovno zaposlitev v Mikro+Polo?

TEJA ▶ Saj vem, da ljudje mislijo, da imajo super službe, ampak ko si enkrat nekje drugje, vidiš da je pa tukaj RES najlepše.

KOGA ŽELIŠ, DA RAZGALIMO V NASLEDNJI IZDAJI?

TEJA ▶ Razgali naj se **NEJC JAGER**.

MITJA ▶ Razgali naj se **BRANKA TRAJKOVSKI**.

BI ŽELEL/-A ŠE KAJ SPOROČITI SODELAVCEM?

TEJA ▶ Ni vedno vse tako, kot izgleda.

MITJA ▶ Ostanimo takšna ekipa, ker če bomo še boljši, bo že kičasto.



ADVENTNI VENČEK Z VELIKO SRČNOSTI

“ Tako kot že več let zapored smo se tudi letos odzvali prošnji gospoda Leona in sodelovali v dobrodelni akciji, kjer smo zbirali sredstva za malo Aniko, ki jo v prihodnjih dneh čaka zahtevna operacija na Dunaju. Hvala vsem sodelavcem, ki ste odprli svoja srca in s svojim nakupim adventega venčka podprli to plemenito pobudo.



TOPLINA ZA UP-ORNIK

“ Tudi letos nismo pozabili na UP-orNIK. Z veseljem smo prisluhnili njihovim željam in dodali svoj prispevek za nekaj iskric v očeh. Podarili smo jim osnovne stvari, ki bodo poskrbele, da bo njihov vsakdan toplejši in prijetnejši. Hvaležni smo, da lahko s takimi dejanji delimo toplino in upanje.



NOVA ANIMACIJA: ZAKAJ JE ŠPELA ZBOLELA?

“ Predstavljamo novo animacijo »Zakaj je Špela zbolela«, ki ozavešča o pomenu hitre diagnostike za zgodnje in učinkovito zdravljenje. Špelina zgodba pripomore k destigmatizaciji zdravstvenih pregledov pri otrocih in poudarja zaupanje v sodobno medicino. Več o projektu preberite in si oglejte animacijo na naši spletni strani.



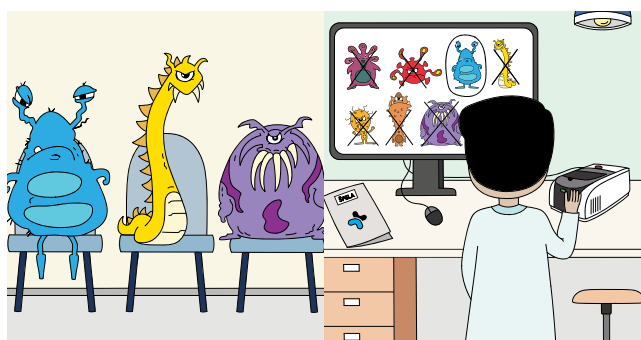
DARILO ZA PORODNIŠNICE

“ Za pomoč novopečenim mamam smo trem slovenskim porodničnicam podarili posebne puhalke, namenjene negi in hitrejšemu okrevanju po porodu. Prepričani smo, da bodo te pripomočke z veseljem uporabljale mnoge mamice v obdobju, ki prinaša tako izzive kot čudovite trenutke.



KNJIGE ZA MALE RAZISKOVALCE ZDRAVJA

“ V duhu ozaveščanja o pomembnosti hitre in zanesljive diagnostike smo 2100 predšolskim otrokom iz Maribora podarili knjižico »Zakaj je Špela zbolela«. Naša želja je, da otroci že v zgodnjih letih spoznajo, kako pomembna je hitra diagnostika, ki lahko pomaga pri zdravljenju. »Otroci so s pomočjo zgodbe začeli pogovor o svojih izkušnjah pri zdravniku,« nam je povedala ena od sodelujočih vzgojiteljic.



JADRANJE ZA SRČNE ZGODBE

“ Podprli smo projekt KBS-Mirno More, del evropske iniciative »Friedensflotte – Mirno More«, ki otrokom s posebnimi potrebami, socialno ogrženim otrokom in mladostnikom omogoča nepozabno tedensko jadranje. Ta največji socialno-pedagoški projekt v Evropi ustvarja nova prijateljstva, spodbuja osebnostno rast in odpira vrata v svet novih priložnosti. Ponosni smo, da smo del te zgodbe.



OZAVEŠČANJE IN INOVACIJE V DIAGNOSTIKI

“ Ob svetovnem danu artritisa ozavešča o boleznih, ki prizadenejo milijone ljudi. Artritis se kaže kot bolečine, vnetje in omejena gibljivost, posebno pozornost pa zahteva septični artritis, ki lahko brez pravočasnega zdravljenja povzroči trajne posledice. Pri Mikro+Polo z bioMérieux JOINT INFECTION PANEL-om omogočamo hitro zaznavanje okužb in antibiotične rezistence v manj kot 1 uri! Preberite več v blogu na naši spletni strani.



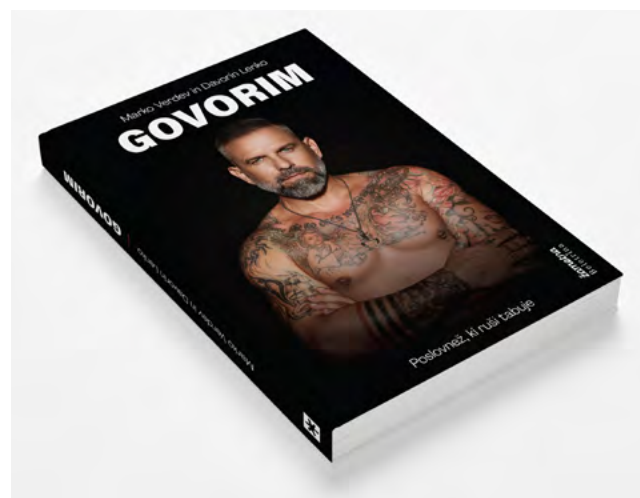
NAVDIHOVANJE MLADIH Z NAŠIMI VREDNOTAMI

“ V novembru smo gostili osnovnošolce in jim predstavili naše podjetje ter ključne vrednote, ki nas vodijo. Po uvodu so si ogledali našo proizvodno delavnico, kjer so spoznali našo inovativnost, predanost in trajnost v praksi. Veseli smo, da smo jim lahko pokazali delovanje naše ekipe in jih morda navdihnili pri razmišljanju o njihovi prihodnosti.



GOVORIM – KNJIGA, KI SEŽE DO SRCA.

“Naš Marko je z izidom svojega prvenca, »Govorim«, dokazal, kaj pomeni slediti svoji poti brez kompromisov. Knjiga, napisana iz srca, nagovarja tiste, ki ne verjamejo v povprečje, in navdihuje s svojo pristnostjo, pogumom in strastjo.



USTNI HIGIENI PRIJAZNO PODJETJE

“Kot družbeno odgovoren delodajalec smo se letos osredotočili na področje, ki pogosto ostaja prezrto – ustno higieno. V sodelovanju s podjetjem VBO – Digitalno zobozdravstvo smo zaposlenim zagotovili vrhunske zobne ščetke, brezplačna predavanja dr. Vesne Kaloh, digitalno skeniranje ustne votline ter ugodnosti na zobozdravstvene storitve. Ta pristop je v skladu z našo strategijo, da zdravje in zadovoljstvo zaposlenih postavimo v središče. Certifikat Ustni higieni prijazno podjetje potrjuje, da smo na pravi poti.



SKRIB ZA ZDRAVJE NA DELOVNEM MESTU

“Posvetili smo se zdravju in ozaveščanju o preventivi raka. Nudili smo svetovanje in ultrazvočni pregled dojk, kar je pomemben korak k skrbi za zdravje naših sodelavk. Organizirali smo predavanja, eno za ženske (rak dojke in rodil) in drugo za moške, kjer smo poudarili pomen zgodnjega odkrivanja, zdravega življenjskega sloga ter izobraževanja o znakih in simptomih.



MLADI TALENTI NA OBISKU

“Obiskali smo Borzo kadrov na Srednji lesarski in gozdarski šoli Maribor, kjer smo mladim predstavili možnosti za praktično izobraževanje in zaposlitve. Ponosni smo na našega Matica, nekdanjega dijaka te šole, ki je z veseljem delil izkušnje in možnosti sodelovanja z nami. Naša največja vrednost je, da mladim ne nudimo le nalog, temveč tudi podporo okolje za strokovno rast in nove priložnosti.



NAPREDNI CERTIFIKAT DRUŽBENO ODGOVORNO PODJETJE

“Smo eno redkih podjetij v Sloveniji, ki je doseglo stopnjo NAPREDNI 2 na vseh petih področjih. Ta dosežek potrjuje našo zavezanost k odličnosti in trajnostnemu razvoju. Ponosni smo na našo zavezanost družbeni odgovornosti in na to, da smo med peščico podjetij v Sloveniji s tako obsežnim certifikatom.



MARKO V VLOGI MODERATORJA NA POMEMBNI OKROGLI MIZI

“Na letni konferenci Društva poslovnih žensk FAM je naš direktor Marko moderiral okroglo mizo z naslovom »Ko denar ni vse«. Razpravljal je o svetovanju, mentorstvu, mreženju in ustvarjanju psihološko varnega delovnega okolja. Dotaknili so se tudi vodenja raznolikih ekip, stereotipov in obvladovanja izgorelosti. Markov iskren prispevek je pogovoru dal globok pečat. Hvaležni smo, da naša ekipa prispeva k tako pomembnim razpravam!



EVROPSKI DAN LABORATORIJSKE MEDICINE

“Obeležili smo delo laboratorijskih strokovnjakov in se jim zahvalili za njihovo izjemno predanost. Z natančnostjo omogočajo zgodnje odkrivanje in učinkovito zdravljenje bolezni, kar je temelj sodobnega zdravstva. Pri Mikro+Polo ponosno podpiramo laboratorije po Sloveniji z najsodobnejšo opremo in rešitvami za hitro diagnostiko, saj smo del zgodbe, ki gradi prihodnost zdravja.



DAMIR SE BO MASIRAL ...

“Nagrajenec prejšnje nagradne križanke je Damir Dežmaric, ki se bo razvajal na antistestni masaži celega telesa. Zavidamo!



PREVENTIVA



JANA PAHOLE, dr. med.
H4A, Health for all

Zakaj in za koga?

Vsi smo dobro seznanjeni z reko, da je »preventiva boljše kot kurativa« in se s tem večinoma tudi strinjamo. A kaj, ko je veliko lažje reči kot storiti. Dokler življenje teče bolj ali manj gladko, brez večjih pretresov in odstopov, se tudi o zdravju ne sprašujemo preveč. Smo pač zdravi, ker tako mora biti. Pa je to res?

Naše telo je čudovit organizem, kjer so vsi milijoni procesov regulirani in pod kontrolo tega ali onega dejavnika. Vendar je ta čudovit sistem našega telesa pod stalnimi pritiski iz okolja, v katerem živimo – bodisi v oblikah strupov, ki jih vdihavamo, pijemo, jemo, smo jim izpostavljeni v obliki elektromagnetnega valovanja, bodisi v obliki stalnih malih stresov, čustvene otopelosti, pretirane racionalizacije, toksičnih odnosov itd.

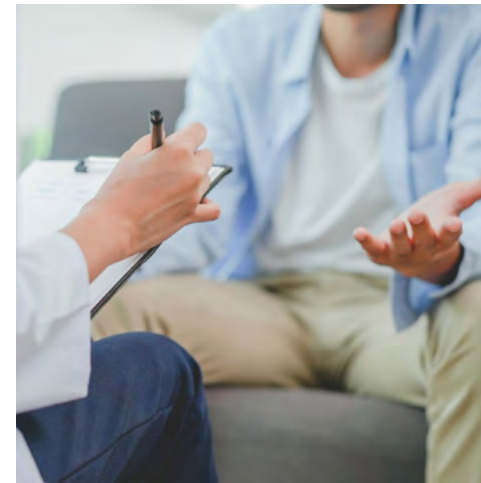


Telo lahko dolgo časa prenaša ta bremena. Ko pa je mera polna, se to pokaže v obliki takšne ali drugačne bolezni.



Po izobrazbi je Jana Pahole zdravnica s specializacijo iz internistične onkologije. Po skoraj dveh desetletjih delovanja na Onkološkem inštitutu v Ljubljani na področju zdravljenja limfomov in na oddelku za akutno paliativno obravnavo, se je odločila za delovanje izven inštituta. Diplomirala je iz medicinske hipnoze, se izobraževala v polju integrativne onkologije. Ob delu se je dodatno usposabljala v nenasilni komunikaciji po metodi Marshalla Rosenberga. Pridobila je tudi naziv terapevt medicinske hipnoze.

Seveda je najhuje, da v življenje stopi diagnoza rakave bolezni. Kljub odličnim možnostim zdravljenja, ki smo jih deležni v Sloveniji, je žal še vedno visok odstotek bolnikov, ki zaradi raka umrejo. Zato ima diagnoza rak še vedno zelo negativen prizvok in jo marsikje imajo za smrtno obsodbo. Zato je zelo priporočljivo, da dokler smo vsaj navidezno zdravi, namenimo vsaj nekaj misli in svoje energije v zdrav življenjski slog. Kaj lahko storimo sami? O zdravi prehrani in telesni aktivnosti že vrabci čivkajo, da sta temelja dobrega zdravja. Kaj je zdravo? Lokalno, sezonsko in doma prip-

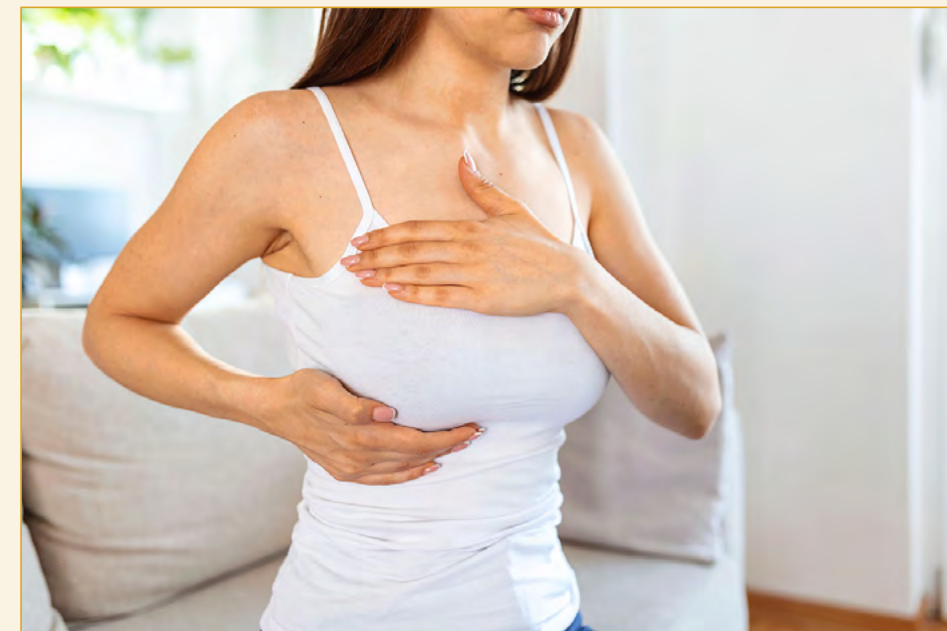


ravljeno. Če je možno, pridelano z lastnim trdom na domačem vrtu, kar pripomore tudi h gibanju in boljši telesni kondiciji. Stik z naravo in preživljanje časa v njej je prav tako eden od zelo pomembnih dejavnikov, ki pripomorejo k večjemu zadovoljstvu s seboj in življenjem. Pomembni so tudi naši

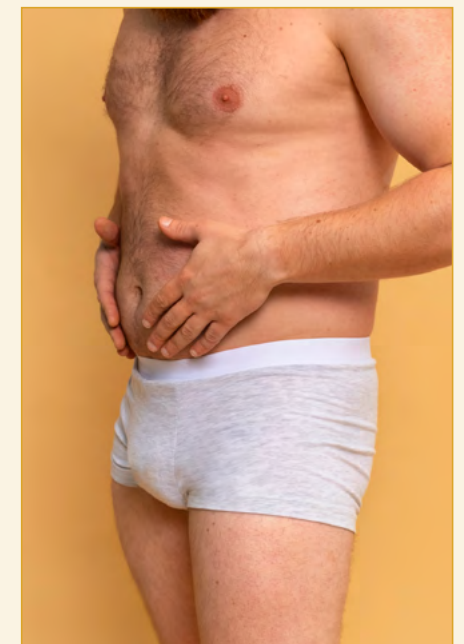
odnosi, v katerih smo – nas navdihujejo, praznijo, so nam odveč ali celo zoprni? Kako se počutimo v lastnem telesu? Nam je telo prijatelj in zaveznik ali nasprotnik? Si privoščimo v dnevu nekaj minut zase v tišini, da umirimo naše preglasne misli in skrbi? Kakšen je naš spanec – se zjutraj zbudimo spočiti ali so nam noči predolge, ker ne moremo spati?

To je le drobec pomembnih vprašanj, kjer se lahko ustavimo in pomislimo, kako je z nami. Drugi del skrbi za naše zdravje pa je udeleževanje visoko kvalitetnih in strokovnih preventivnih programov, ki jih imamo pri nas – Dora, Zora in Svit. Odzovimo se na vabila, saj nam zgodnje odkritje morebitne spremembe lahko reši življenje.

Za vas, drage dame: spodbudim vas, da si redno pregledujete dojke. Enkrat mesečno, vedno po ciklusu, si preglejte dojki. Preko Europe Donne si lahko naložite spletno aplikacijo Breast Test, ki vas opozori, kdaj je čas za samopregled v mesecu. Morebitne spremembe naj vas vodijo do nadaljnje diagnostike.



Za vas, dragi gospodje: vi imate prav tako nalogo samopregledovanja testisov. Enkrat mesečno si jih pretipajte. Če začutite kakršnekoli zatrdline, nepravilnosti, bolečino, oteklino – takrat le obiščite zdravnika, ki vas bo napotil na ultrazvok. Zgodnje odkrivanje je pri raku testisov lahko odločilnega pomena – zgodaj odkrit rak je ozdravljiv v 99% primerov, medtem ko ta odstotek pade na 70% v primeru razširjene bolezni. Drugi rak, ki ga sicer sami ne morete odkriti, pa je rak prostate, za katerim zbolli vsak osmi moški. Svetuje se – po nekaterih priporočilih – določitev PSA v krvi po 55. letu starosti oziroma še prej, če imate dejavnike tveganja. Veliko lahko naredimo sami za svoje zdravje, ostalo pa lahko doprinesejo redni (samo)pregledi. Imejmo se radi in poskrbimo zase tudi na ta način.



LETNO SREČANJE IMETNIKOV CERTIFIKATA DPP IN DOD



VALERIJA ŠLAMBERGER
skrbnica sistema kakovosti

Priložnost za izmenjavo mnenj in izkušenj

V mesecu septembru je v Thermana Park Laško potekalo tradicionalno srečanje imetnikov certifikatov Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec. Dogodka se vsako leto udeležujemo, saj je to priložnost za druženje, izmenjavo mnenj in izkušenj. Dogodek je vedno razdeljen na dva dneva.

Sredino popoldne je bilo namenjeno delavnici **utelešenega vedenja**, ki jo je vodil direktor Inštituta Ekvilib, Aleš Krajnc Kušlan. Udeležence je vodil, da so se skozi telesno dimenzijo soočali z zaupa-

njem v skupinah ter spremembami. Delavnici je sledilo še predavanje Aleša Oblaka z Univerzitetne klinike Ljubljana, ki je predaval na temo podnebnih sprememb in podnebne anksioznosti. Govoril je o konceptu ekološke anksioznosti zaradi podnebnih sprememb. Za sredino druženje je bilo omejeno število udeležencev (30) in seveda so bila mesta hitro zapolnjena (sama nisem bila prisotna).

Temo »Kako in v kolikšni meri se naši možgani prilagajajo na spremembe«, nam je predstavil **dr. Zvezdan Pirtošek**, predstojnik Katedre za nevrologijo na Medi-

“ Osrednji dogodek se je odvijal v četrtek v Kongresnem centru Thermana Park Laško, kjer se nas je zbralo res veliko imetnikov certifikatov DPP in DOD. Po prijetnem jutranjem druženju ob kavici je sledil program, katerega rdeča nit so bile »SPREMEMBE«.



cinski fakulteti. Predstavil nam je razvoj naših možganov ter načine zaznavanja in sprejemanja dogajanja v naši okolici. Predavatelj je s svojim umirjenim in prijetnim glasom pritegnil takšno pozornost, da je bila v dvorani popolna tišina, na koncu pa veliko navdušenje udeležencev. Moram reči, da je bilo to res dobro predavanje, ki ga lahko le priporočam, saj smo se iz njega lahko marsikaj naučili.

Spremembe organizacijske kulture in vlogo vodij nam je predstavila **Katja Hleb** iz Be Solutions. Tema se je na nek način povezovala s predhodno, saj je obravnavala, kako reagiramo na spremembe, kje se pojavi odpor in kdaj sprejem.

Sledila je okrogla miza z naslovom Vloga skrbnikov certifikatov pri implementaciji ukrepov, orga-

nizacijski kulturi in spremembah. Moderatorjema, **Petri Hartman** in **Gašperju Zakrajšku** iz Ekvilib Inštituta, so se pridružili nekateri skrbniki certifikatov DPP in DOD. Slišali smo zelo zanimivo in produktivno debato z veliko idejami in dobrimi praksami

Govoril smo se tudi o novosti na področju delovne zakonodaje – Kako implementirati pravico do odklopa, ki nam jo je predstavila odvetnica Darja Miklavčič. Ta je zakonsko začela veljati 15.11.2024.

Preden smo se razšli, smo iskali Pot iz neskončne krize z antropologom **dr. Danom Podjedom**, ki nas je s svojo pripovedjo nasmejal do solz. Zagotovo si ga bom zapomnila, saj je bil prava zaključna popestritev. Naučil nas je da: **SREČE NE NAJDEŠ V SEBI, TEMVEČ OB SEBI!**

Tekom celotnega dogodka sta za



aktivno razgibavanje med in po odmorih skrbela predstavnik podjetja **Gibit d.o.o.** kjer skrbijo za promocijo zdravja na delovnem mest.

Srečanje je vsekakor doseglo svoj namen, saj je bila udeležba velika in prav vsi smo odhajali zadovoljni in z nasmehi. Obljubili so nam, da se vidimo tudi drugo leto na isti lokaciji, v Laškem.



MESTO, KI GA VSI POZNAMO



MAJA LAVRENČIČ
Lab Interior

Maribor, moj rojstni kraj



Pa da vam predstavimo še mesto Maribor, mesto, katerega »ja vsi poznamo«, a vendar skriva še marsikatero skrivnost, anekdoto ter kakšnega mestnega posebnega tu in tam.

Najprej bomo seveda preleteli tiste dolgočasne statistične podatke, za konec pa boste spoznali še tri mestne posebnosti, katere morda starejša, pa tudi malo mlajša ge-

neracija še pomni.

MARIBOR SKOZI OČI STATISTIKE IN GEOGRAFSKE LEGE

Mesto je s približno 96.000 prebivalci drugo največje mesto v Sloveniji in glavno mesto severovzhodnega dela države. Nahaja se na nadmorski višini 274,7 m ob reki Dravi, v osrčju Panonske nižine,

in je pomembno kulturno, gospodarsko ter izobraževalno središče. Z bogato zgodovino, ki sega več kot 800 let nazaj, je prepoznaven po svojih zgodovinskih in kulturnih znamenitostih.

Maribor obdajajo številni griči, kot so recimo Kalvarija (375 m), Piramida (386 m) in Mestni vrh (347 m), ki ležijo na severnem delu mesta, ter Bresterniški vrh (489

m) in Lucijin breg (525 m) na zahodnem delu mesta.

ZGODOVINA IN DEDIŠČINA

Maribor je bil ustanovljen v 12. stoletju, ko so na območju današnje Piramide postavili trdnjavo oziroma grad, katerega ostanki so vidni še danes. Grad so takrat postavili z namenom lažjega nadzora vhoda v Dravsko dolino. Grad, ki so ga takrat postavili, je dobil ime Castrum Marchburch, in iz tega imena se je kasneje razvilo današnje ime Maribor.

Mesto je skozi stoletja doživelo številne zgodovinske spremembe in je bilo pomembno trgovsko središče. Največji pečat je pustila vladavina Habsburžanov, saj je Maribor postal pomembno vojaško in trgovsko središče. Danes je Maribor znan po svoji zgodovinski dediščini, med katero izstopajo stavbe in spomeniki, kot so Stari grad, Mariborska katedrala in glavni trg z Mestno hišo. Prav posebno mesto pa ima v srcih Mariborčanov najstarejša trta na svetu, ki raste ob Dravi in je stara več kot 400 let. Trta se lahko obišče v sklopu vinogradniške poti in ponuja edinstveno izkušnjo spoznavanja tradicije vinogradništva v tem delu Slovenije.

MARIBOR IN TURIZEM

Maribor je tudi turistično središče severovzhodne Slovenije, in prav letos je bil razglašen za najlepšo jesensko destinacijo v Evropi. Mesto si je skozi leta nadelo kar nekaj nazivov; leta 2000 si je pri-



služilo naziv Alpsko mesto leta, leta 2012 je postalo Evropska prestolnica kulture, nazadnje pa še Evropska prestolnica mladih leta 2013. Nedvomno so vsi ti nazivi pripomogli k prepoznavnosti Maribora in razvoju turizma v mestu.

Vino in gastronomija sta vedno bila pomemben vidik mariborskega turizma. Štajerska je ena izmed najbolj znanih vinorodnih pokrajin v Sloveniji, Maribor pa ponuja številne priložnosti za pokušino lokalnih vin. Le par minut iz centra mesta nas pozdravlja Meljski hrib, ki že dobro predstavi mariborski vinorodni okoliš. Če se zapeljete le streljaj iz Maribora v smeri Avstrije, vas najprej pozdra-

vi kuhar ene izmed redkih slovenskih restavracij z Michelinovo zvezdico, nato pa vas odprtih rok v svoje vinske kleti vabijo številni vinogradniki, ki svoje mojstrovine razvijajo v Svečinskih in Jurških gorah – in verjemite, tudi pri njih bodo vaše brbončice uživale v ponujeni kulinarčni izkušnji. Če ste po kozarčku ali dveh še posebej romantično razpoloženi, vas tukaj čaka še »Srce med vinogradi«. To isto srce, ki so ga celo Francozi uporabili za promocijo regije Alzacije.

FESTIVALI V MESTU

Maribor skozi vse letne čase ponuja tudi ogromno festivalov. Najbolj prepoznaven med njimi

je zagotovo Festival Lent, začetki katerega segajo v leto 1986. Festival Lent je največji mednarodni in medkulturni festival v Sloveniji, ki se je sprva odvijal predvsem na obrežju Drave, danes pa prizorišča najdemo po celém mestu. V sklopu »Lenta« se odvijajo festival uličnega gledališča Ana De-setnica, delavnice za otroke Art Kamp, StandUpLent za ljubitelje komedije, ter seveda JazzLent in Folkart, ki vsako leto gosti folklorne skupine iz različnih držav.

Ker so zgoraj navedena dejstva vsem že dobro znana, pa kot obljubljeno v naslednjih vrsticah zaidemo v tisto zanimivo stran mesta Maribor – mestne posebnosti.

MESTNI POSEBNEŽI

Jurček

Tisti, ki ste rojeni v Mariboru, ob besedi Jurček zagotovo ne pomislite na vlakec, ki vozi po mestu,

ampak na mestnega posebnosti Jurčka. Njegovo pravo ime je bilo Jure Lipuš. Jurček je bil zaposlen kot kurir v Palomi, a to ni bilo njegovo pravo delo. Njegov pravi poklic je bila skrb, da je v mestu vse tako, kot mora biti. Sama se ga sicer bežno spominjam kot drobna možica, ki je bil oblečen v preveliko policijsko opravo. Mnogi se ga spominjajo kot »šefa strežbe v Orlu« ali kot miličnika, bil pa je tudi redar in organizator prireditvev. Pravijo, da je imel rad pivsko peno, piva pa nikoli ni pil. Jurček je nedvomno največji pečat pustil na Lentu. Bil je njegov zaščitni znak in neuradni direktor festivala Lent. Enkrat je celo festival uradno zaključil. Stopil je na oder, seveda z mikrofonom v roki, in vse zbrane pohvalil za pridnost, festival razglasil za končanega, prisotne pa napotil domov, saj je le bil miličnik, ura pa že pozna. Jurčk-



Jurij Lipuš – Jurček v prepoznavni uniformi in s tranzistorjem

ova življenjska pot se je končala mnogo prehitro, oktobra 1995, ko ga je v centru mesta na prehodu za pešce zbil prehitel voznik.

Občina Pobrežje

Ali ste vedeli, da je bilo Pobrežje nekoč občina? Tako je, občina je bila ustanovljena leta 1980, z delovanjem pa je prenehala leta 1990. In to ni bila čisto navadna občina – občina Pobrežje je imela svojega župana in predsednika. Klicali so ga Pobreški Predsednik. Njegov pravi priimek je bil Hantič in bil je zares nekaj posebnega. Po mestu je hodil bos, na glavi ga je krasil klobuk, okrašen z raznobarnim perjem, noge pa si je barval v zlato barvo, včasih kar tako v rdečo ali modro. Okoli pobreškega predsednika se je vedno trlo ogromno

otrok, saj je bil vedno pripravljen na norčije. Pogosto je v roki nosil šopek cvetja, ki ga je skupaj s sporočilcem izročil kakšnemu dekletu.

Šerif Franček

Če ima Pobrežje svojega posebnosti, ga naj imajo še Studenci. Ime mu je bilo Šerif Franček. Starejši prebivalci so se ga spominjali še kot malega otroka, ki je očeta vsakič znova posvaril pred prihodom mame v gostilno. Tisti malo mlajši pa se ga spominjajo kot mladeniča, ki je med dopustom v vojaški uniformi ponosno paradiral po studenških ulicah. Franček je kasneje delal v TAM-u. Ker je bila pot na Tezno predolga, da bi jo vsak dan prehodil peš, vsaj dvakrat, se je, tako kot večina delavcev, na delovno mesto vozil z avtobusom. Postaja je takrat bila pri gostilni, ki se je imenovala Pri Amerikancu. Na zidu pred vhodom je visel spored kinematografov. Franček je filme naravnost oboževal, prizore, ki jih je videl v filmih, pa je z veseljem podoživljal na mariborskih ulicah. Tako si ga včasih videl, kako je visel iz droga, spet drugič si ga lahko videl sredi velikega revolveraškega spopada. Na žalost so bile te predstave povezane z alkoholom in tako je Franček tudi končal. Konec 80. let je umrl na stranišču gostilne Koper.



Bilo je kar nekaj teh mestnih posebnosti in še vedno nanje naltimo skoraj ob vsakem sprehodu skozi mesto. Oni so srce in duša vsakega mesta, Maribor pa ni nobena izjema. Čeprav se nam zdi, da jih poznamo, v resnici ne vemo, kdo so.

Nekdo mimoidočim glasno pri-poveduje stare vice in zdi se, da pozna prav vsakega, nekdo drug nervozno hodi po mestu in si premika dolge lase z ene strani na drugo, tretji te vsakič znova prosi za kak evro in si vmes prižge zvitek z zeleno rastlino, katere vonj te lovi še nekaj minut. Spet drugi na Jurčičevi ulici že leta in leta ob dalmatinski glasbi z lutkami razveseljuje otroke.

Vsi skupaj smo del mesta in vsi skupaj ga delamo tako posebnega. Zato se morda ustavite, ko vam mariborski Matjaž sredi ulice z vso vnemo razlaga kakšen vic ali pa prigodo iz časa, ko je živel v Srbiji. Naslednjič, ko boste z otroci v

mestu, se za minutko ustavite na vogalu Jurčičeve in Gosposke ulice, pogledajte, kako lutke plešejo ob zvokih dalmatinske glasbe, pustite otroku, da vzame tisti bonbon, v zameno pa gospodu vrzite kak evro v košaro. Navsezadnje njegove lutke plešejo že vsaj 20 let.

Zgodbe o mariborskih posebnosti so povzete po zvočnem posnetku društva Rajzefiber, ki bazirajo na zapisih Vida Kmetiča. Društvo Rajzefiber ponuja nekonvencionalne sprehode po mestu Maribor, tako da če vas nevsakdanja dejstva o mestu Maribor zanimajo, so njihovi sprehodi po mestu pravi naslov za vas.

V naslednji številki naj nam domači kraj **predstavi Katja Kampuš**.

VIRI:
www.maribor.com
www.slovenia.info
 Wikipedija
www.rajzefiber.si
 Festival Lent – Narodni dom Maribor
 Boris Vugrinec

OH, TA MOJA KUBA IN LETALO



TANJA MARHOLD
javna naročila

Priporočam vsem tistim, ki radi doživite drugačnost.



Destinacija Kuba je bila med top tremi izbirami, skupaj s Šrilanko in Mehiko. Žreb je določil Kubo in brez obotavljanja smo pri eni izmed potovalnih agencij destinacijo rezervirali ter kmalu za tem tudi odleteli. Vsak, ki me pozna, dobro ve, da je letalo moja šibka točka, verjetno zato, ker ne maram stvari, nad katerimi nimam kontrole in moči, da kaj spremenim. Ampak živimo, da premikamo meje. In tako tudi jaz večkrat na leto premaknem to mojo z letalom.

Otok Kuba je za potovanje varna država, spominja na obliko krogodila in je uradno Republika, z zdajšnjim predsednikom Migue-

lom Diazu-Canelom. Vsekakor je čas od konca novembra do marca idealen za potovanje na destinacijo, ker v tem času ni toliko dežja, ni pa tudi hude vročine. Da ne bi potovala nepripravljena, sem o največjem karibskem otoku kar nekaj prebrala. Tudi salso sem natrenirala do popolnosti, da ne bi kdo mislil, da grem kar brezglavo.



Hvala bogu, sem tudi večer pred odhodom izvedela, da je fajn, če si v kovček spakiram še nekaj hrane – in sem si (RioMare, grisine, sladkarije ...).

In se dogodivščina 16 nadobudnih popotnikov začne. Potovanje poteka po programu agencije, ki je načrtan tako, da ni ničesar premalo in niti preveč ne.

A prvi šok doživim že takoj, ko smo prispeli na letališče – ni Wi-Fi-ja. »Pa OK«, si rečem. V hotelu bo 100% – bom poklicala, ko pridemo v hotel. Morem se javim, da smo pripeli. A glej ga zlomka, tudi v hotelu ni bilo Wi-Fi-ja. Kaj pa nam je preostalo druga, kot pod noge in na prvi pravi Cuba Libre. Velika večina skupine, se nas gre kar napit, da čim hitreje dočakamo jutro in z njim tudi večje možnosti po Wi-Fi-ju.

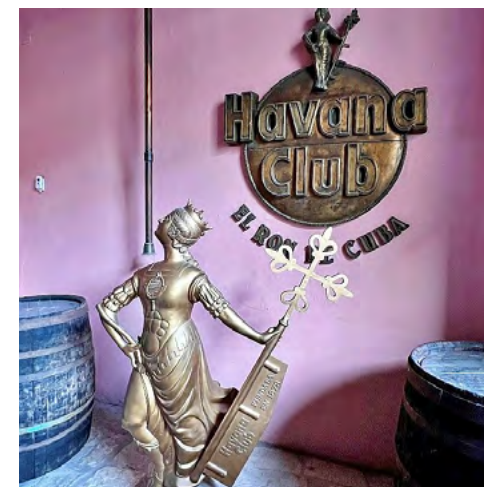
Z vami bom delila tudi nekaj za-



nimivosti, ki nam jih je predal naš lokalni vodič Mario. Sicer nam je o vseh zanimivostih predeval samo na avtobusu, saj drugače ni vedel kdo ga poslušja in kdo ne.

HAVANA

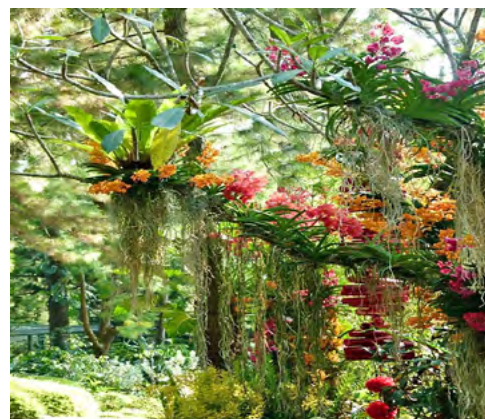
Čakalo nas celodnevno raziskovanje mesta iz povsem drugega časovnega obdobja. Obiskali smo stari del mesta, kjer stoji Capitol in kjer Havana pokaže svojo prav podobo. Seveda nismo morali mimo muzeja ruma, Havana Club***.



ZANIMIVOSTI

- Povprečna mesečna plača na Kubi je v 97% v razponu med 10 in 50 EUR €, kar pomeni, da 50 EUR zaslužijo zdravniki.
- Ni trgovin za živila ali oblačila. V kolikor pa se katera najde, pa je prazna.
- Za nakup živil in oblačil ne smejo uporabiti svoje valute Peso. Ves denar, ki ga zaslužijo morajo položiti na bančno kartico in z njo kupovati (kar se pač da kupiti). Tako ima država pregled nad potrošnjo posameznika.
- Avtoceste ne obstajajo. Na lokalnih se najdemo vsi, od konja, pešca, avtomobila do avtobusa.
- Krava ima v državi višjo vrednost kot človek. Če ubiješ človeka izjemno redko dobiš 15 let zapora, za kravo pa takoj.
- Na Kubi ne opazimo slik Fidela Castra, saj je Castro vladal s pomočjo drugih oseb, kot sta Jose Marti in Ernesto Che Guevara. Njune slike so na vsakem ovinku.
- Glavni pridelek je sladkorni trst in ne rum ter cigare, kot nas je večina prepričana.
- Pri pripravi pijače Cuba Libre varčujejo z Coca-Colo in ne z rumom.
- Imajo 99,75% pismenost in brezplačno zdravstvo ter šolstvo (osnovnošolce, dijake in študente na cesti ločijo po uniformi)
- Cene cigar se gibljejo med 5 USD in 18.000 USD.
- Registriranih je okoli 60.000 starodobnikov vseh barv. Moj je bil roza iz leta 1952.





Meni najljubša izkušnja je, ko sedemo v slovite stare kubanske avtomobile in si v njih privoščimo ogled novega mestnega jedra – avenije Malecon.



SOROA – PINAR DEL RIO – VINALES

Po dnevu v velemestu se več kot prileže izlet v naravo. Obiskali smo vrt orhidej v Soroi in se sprehodili po pisano zaraščenem deževnem gozdu. Do našega končnega cilja (slap) je vodilo po gozdu speljanih 300 stopnic. Zelo naporno. A ne zaradi stopnic, temveč zaradi klime in vlažnega zraka v deževnem pragozdu.

VINALES

Vinales je čudovito mesto, ki se nahaja v središču tobakarskega območja Kube in ponuja slikovite razglede na zelene doline, visoke



“mogote” in tradicionalne kmetijske skupnosti. Mesto je bilo zaradi edinstvene krajine razglašeno za UNESCO svetovno dediščino. Odpravili smo se na raziskovanje tobakarskih farm, kjer smo se naučili umetnosti izdelave in kajenja cigar.

Mimo citrusovih in sladkornih plantaž smo se odpravili na severno obalo proti polotoku Zapata. Tam smo obiskali krokodiljo farmo, kjer smo videli redkega kubanskega krokodila. Tukaj sem tudi prvič v življenju poskusila krokodilje meso.



Pot smo nadaljevali mimo Prašičjega zaliva, kjer je potekala ena najpomembnejših bitk malega Davida (Fidela) z Goljatom (CIA). Prišli smo do Cienfuegosa, rojstnega kraja Benija Moreja. Tukaj smo se sprehodili po mestni promenadi do



glavnega trga ter si ogledamo nekdanji Batistov Casino.

TRINIDAD

Trinidad me še bolj navduši; to je prava barvna paleta (sicer zelo dotrajanih) čudovitih hišk. Z višinske panoramske točke smo si ogledali dolino ter obiskali plantažo sladkornega trsa. Vstopili smo v kubanski biser pod UNESCO zaščito – staro prestolnico sladkornega trsa Trinidad. Rešetke na hišah spominjajo na čase, ko se



mlada dekleta niso smela prosto sprehajati po ulicah. Da so lahko dnevno dihale svež zrak, so stale pred svojim oknom in gledale skozi njega.

Medtem ko se zdi, da je Havana zamrznjena na travnikih 20. stoletja, je Trinidad zaradi svoje sirsarne iz 16. stoletja priznan kot svetovna dediščina UNESCO. Trinidad je bil ustanovljen s širitvijo na Kubi. Ohranil je obliko svojega vodnika s pisanimi hišami in kamnitimi ulicami po vsem svojem zgodovinskem območju. Ker je v varovanem območju prepovedan promet z vozili, je občutek vrnitve v preteklost še močnejši, saj po ulicah vozijo le konji in avtomobili.

Mesto Trinidad leži v bližini najboljše plaže na obali Kube, Playe Ancón. Nikoli se še nisem kopala v čistejši vodi kot je tukaj.

VARADERO

Ko že misliš, da si videl najlepše, se ti v Varaderu ponovno odpre svet »Karibov«. Varadero, imeno-



van tudi Modra plaža, je turistično letoviško mesto v provinci Matanzas in eno največjih letoviških območij na Karibih. Plaže Varadera se razprostirajo na več kot 20 km belega peščenega peska.

PIJAČA

CHANCHACHARA (rum, led, med, limeta) je najstarejši znani koktajl na Kubi. Zamisljen je bil kot zdravilna pijača z enakima deležema praktičnosti in magije. Najverjetneje se je konzumiral topel, z lahko dostopnimi sestavinami iz polja, kot sta sladkorni trs in limeta. Mi smo pili hladnega.

PINA COLADA (rum, kokosova voda, ananasov sok, led). Vse od naštetega je naravno.

MOJITO (beli rum, led, bel sladkor, poprova meta) je bila najbolj priljubljena pijača pisatelja Ernesta Hemingwaya.

DAIQUIRI COCTAIL (rum, limetin sok, sladkor, zdrobljen led). V letih od svojega nastanka je Daiquiri postal eden najbolj znanih

ustvarjenih koktajlov, ki je pridobil strastne oboževalce, med katerimi so znana imena, kot sta Ernest Hemingway in predsednik John F. Kennedy.

CUBA LIBRE (rum, coca cola, zdrobljen led). Pijača je postala osnovna na Kubi, saj se je prijela zaradi razširjenosti njenih sestavin. Havana je bila že v 19. stoletju znana po svojih ledenih pijačah, saj je bilo eno redkih mest v toplem vremenu, ki je imelo obilo zalog ledu, ki so ga pošiljali iz hladnejših regij. Bacardi in drugi kubanski rumi so prav tako doživeli razcvet, potem ko je osamosvojitve prinesla veliko število tujih turistov in investitorjev ter nove priložnosti za izvoz alkohola.

ZAKLJUČEK POTOVANJA

In tako se naše potovanje po Kubi se zaključuje. Skupinica je bila TOP. Vsak dan smo zaključili z ve-



likooooo pijače. Takšno je kubansko življenje, ki ga rišejo glasba, ples in ti prečudoviti, čutni, preprosti, revni, bogati, črni, beli ljudje karibske države Kube. Ljudje so prijazni in hvaležni, četudi jim ponudiš samo bonbon.

SUPER, BARVITO, NAVDUŠENA – to je le nekaj besed, ki bi jih naštel, če me vprašate kako bi strnila to potovanje po Kubi. Se pa vedno rada vračam domov. Kot v večini »revnejših« držav je odlično poskrbljeno za turisti, a žalostno, da trpijo domačini. Super za dopust z agencijo, saj sama nikoli ne bi odpotovala na Kubo. Priporočam vsem tistim, ki radi doživite drugačnost, saj primerjave s Slovenijo NI!

V 14 dneh nisem mogla zapraviti niti 100 EUR, ki sem jih zamenjala. Za naslednjo izdajo **nominiram Petra Jamška**.

ZADNJA ZA LETOS

Govorim!

Evo moji sexi sodelafci in drage sodelafke. Leto se biža krajji, tak da mam ful gužvo. Klasika ne ... ampak jas sn vseeno mela cajt direktorovo knigo prebrat med šihom. Če je gužva, te pač hitro berem. Tak sn listala čuj. Naenkrat sn bla na strani 5. Pa če me šefica nea vidi, te si pač malo več časa vzamem, da delam kaj nea smem. Saj vete vi kak je Marijica prefrigana!

V glavnem...knigi je naslov Govorim. Pa kaj si ti ja malo fukjen, ovi pa res govori. Pa kaa ste vi vidli kake??? Luba gela! Vedla sn, da bo sočna knjiga, ampak tota ne da je sočna – saj je niti ne znam opisat. Na trenutke je blo meni nerodno, pa vi dobro vete, da Marijica dela fuuuul sočne stvari. Zaj si pa ti zamisli, da je knjigi naslov KRIČIM. Ja kako bi te še te pisalo not? Boljše da nea vem. Al pa bi blo doro, da bi zvedla, da bi lahko spet malo pisala o sočnih zadevah. So pa ble neke svari not, ko so me malo zamikale, tak da Markec moj, malo se morma midva dobit, da kako rečema ne eno temo. Saj veš, tam na najinem placu. Saj bi jas zaj vam tu fse povejala kaj not piše, samo daj si kupi knigo pa jo prečitaj. Naj še ma Direktorij nekaj od tega.

Te pa se zadnič nekaj delam da tipkam, saj v resnici sn cela nape-

ta brala predzadno stran knige, pa pride DAMZek malo mimo moje pisarne. Ni bil glih neke dobro volje, nekaj ga je matralo. Jaz pa lapasta tak ko sn vedno vsakigea nalajam. Te pa sn njega tuji vprašala kaj je tak sitn. Ker drugač ni. Je pa res, da vedno gleam kaj druga ko pa njegov ksiht. Saj vete, da on ful športa, te pa tak vete kam jaz gleam. Saj ksiht je tudi dober, ampak vseeno ... joooj Marijica. No ... in te ded meni pove, da mislijo servis selit v fine pisarne. Pa sn že vidla tote naše dede s klešami v rokah, cele zašmirane – jao kak se bo Marijica sukala okoli, da jo kdo malo pošraufa. Ampak sn te vseeno bla malo sočutna pa rekla: kaj bo te delavnica f totih finih pisarnah. Pa on reče, da bo delavnica na drugem koncu. Čuj vse mi je dol



padlo ... ded tu, kleše tam. Kak me bo te pošraufau? Jaz sn se poscaila od smeha. Pa to je ja isto, ko da mata Rajko pa Vesna štedilnik f petem štoki. Luba gela, f toti firmi pa res vse vijiš ...

Te pa tipkam naprej pa po dugem cajtu prleti not anketa na mejl, pa te pol hitro za tem še enamajke mi, da jo je Mirjana napisala. Se spomnite naše Mirjane, kraljica od kraljic za ankete. Te pa začnem klicarit okoli po firmi, ki je Mirjana. Pa vsi pravijo, da je ni. Nea ti meni, da je ni, ker je zaj poslala anketo. Vohala sn jo v toti anketi not. Tak, da če kdo viji Mirjano, naj jo k meni pošlje.

Kdo pa je te namesto nje tisti šef srečne pisarne, chef happy office, al kaj je že bla. Nič več ne vem ... če ti pravim, da je taka gužva, da se vun ne vidim.

Ajaa, pa še čaga je zaj počasi. Jas mam zaj res en vlki problem. Kak naj jas moj lep sexi obrazek, narejim strašnega. Pa to nea gre skozi. Pa jas sn ja tak lepa, da ga ni mejkapa, ki bi to lahko narejo strašno. Zaj če si pa te neko rjuho dam prek glave, te pa me tak noben neo vijo. Pol bom pa spet mogla it sama domu. Darin, takih čag mi več nea delaj no!

Marija aut za letos.



STATISTKA MARIJA
splošne službe

VELIK SRČEK V MALI KEPICI DLAKE



DAVID PIGNAR
Lab Interior

Ivan

Mačke in ljudje sobivamo že več kot 10.000 let. Medtem ko se med ljudmi kaže vedno večje razumevanje do psov, so mačke še vedno pogosto nerazumljene: »Kaj boš, nastaviš hrano, vodo, mački je tako ali tako vseeno za vse.« Pa je res tako?

Če bi človeka za vse življenje zaprl v majhno stanovanje, mu sicer dal hrano, vodo, morda celo kakšne igračke, s katerimi se lahko sam igra – bi ta človek razvil svoj polni potencial? Kaj pa, če bi ga prepustil milosti in nemilosti zunanjemu svetu, da sledi samemu sebi in svojim nagonom, da lovi svojo hrano, beži pred plenilci in drugimi nevarnostmi – bi razvil svojo človečnost?

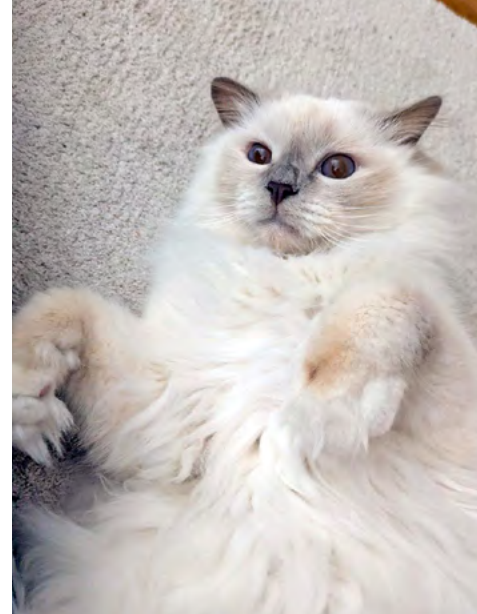


Kaj pa, če bi ga od malega spremljal, vzgajal, učil, se igral z njim, ga učil jezika in navad? Mislim, da je prav to tisto, kar nas naredi ljudi.



Potem ni čisto fer, da gledamo mačke, ki niso imele takšnega življenja, in na njih sklepamo zaključke: »Eh, nimajo kompleksnih emocij, ne zavedajo se samih sebe, ne planirajo, ne potrebujejo dosti.« Toliko kot daš, toliko dobiš.

Ivan, »Ivanček«, »Ivanuška«, je v moje življenje prišel v času zaprtja gospodarstev zaradi epidemije covid-19. Zaradi tega je imel na nek način srečo, da sva bila z ženo



od malega z njim 24/7 in je dobil vso najino pozornost. Znanec se je enkrat pohvalil, kako priden je bil njegov štirileten sin, ker je 5 ur v eno igral PlayStation in dal mir. Mislim, da ni bilo dneva, ko bi Ivana toliko ur pustila brez najine stimulacije. Že kot mladiček je znal in se z veseljem naučil trike, kot so »sedi«, »daj taco«, »daj drugo taco«, »daj obe taci«, »leži«, »obrne«, »obrne v drugo smer«, »vstani«, »daj petko«, »daj obe petki«, »skoči« ... Vse to so triki, ki sva ga jih namensko učila in mu pokazala, kako kaj narediti. Šokiralo naju je, ko sva enkrat čisto za šalo

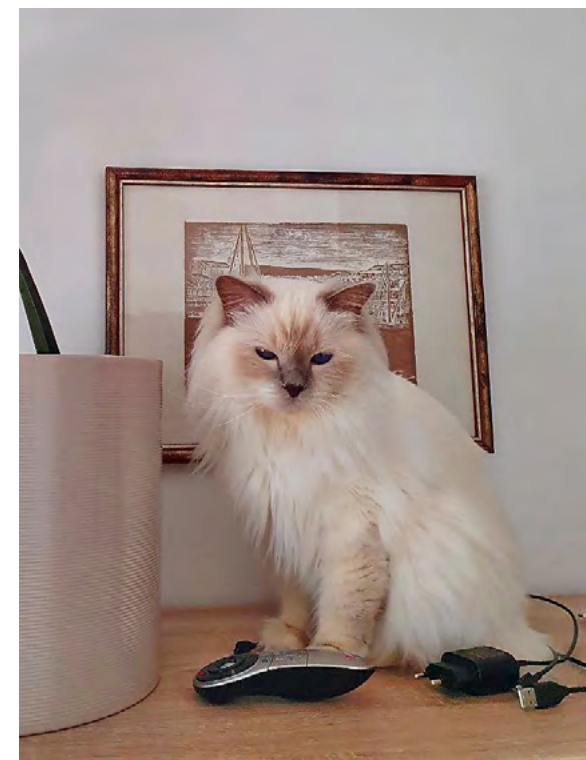


testirala in mu rekla: »Daj taco Davidu«, »Daj taco Ani«, medtem ko sva mu oba ponudila roko. Brez obotavljanja je pokazal, da dobro ve, kdo je David in kdo je Ana, ter komu naj da tačko. Neverjetno, koliko se naučijo sami od sebe z opazovanjem.

Kasneje sva gledala videoposnetke na internetu, ki so prikazovali psičke, ki govorijo s pomočjo gumbov. Najprej sva mislila: »Pa saj ni mogoče, to je vse zrežirano«, a sva se vseeno odločila, da Ivanu kupiva štiri gumbe, ker se nama je zdelo, da bi imel kaj za povedati. Trajalo je slab mesec, da je Ivan razumel koncept, potem pa jih je začel oboževati, tako da sva hitro morala dokupiti še štiri gumbe.

Nekaj najlepšega je bilo, ko je dobil gumb »Rad te imam«, in ga je od prvega dne oboževal ter pritiskal skoraj vsak dan. Včasih sva dobila malo posmeha s strani družine: »Eh, kaj maček ve, kaj pritiska in kaj to pomeni.« Ampak, če se je Ivanu od malega vsak dan, več let pred spanjem reklo: »Lahko noč, Ivan, rada te imava«, kako ne bi vedel? Eden od lepših spominov je, ko sva mu enkrat rekla, da ga imava rada, in je pustil vse, kar je počel (ležal na tleh in si lizal šapico), vstal, šel do gumba in rekel: »Rad te imam« nazaj.

Verjetno bolj tipično za mačke, tudi Ivan je mojster emocionalne manipulacije. Ko je že tri dni zapored užival mačjo meto in je četrti dan spet šel do gumba »Catnip«, sva



mu rekla: »Veš kaj, mali, ne. Dovolj je bilo.« Pa naju je pogledal v oči, šel do gumba »Rad te imam« in nato takoj spet do gumba »Catnip«. Pogled v oči. Zdaj pa, kako mu naj ne daš?

Enkrat naju je Ivan prestrašil, ko je vohal sobno rastlino, ob kateri je bil lepljiv listek proti mušicam. Listek je tako intenzivno vohal, da se mu je prilepil na nosek in je izgledal, kot da ne more dihati. Tudi s tačko si ga paničen ni mogel odlepiti z obrazka. Seveda sva mu hitro pomagala. Bogi Ivan. Naslednji dan je maček spet šel do rastline. Izkazalo se je, da je imel mali junkie the time of his life ob vohanju lepila. Morala sva zavreči vse listke.

Več o prigodah Ivana, katerega bele dlake redno zahajajo v prostore MP, morda v drugi številki.

MAMA BLOGGERKA

Intervju pripravila: Branka Kadić

Prvo vprašanje bova kar na kratko. Baje pišeš blog?

Res je, lahko bi rekla, da sem pisala blog, vendar sem po približno letu dni to opustila in se posvetila vplivnostnemu marketingu na Instagramu.

Kaj so tvoje najpogostejše teme?

Vse je začelo z nosečnostjo, ko sem imela veliko časa v staležu in sem prebirala razne materinske nasvete in vse, kaj me čaka. Nekako sem vedela, da želim pisati o vseh občutkih in izkušnjah, ki bodo izhajale iz materinstva.



Saj vem da lahko gremo prebrati ampak me zanima. Pišeš samo o svojih občutkih kot mama, kaj ti občutiš ob določenih situacijah, ali o dogodkih, ki se vam dogajajo kot družini?

Večinoma se moje teme vrtijo okoli izzivov pri vzgoji otroka in rešitvah nastale situacije. Pisala sem o uvajanju goste hrane, o odvajanju od pleničk, dudice, kakšne pristope uporabljam pri trmi in podobno. Prav tako delim tudi zgodbe iz izletov, potovanj in vsakdanjega življenja.

Kaj te je pripeljalo do tega da si začela deliti določene zadeve s digitalno publiko?

Čeprav ni tako daleč nazaj, je bilo pred 4 leti marsikaj drugače. Moja prijateljica je bila namreč že takrat zelo uspešna vplivnica in ona je bila tista, ki me je navdušila nad tem. Potrebno je bil osamo začeti. Najbolj mamljivi so bili promocijski izdelki in možnost dodatnega zaslužka v porodniškem staležu.

Se je izplačalo?

Se je. Ampak sem morala biti vztrajna. Nič se ni zgodilo čez noč.

Lepo te bom prosila za definicijo vplivnež/vplivnica. In na koga ali



TANJA NAKOV
program laboratorij



kaj s svojim vplivnostnim marketingom vplivaš ti oz. želiš vplivati?

Najboljši vplivnež si lahko v prvi vrsti kot starš svojemu otroku. Da ga usmerjaš in vodiš po pravi poti, da ga spodbujaš ter pozitivno vplivaš na celoten njegov obstoj. Na socialnih omrežjih pa kot vplivnica predvsem poskušam opogumljati in opolnomočevati mamice, ki so se na poti materinstva znašle v podobnih situacijah in jih skozi moje izkušnje in rešitve spodbujam, da zmorejo čez težka obdobja.

Si se kdaj pri objavi »ustrušila« negativnih komentarjev? In če si kdaj kakšnega dobila, kako nanj odreagiraš?



Vsak komentar se me dotakne, slab ali dober, ampak ko greš v to, se moraš zavedati, da nekateri živijo samo za to, da spuščajo svojo frustracijo na druge. Da bi se ustrašila ne morem reči, zagotovo me pa kdaj kak komentar razžalosti, sploh, ker bi v takšni skupnosti ljudje morali držati skupaj, ne pa biti sovražni in zavistni. Tega je žal vedno več.

Kateri blog, ki si ga napisala, pa si dejansko napisala z največ čustvi, se pravi se te je dotaknil?

Večinoma pišem bolj zabavne bloge, a če že moram izbrati, bi to bil ta: Vsaka mama je popolna mama – Na maminem planetu.

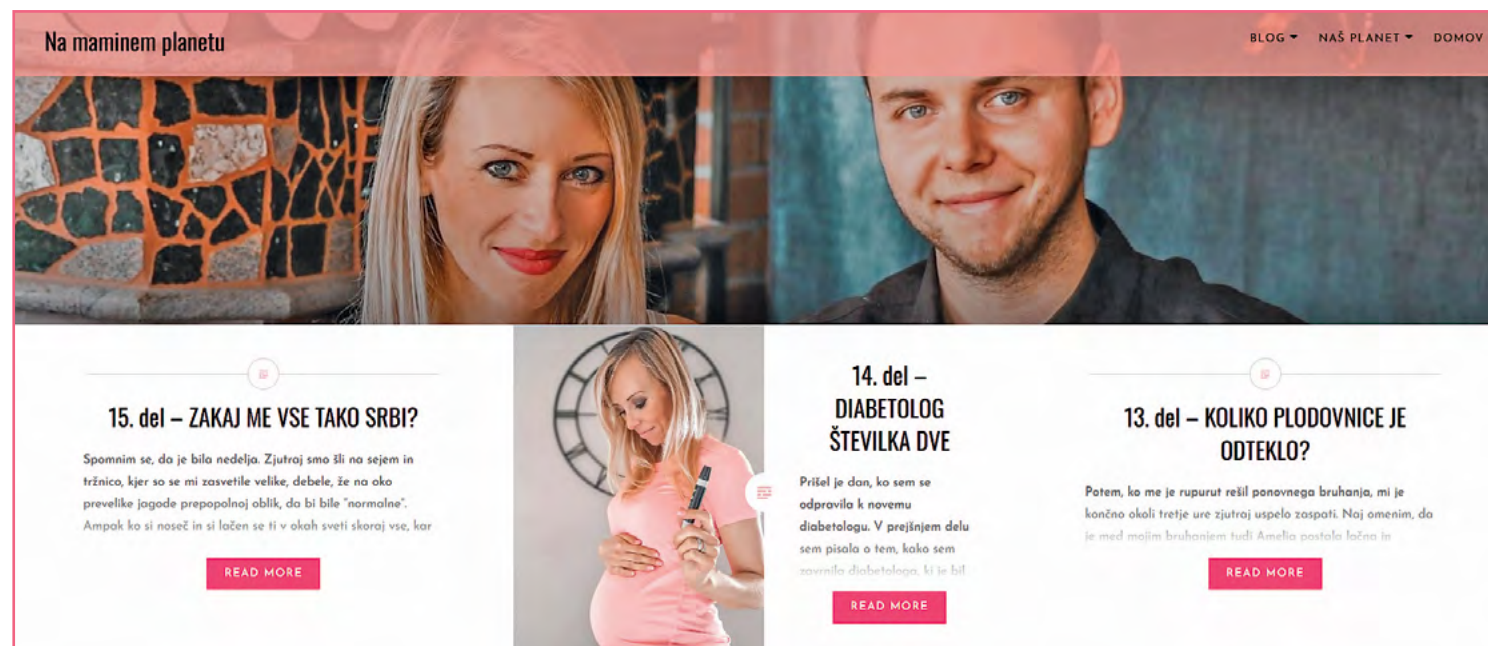
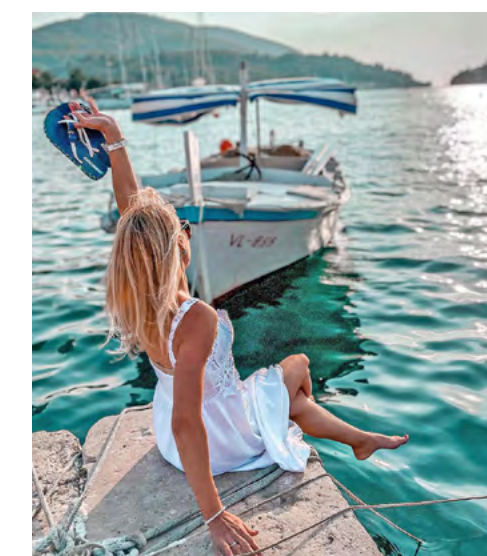
So se tvoje glavne teme od začetka pisanja pa do danes kaj spremenile ali ostajaš zvesta prvotni ideji?

Ostajam zvesta v prvi vrsti materinstvu – mamibloggerka.

Na katerem socialnem omrežju najdemo tvoj blog in seveda pod katerim imenom/naslovom te najdemo?

Na Instagramu in Facebooku me najdete na profilu **Na maminem planetu**, če bi kdo rad prebiral blog, pa je tukaj: <https://namaminemplanetu.wordpress.com/>

Hvala Tanja in se kaj beremo!



CHICKEN MASALA

Po Darinovo

Hvala Samu za možnost predstavitve jedi po svoji izbiri. Kaj vam predstaviti in kasneje tudi skuhati? Rad imam preproste domače jedi; rad imam zabeljen stročji fižol, rad imam radič solato z vročim krompirjem, ampak to vse zveni preveč preprosto... kaj še imam rad? Sem tudi ljubitelj orientalskih in azijskih jedi, zato sem se odločil, da vam predstavim jed, ki jo pripravljam doma enkrat v mesecu.

POSTOPEK

Piščančja stegna narežemo na manjše kocke in damo v skledo. Dodamo nariban ingver, česen, kurkumo, garam masalo, papriko v prahu. V posodici natremo sve-



žo kumino in koriander ter dodamo v posodo. Začnimo s soljo in poprom ter pokapljamo z limoninim sokom. Dodamo čvrsti jogurt in dobro premešamo, da se sestavine povežejo. Postavimo v hladilnik za uro ali dve, lahko pa piščančje meso mariniramo tudi en dan prej. Pol ure pred kuhanjem postavimo na sobno temperaturo.

V ponvi na hitro popečemo mariniranega piščanca le toliko, da je od zunaj zlato rjav. Po približno 8 minutah meso postavimo na stran z vsemi sokovi vred in pokrijemo s folijo ali s pokrovko.

V isti posodi, kjer smo popekli piščanca, začnemo s pripravo masale. Dodamo nekaj olivnega olja ali masla in pristavimo na zmeren ogenj. Ko se maslo stopi, dodamo sesekljano čebulo, sesekljan česen in čili. Pražimo pet minut. Dodamo garam masalo, kurkumo, koriander in mešamo.

Dodamo mariniranega piščanca in ob občasnem mešanju kuhamo 15 minut. Dodamo naraven paradižnik iz steklenice, dobro premešamo in kuhamo še 20 minut.

Na koncu dodamo sladko smetano, da omaka dobi lepo oranžno barvo in kuhamo še 5 minut na



DARIN GERŽINA
logistika

šibkem ognju. Voilà!

Slastno chicken masalo postrežemo z domačim chapati kruhom, pečenim v posodi, ali basmati ali jasminovim rižem. Poljubno lahko posujemo še s sesekljanim koriandrom. Dober tek.

Za naslednjo izdajo **nominiram Tino Hohnjec.**

SESTAVINE

- piščančja stegna brez kosti in kože 500 g
- 2 čajni žlički mletega ingverja (ali del svežega na drobno naribanega)
- 2 čajni žlički kurkume
- 1 čajna žlička začimbe garam masale
- 1 čajna žlička mlete paprike
- 1/4 čajne žličke kumine (strema v terilnici)
- 1/2 čajne žličke koriandra (strema v terilnici)
- 1 čili ali 1/4 čajne žličke suhega čilija
- 4 stroke česna (na drobno naribamo)
- grški jogurt
- 2 čebuli (drobno sesekljani)
- žlička olivnega olja
- 1 žlica masla
- 500 ml sesekljanih paradižnikov (lahko več)
- 250 ml sladke smetane

FILMOFIL MATJAŽ PRIPOROČA



MATJAŽ PODGORNİK
podpora kupcem

Lock, Stock and Two Smoking Barrels / The Gentlemen



LOCK, STOCK AND TWO SMOKING BARRELS

IMD ocena 8.1

Režija: Guy Ritchie

Država: Velika Britanija

Leto: 1998

Žanr: Komedija / Kriminalka

Igralci: Jason Flemyng, Dexter Fletcher, Nick Moran

Mojstrovina Guya Ritchieja, ki je ne smete spregledati. Če me vprašate, kdo je najboljši filmski režiser, brez pomisleka rečem: Guy Ritchie! In eden njegovih največjih dosežkov je brez dvoma film Lock, Stock and Two Smoking Barrels. To je tisti film, ki te od začetka do konca drži na robu stola in poskrbi, da se smeješ tudi ob najbolj absurdnih situacijah. Zgodba se vrti okoli štirih prijateljev, ki se znajdejo v globokih težavah, ko igra pokra ne gre čisto po načrtih. Kar sledi, je kaotična in zabavna mešanica gangsterjev, nezakonitih poslov in smešnih nesporazumov. Guy Ritchie je tukaj mojstrsko prikazal svoj značilen slog: hitri dialogi, edinstveni liki in zapleti, ki te pustijo odprtih ust. Najbolj me je navdušila energija filma – tempo je hiter, dialogi briljantni, humor pa črn, a hkrati neverjetno zabaven. Vsaka scena je prava poslastica, ampak tisti trenutek, ko se vse zmešnjave začnejo prepletati v eksplozivnem finalu, je preprosto genialen. Če še niste gledali, ga toplo priporočam! To je film, ki pokaže, zakaj je Guy Ritchie eden najbolj inovativnih in zabavnih režiserjev vseh časov. Pripravite se na pravi koktajl kaosa, stila in zabave – ne bo vam žal.



THE GENTLEMEN

IMD ocena 8.0

Režija: Guy Ritchie

Država: Velika Britanija

Leto: 2024

Žanr: Komedija / Črna komedija / Akcija

Igralci: Theo James, Kaya Scodelario, Daniel Ings

Serijska, ki te povleče v svet kriminala s stilom. Če iščete serijo, ki združuje inteligentno zgodbo, karizmatične like in tisti pravi britanski humor, potem je Gentlemen kot nalašč za vas! Od prve epizode naprej me je popolnoma posrkala vase – zgodba je napeta, polna preobratov in začinjena z odličnimi dialogi, ki te držijo na trnih. Še posebej mi je serija všeč, ker je to še ena mojstrovina režiserja Guya Ritchieja, ki nas je že tolikokrat očaral s svojim značilnim slogom. Tudi tukaj ni nič drugače – šarmantni liki, zmešane situacije in prepletena zgodba so točno to, kar pričakuješ od Ritchieja. Najboljša scena? Brez dvoma »ples petelina«! Ta trenutek je tako zabaven, bizaren, šokanten in odlično izveden, da sem moral prevrteti nazaj in si ga ogledati še enkrat. Čeprav gre za kriminalno dramo, je v njej veliko trenutkov, ki ti narišejo nasmeh na obraz. Torej, če imate radi napete zgodbe z velikim odmerkom stila in zabave, vam serijo Gentlemen toplo priporočam. Pripravite si kokice in se potopite v ta briljanten svet!

Za prihodnjo izdajo Mikrofona naj nam najljubša filma predstavi **Spela Grubelnik.**

				AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	KNJIŽEVNICA, PISATELJICA	LETALSKI VIJAK, PROPELER	MANJŠE DUPLO	ORNELLA MUTI	KOŠATA DREVESA S SRČASTIMI LISTI	LENNON. VDOVA (YOKO)	MODA ZELO DOLGIH KRIL	IVAN CANKAR	MAROGA	IZMETAČ NABOJEV PRI PUŠKI	GLAVNO MESTO VENEZUELE		
				LADJA ZA ODPIRANJE PLOVNIH POTI V LEDU													
				DEKORATIVNA, SLAVNOSTNA RAZSVETLJAVA													
				MODEL				GLAS PRI STRELU									
				ŠEF, VODJA				DALJNA PRETEKLOST							PTICA UJEDA (BRKATI ...)	ŽIVALSKA SORTA	
										SPAČENA PRIKAZEN LEP ZABOJ S POKROVOM							
	KOPANJE V BANJI	PRIKRITJE DAVKOV	MORSKA KAMENA RASTLINA KRALJ ŽIVALI						AVSTRALSKA POP PEVKA VELIKO REŠETO						TOM CRUISE RADOVEDNI TV KUŽA		
SCENSKI ELEMENT V GLEDALIŠČU								CVRKUT, CVRČANJE TROPSKI LES ZA POHIŠTVO				STAROGR. FILOZOFSKA ŠOLA					
VELIK SNOPIZ OMLATENE SLAME					ŠPORTNI VADITELJ							SOSEDNI PLANET					
PAVOVA SAMICA					NASAD OB HIŠI											GLAVNO MESTO MOLDAVIJE	LESENA, DELNO ODPRTA STAVBA NA VRTU
ELTON JOHN			OZEK DEL STEKLENICE VOGAL SOBE					PRED-PRAŽNIK							PITJE DO DNA AM. OBVEŠČEVALNA SLUŽBA		
DEL ROKE POD KOMOLCEM, LAHET										KUNG FU IGRALEC CHAN							
										STALIŠČE, MIŠLJENJE							
POMOČ: RATAN RIALTO SIA TIANA	PORCIJA JEDI	OSKAR ZORNIK			NAŠA PESNICA (MAJDA) DURALUMINIJ					AFRIŠKA DRŽAVA NEIMENOVANA REČ ALI OSEBA						ŠTEFAN NEMANJA	
		POZDRAV OB ODHODU														DISNEYEVA JUNAKINJA	
GNUS, STUD								ŠPANSKI GOSPOD PRITOK LJUBLJANICE				MALI TAT TV LIK IGRALCA ROWANA ATKINSONA					
BRUCE LEE			ŽIDJE														
			LEPILO, LEP					SVOD NAD NAMI MIK, PRIVLAČNOST									
ČEVELJ S KOLEŠČKI								MAJHEN, ZANIKRN PES									
								LUKA ČEČ									
RASTLINA, KI SE OVIVJA OKOLI OPORE																	
										PREBIVALEC JAPONSKE							
AMBICI-OZNEŽ, GREBATOR										DRŽAVA ZNOTRAJ VEČJE DRŽAVE							

Nagrada: **KOPANJE IN SAVNANJE V RIMSKIH TERMAH**

Pravila za sodelovanje v žrebu: na kupon vpiši geslo nagradne križanke in ga najkasneje do petka, 28. februarja 2025, vrzi v nabiralnik z napisom MIKROFON ali geslo pošlji na naš e-naslov marketing@mikro-polo.si s pripisom »Mikrofon«. Žrebanje bo nadzoroval uredniški odbor MIKROFON-a. Ime nagrajenca bomo objavili v naslednji oddaji. Pravilno geslo septembrske križanke: **HOLOKRACIJA, NOV NAČIN DELA**. Prejeli smo 13 pravih rešitev, žreb pa je bil naklonjen **PETRU JAMŠKU**, ki bo prejel darilni bon za 40 EUR v trgovini s športnimi izdelki.

KUPON

Geslo: _____

Ime in priimek: _____

Naslov: _____