

ŠTEVILKA 55 | MAREC 2026

Poštnina plačana pri pošti 2102 Maribor

MIKROFON

BREZPLAČNI IZVOD
INFORMATIVNA ODDAJA
PODJETJA MIKRO+POLO



mikro+polo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJ

VEČ O MIKROFONU



MIKROFON je interni časopis podjetja Mikro+Polo d.o.o. Avtorji člankov v rubrikah GOLA V ETRU, TERENSKI MIKROFON, ŽELELI STE POSLUŠAJTE in MIKROVALOVKA so za pisanje člankov nominirani. Sistem nominacij pomeni, da avtor aktualnega članka določi oziroma izbere sodelavko ali sodelavca za naslednjo izdajo MIKROFONA. Zato pozorno preberi vsak članek; morda si nominiran-a ravno ti.

Imaš vprašanje za strokovnjaka, si v dilemi, potrebuješ nasvet? V našem podjetju je zaposlenih ogromno strokovnjakov z različnih področij, ki ti morda lahko pomagajo. Zaposlujejo vsaj enega arhitekta, biokemika, biologa, biotehnologa, ekonomista, elektrotehniko, farmaceuta, geografa, gradbenika, informatika, kemijskega tehnologa, kemika, lesarja, medijskega komunikologa, mikrobiologa, pravnika, strojnika, živilskega tehnologa; skratka vse od A do Ž.

Svoje ideje, članke, predloge, mnenja, pohvale, komentarje, vprašanja ipd., lahko kadarkoli oddaš v enega od nabiralnikov z napisom MIKROFON – prvi se nahaja pri vhodu za zaposlene v upravni stavbi (nad nabiralniki), drugi pa pri vhodu v skladišče.

Prav tako pa nam lahko pišeš na elektronski naslov: marketing@mikro-polo.si. Veseli bomo vsakega pisma.

MIKROFON

Interni časopis podjetja Mikro+Polo

IZDAJATELJ

Mikro+Polo d.o.o.,
Zagrebška cesta 22, 2000 Maribor

UREDNIŠKI ODBOR

Branka Kadić, Breda Kodba, Dejan Hojnik, Miha Škerget, Savina Premzel in Tina Hohnjec ob pomoči avtorjev člankov in seveda CHAT GPT-ja - Amen.

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Marketing Mikro+Polo

TISK

Tiskarstvo Črnčec, Maribor

NAKLADA

180 izvodov

PRISPEVKI, VPRAŠANJA, PREDLOGI, PRIPOMBE

marketing@mikro-polo.si

Besedila niso lektorirana. Nikoli.

ISSN 2784-6105

POMEMBNI DATUMI

APRIL

1. april

Emanuela Pavalec 22 let v M+P
Boštjan Perko 9 let v M+P
Boris Sevšek 2 leti v M+P

2. april

Rojstni dan Mario Križanič

3. april

Slavko Kulundžič 3 leta v M+P

4. april

Rojstni dan Amila Muminović Memić ... nikoli več 29

9. april

Rojstni dan Valerija Šlamberger

10. april

Rojstni dan Tadeja Mihev

11. april

Rojstni dan Milan Drobnak

12. april

Rojstni dan Vojko Kunstl

14. april

Rojstni dan Mojca Jarc Sojč

15. april

Mirela Vučić 11 let v M+P
Darja Kozar 2 leti v M+P

18. april

Rojstni dan Leonida Mušič

22. april

Matjaž Bezjak 2 leti v M+P
Rojstni dan Zerina Bešič

24. april

Rojstni dan Rajko Vučenovič

28. april

Mojca Vek 17 let v M+P

30. april

Rojstni dan Špela Grubelnik

MAJ

1. maj

Valerija Šlamberger 34 let v M+P
Peter Jamšek 19 let v M+P
Anja Vajnhandl 8 let v M+P
Marko Gril 4 leta v M+P
Aleš Obrulj 3 leta v M+P
Andrej Bogdan 3 leta v M+P

3. maj

Zdravko Kmetec 26 let v M+P
Arijana Suljagić 9 let v M+P
Rojstni dan Daniel William Beckler

6. maj

MALICA IZ MIKROVALOVKE

8. maj

Rojstni dan Marko Gril
Rojstni dan Živa Ladič

9. maj

Rojstni dan Zoran Vejić

10. maj

Rojstni dan Amina Karić ... nikoli več 49

15. maj

Lara Hudej 3 leta v M+P
Rojstni dan Nino Stojković

16. maj

Rene Gole 4 leta v M+P

21. maj

Teja Pihlar 4 leta v M+P

23. maj

Rojstni dan Žan Cigler

26. maj

Rojstni dan Emanuela Pavalec

27. maj

Rojstni dan Petra Muern

28. maj

Rojstni dan Tanja Nakov

29. maj

PIKNIK

JUNIJ

1. junij

Andreja Zimič 34 let M+P
Domen Šmigoc 18 let v M+P
Mitja Ketiš 5 let v M+P
Gorazd Kmetič 3 leta v M+P
Katja Kampuš 2 leti v M+P
Miha Škerget 1 leto v M+P
Lukas Podlesnik 1 leto v M+P
Maja Marolt 1 leto v M+P
Mirnes Muratović 1 leto v M+P

3. junij

Rojstni dan Leo Lukman

4. junij

Rojstni dan Luka Dobaj

5. junij

Rojstni dan Iva Kovačič

7. junij

Rojstni dan Tilen Podgornik
Rojstni dan Gorazd Kmetič

9. junij

Rojstni dan Anja Vajnhandl
Rojstni dan Damjan Zupanič

11. junij

Rojstni dan Matjaž Holc

13. junij

Rojstni dan Matic Košir
Rojstni dan Aljaž Žmavc

15. junij

Rojstni dan Franjo Kosi

16. junij

Tina Hohnjec 8 let v M+P
Patrik Horvat 1 leto v M+P

16. junij

Petra Muren 2 leti v M+P

17. junij

Rojstni dan Gregor Leutgeb

20. junij

Rojstni dan Sabina Kmetec

21. junij

Rojstni dan Jani Roškar

23. junij

Rojstni dan Boris Grobelnik

28. junij

Rojstni dan Maja Lavrenčič



 ■ MARKO PODGORNIK VERDEV GENERALNI DIREKTOR

SVET SPREMENJ

Svet se ne spreminja več počasi. Spreminja se v sunkih. Geopolitične napetosti na Bližnjem vzhodu že vplivajo na cene energentov, inflacijo in stabilnost dobavnih verig. To niso več oddaljene novice, ampak realni pritiski, ki jih čuti evropsko gospodarstvo in z njim tudi podjetja, kot smo mi. Ko energija postane dražja, postane dražje vse. Ko se poveča negotovost, se investicije odlagajo. In v takem okolju se razlika med podjetji začne hitro povečevati. Ne več med velikimi in malimi, ampak med tistimi, ki reagirajo pravočasno, in tistimi, ki reagirajo prepozno.

Tem globalnim razmeram moramo dodati še domače okolje. Slovenija postaja vse bolj zahtevno poslovno okolje. Stroški dela rastejo, uvajajo se novi prispevki, dviguje se minimalna plača, povečujejo se obveznosti na področju zdravstva in dolgotrajne oskrbe, zvišala se je tudi stopnja davka na dobiček. Če temu dodamo še nestabilne cene energentov in inflacijske pritisk, postane jasno, da prostora za napake ni več veliko. V takem okolju odgovorno vodenje pomeni ukrepati pravočasno – ne takrat, ko so posledice že vidne.

Zato smo se tudi v MI-KRO+POLO odločili za bolj discipliniran način upravljanja. Ne zato, ker bi bili v krizi, ampak zato, da v krizo ne pridemo. Večja pozornost pri stroških, večja učinkovitost, večja produktivnost in večja odgovornost niso omejitve, ampak pogoji za dolgoročno stabilnost. To razmišljanje se odraža tudi v konkretnih organizacijskih ukrepih, ki jih uvajamo. V naslednjem obdobju bomo več pozornosti namenili organizaciji delovnega časa, odgovornemu upravljanju dela in procesov ter zmanjševanju skritih stroškov. Nekatere ugodnosti, ki so se sčasoma morda začele dojemati kot samoumevne, bomo začasno prilagodili, hkrati pa uvajamo nove, kot je PassSport, ki zaposlenim omogoča dostop do širokega spektra športnih in wellness aktivnosti. Naš namen je jasen: ohraniti ravnotežje med odgovornostjo do podjetja in skrbjo za dobrobit zaposlenih.

Takšni ukrepi niso korak nazaj. So znak zrelosti podjetja. So dokaz, da razumemo okolje, v katerem delujemo, in da želimo dolgoročno zaščititi stabilnost podjetja ter varnost vseh zaposlenih. Naš cilj ostaja enak: z enakim številom ljudi ustvariti več vrednosti. To pa zahteva profesionalnost, disciplino in odgovornost vsakega posameznika.

In ravno v tem istem času se dogaja nekaj, kar tej zgodbi daje še večjo težo. Medtem ko okolje postaja zahtevnejše, mi rastemo. Analytica v Münchnu je to še enkrat potrdila. Več kot 50.000 obiskovalcev v štirih dneh. Več sto konkretnih kontaktov. Priznanja partnerjev, kupcev in projektantov. Pred desetimi leti smo na ta sejem prišli prvič – z idejo in brez lastne proizvodnje. Danes smo eden redkih, ki smo tam neprekinjeno prisotni od leta 2016. Danes imamo več kot 60 ljudi v programu LAB INTERIOR, lastno proizvodnjo laboratorijskega pohištva, digestorijev in medijskih celic ter projekte za največja farmacevtska podjetja na svetu. Trenutno zaključujemo skoraj 3 milijone evrov vreden projekt za enega največjih globalnih igralcev.

Ta pot ni bila samoumevna. Dolga leta smo bili inženiring podjetje. Opremljali smo laboratorije. In potem je prišla odločitev, ki ni bila logična, ampak pogumna, da bomo začeli laboratorije razvijati in proizvajati sami. Ne kot strojniki, ne kot mizarji, ne kot naravoslovci. Ampak kot podjetniki. Kot nekdo, ki verjame, da ideje niso omejene z izobrazbo, ampak s pogumom. Iz te ideje je danes nastalo mednarodno podjetje, prisotno v petih državah, ki s pametnim laboratorijskim pohištvom PREGI DIGITAL laboratorije ne samo opremlja, ampak jih digitalizira.

To je bistvo trenutka, v katerem smo. Na eni strani svet, ki postaja zahtevnejši in manj predvidljiv. Na drugi strani podjetje, ki je sposobno rasti prav v takem okolju. In to ni naključje. To je rezultat ljudi, discipline in poguma.

Zato danes vprašanje ni, ali prihaja zahtevnejše obdobje. Prihaja. Vprašanje je, kako ga bomo pričakali. Kot podjetje, ki reagira – ali kot podjetje, ki vodi. Mi smo že večkrat dokazali, da znamo izbrati drugo.




 ■ IVANA SZABO PROGRAM LAB INTERIOR

SIVE CELICE NA DELU: RAZVOJNE ZGODBE LBI

V oddelku razvoja in načrtovanja laboratorijskega pohištva se zavedamo, da kakovosten razvoj ne nastane čez noč. Vsak nov izdelek, izboljšava ali tehnološka rešitev zahteva premišljen pristop, številna testiranja ter veliko strokovnega znanja. Prav zato razvojni proces poteka postopno – od prvih idej in načrtovanja do končnih rešitev, ki uporabnikom zagotavljajo varnost, funkcionalnost in dolgoročno zanesljivost.

Trenutno v oddelku poteka več razvojnih aktivnosti. Poleg sodelovanja na tekočih projektih, vsakodnevne tehnične podpore ostalim sodelavcem LBI ter priprav na sejem Analytica poteka tudi priprava konfiguracije 3D konfiguratorja, ki bo omogočal enostavnejše načrtovanje laboratorijskih prostorov.

Ker živimo v času hitre digitalizacije, si tudi v našem podjetju prizadevamo ostati v koraku s sodobnimi tehnologijami. Trenutno pripravljamo dokumentacijo za prijavo na razpis za razvojne projekte, s katerimi želimo pridobiti sredstva za nadaljnji razvoj in digitalizacijo našega digestorija. Cilj projekta je izboljšati digitalne funkcionalnosti ter še dodatno povečati učinkovitost in uporabniško izkušnjo naših rešitev.

Pri razvoju novih idej nam pomembno pomagata tudi dva študenta, ki s svojim svežim pogledom, novim znanjem in raziskovalnim pristopom prispevata k iskanju inovativnih rešitev. Sodelovanje z mladimi strokovnjaki nam omogoča povezovanje akademskega znanja z industrijsko prakso ter odpira nove možnosti za prihodnji razvoj.

V oddelku razvoja zato redno "treniramo" svoje sive celice – včasih ob načrtih, včasih ob računalniških modelih, včasih pa tudi ob kakšni trmasti ideji, ki se noče kar tako vdati. A prav te ideje nas največkrat pripeljejo do najboljših rešitev. Če nič drugega, lahko z gotovostjo rečemo, da pri nas sive celice zagotovo niso na dopustu.



 ■ LEONIDA MUŠIČ PROGRAM LAB INTERIOR

»GUŽVA«, KI JO IMAMO RADI – UTRINKI IZ LAB INTERIOR PRODAJE

Če bi morali naše trenutno stanje opisati z vremensko napovedjo, bi rekli: **»Močno povečana oblačnost povpraševanj, z občasnimi nalivi projektov in vetrom v hrbet.«** Skratka — gužva je. Ampak takšna, ki jo imamo radi!

Povpraševanja »padajo kot jesensko listje«, zato smo v akciji prav vsi, ki znamo držati svinčnik, miško ali pa samo pogumno reči: »Se lotim!« Organizacijsko še vedno malce vijuga, kot kakšna ladja na odprtem morju, vendar plujemo v pravo smer — in to s polnimi jadri. Spremembe so tu, dinamika tudi, a točno ta energija nas pelje naprej.

Na letošnjem sejmu Analytica je naš prodajni in razvojni dream team ponosno predstavljal, kaj vse znamo narediti in zakaj je laboratorijsko pohištvo Lab Interior še vedno naš najlepši kos pohištva (pa ne samo na razstavnem prostoru!).

V naslednji številki **Mikrofona** boste lahko prebrali tudi ekskluzivno poročilo s sejma — obljubljam, da ne bo manjkalo zanimivosti.

Do takrat pa nazaj v gužvo ... ker očitno delamo nekaj prav!



 ■ IVA KOVAČIČ PROGRAM LABORATORIJ

AVTOIMUNSKÉ BOLEZNI: SODOBNI IZZIVI V DIAGNOSTIKI IN ZDRAVSTVENI POLITIKI

Avtoimunske bolezni predstavljajo heterogeno skupino kroničnih bolezenskih stanj, pri katerih imunski sistem napačno prepozna lastna tkiva kot tuja ter sproži poškodbe lastnih organov in organskih sistemov (Davidson in Diamond, 2001; WHO, 2024). Med najpogostejšimi avtoimunskimi boleznimi so **sladkorna bolezen tipa 1, revmatoidni artritis, multipla skleroza, sistemski lupus eritematosus** ter različne **gastroenterološke in endokrine avtoimunske bolezni** (NIH, 2023).

EPIDEMIOLOGIJA IN SVETOVNI POMEN

Čeprav so natančni globalni epidemiološki podatki težko določljivi zaradi raznolikosti bolezni in pomanjkanja celovitih registrov, znanstvena literatura jasno potrjuje, da avtoimunske bolezni predstavljajo pomemben izziv za javno zdravje (Cooper idr., 2009; Hayter in Cook, 2012).

Razpoložljive študije ocenjujejo, da ima **vsaj 4 % svetovnega prebivalstva** diagnosticirano vsaj eno avtoimunsko bolezen, pri čemer razširjenost v razvitih državah dosega tudi **do 8 %** (Hayter in Cook, 2012; Autoimmune Registry, 2024). Podatki iz Združenih držav Amerike kažejo, da je približno **15 milijonov ljudi** prizadetih z več kot **105 različnimi avtoimunskimi boleznimi**, kar dodatno potrjuje razsežnost bremena (Cooper idr., 2009; CDC, 2024).

Globalni epidemiološki trendi kažejo, da se je **starostno standardizirana prevalenca avtoimunskih bolezni med letoma 1990 in 2021 skoraj podvojila**. To odraža tako dejansko povečanje pojavnosti kot tudi pomemben napredek v diagnostičnih metodah (Global Burden of Disease Collaborators, 2022).

Pri avtoimunskih boleznih so izrazite **spolne razlike**, saj so ženske pri številnih oblikah prizadete bistveno pogosteje kot moški – v nekaterih primerih tudi **do devetkrat pogosteje**. To se pripisuje kombinaciji genetskih, hormonskih in okoljskih dejavnikov (Fairweather idr., 2008).

PATOFIZIOLOGIJA IN KLINIČNA RAZNOLIKOST

Avtoimunost temelji na **izgubi imunološke tolerance** do lastnih antigenov ter na nastanku **avtoantitel in avto-reaktivnih T-limfocitov**, ki povzročijo imunsko posredovano poškodbo tkiv (Rosenblum idr., 2015; Rose in Bona, 1993). Imunska disregulacija je lahko omejena na posamezen organ, na primer beta celice trebušne slinavke pri sladkorni bolezni tipa 1, ali sistemska, kot pri sistemskem lupusu eritematosusu (Davidson in Diamond, 2001).

Zaradi raznolikih patogenetskih mehanizmov in prizadetih organskih sistemov je klinična slika avtoimunskih bolezni izjemno heterogena, zato pogosto zahteva **interdisciplinarno obravnavo**, ki vključuje imunologe, revmatologe, endokrinologe in druge specialiste (NIH, 2023).

KLJUČNA VLOGA LABORATORIJSKE DIAGNOSTIKE

Laboratorijska diagnostika ima osrednjo vlogo pri zgodnjem odkrivanju in spremljanju avtoimunskih bolezni. Klinična praksa se opira na **specifične imunološke preiskave**, ki omogočajo zaznavanje ciljnih protiteles in drugih imunskih označevalcev (Mahler in Fritzler, 2010).

Med najpogosteje uporabljenimi metodami je **encimsko imunsko vezani test (ELISA)**, ki omogoča visoko občutljivo in specifično določanje protiteles v serumu bolnika ter predstavlja temelj sodobne imunodiagnostike (CDC, 2024; NIH, 2023).



SEBIA: napredne rešitve za diagnostiko avtoimunosti

Podjetje **SEBIA** ponuja celovit nabor diagnostičnih testov za avtoimunske bolezni, ki temeljijo na uveljavljenih imunodiagnostičnih metodah in podpirajo sodobno klinično odločanje. Njihove rešitve vključujejo teste za **revmatoidni artritis**, **avtoimunske bolezni prebavil**, **avtoimunske bolezni ščitnice**, **sladkorno bolezen tipa 1** ter **bolezni vezivnega tkiva**, kot sta sistemski lupus eritematozus in Sjögrenov sindrom (SEBIA, 2025).

SEBIA združuje metode **ELISA** in **indirektne imunofluorescence (IFA)**, kar omogoča natančno identifikacijo klinično pomembnih protiteles ter izboljšuje diagnostično zanesljivost (Mahler in Fritzler, 2010). Poleg testov podjetje ponuja **napredne avtomatizirane analizatorje**, kot je **Alegria 2**, ki omogoča naključni dostop do preiskav ter visoko laboratorijsko produktivnost, kar je ključnega pomena za sodobne diagnostične tokove (SEBIA, 2025).

SVETOVNI DAN AVTOIMUNSKIH BOLEZNI

Vsako leto **18. decembra** obeležujemo **Svetovni dan avtoimunskih bolezni**, katerega namen je povečati ozaveščenost javnosti in zdravstvenih strokovnjakov o pomenu zgodnjega prepoznavanja, raziskovanja in celostne obravnave bolnikov z avtoimunskimi boleznimi (WHO, 2024). Pobuda hkrati spodbuja izboljšanje epidemiološkega spremljanja ter dostopnosti standardizirane laboratorijske diagnostike na globalni ravni.

ZAKLJUČEK

Avtoimunske bolezni predstavljajo pomembno globalno zdravstveno breme z naraščajočo pojavnostjo in vse večjo kompleksnostjo. Napredne laboratorijske preiskave, zlasti imunodiagnostične metode, ostajajo ključni element pri zgodnjem odkrivanju, razvrščanju in spremljanju bolezni (Rosenblum idr., 2015). Rešitve, kakršne ponuja SEBIA, s celovitim naborom specifičnih testov za določanje avtoantitel in z visoko stopnjo avtomatizacije, pomembno prispevajo k izboljšanju kakovosti diagnostike ter posledično k boljši klinični obravnavi bolnikov z avtoimunskimi boleznimi.

Literatura

- Davidson, A., & Diamond, B. (2001). Autoimmune diseases. *New England Journal of Medicine*, 345(5), 340–350.
- Rosenblum, M. D., Remedios, K. A., & Abbas, A. K. (2015). Mechanisms of human autoimmunity. *Journal of Clinical Investigation*, 125(6), 2228–2233.
- Hayter, S. M., & Cook, M. C. (2012). Updated assessment of the prevalence of autoimmune disease. *Autoimmunity Reviews*, 11(10), 754–765.
- Cooper, G. S., Bynum, M. L., & Somers, E. C. (2009). Epidemiology of autoimmune diseases. *Journal of Autoimmunity*, 33(3–4), 197–207.
- Fairweather, D., Frisancho-Kiss, S., & Rose, N. R. (2008). Sex differences in autoimmune disease. *Autoimmunity Reviews*, 7(1), 1–12.
- Mahler, M., & Fritzler, M. J. (2010). Epitope specificity in systemic autoimmune diseases. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1183, 267–287.
- World Health Organization (WHO). Autoimmune diseases.
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). Autoimmune diseases overview.
- National Institutes of Health (NIH). Autoimmune diseases research.
- SEBIA. Diagnostic solutions for autoimmune diseases. <https://www.sebia.com/solutions/tests/>

 ■ SAVINA PREMZEL MARKETING

KO IDEJE PREHITIJO PLANNER



Veliko idej, nekaj Plannerja in kar precej dobrih zgodb

Če bi morali prvi kvartal letošnjega leta v marketingu opisati pošteno, bi rekli takole: začeli smo organizirano, nadaljevali kreativno in pristali nekje vmes.

Na začetku leta smo si zadali precej pogumen cilj – da bomo marketing letos še bolj strukturirali, načrtovali in pregledno vodili projekte. Odprli smo MS Planner, nastavili naloge, roke, barve in odgovornosti. Vse je izgledalo zelo obetavno.

Potem pa so prišle ideje. In še ena ideja. In video. In podcast. In konferenca. In nov mailing. In še kakšna spontana zamisel, ki je bila preveč dobra, da bi počakala na naslednji teden.

Hitro smo ugotovili, da naši kreativni možgani včasih tečejo hitreje kot Planner. Ne zato, ker ne bi verjeli v red, ampak zato, ker marketing včasih preprosto nastaja tam, kjer je energija, dobra zgodba in pravi trenutek.

Ko pogledamo nazaj, pa je za nami pravzaprav zelo lep kvartal.



PODCASTI: PROSTOR ZA RESNIČNE POGOVORE

V prvih mesecih leta smo posneli pet podcastov, ki odpirajo prostor za pogovor o podjetništvu, voditeljstvu, vrednotah in človeških zgodbah.

Podcasti so nam dali možnost, da stopimo korak vstran od klasičnega marketinga in naredimo nekaj, kar je bolj pogovor, kot promocija. Ko se mikrofoni prižge in sogovornik pozabi na kamero, nastanejo trenutki, ki imajo resnično težo. In to je tisto, kar nas pri podcastih najbolj navdušuje.

VIDEO ZA 8. MAREC: POKLON ŽENSKAM V NAŠEM PODJETJU

Posebno mesto v tem kvartalu ima video ob 8. marcu.

Video je nastal kot jasen odgovor svetu, v katerem poklice še vedno prepogosto delimo na »moške« in »ženske«.

V Lab Interiorju za takšne predhodke ni prostora. Je pa veliko prostora za uspešne, sposobne in odločne ženske, ki vsaka na svojem področju vodijo izjemne zgodbe.

OD NAROČILA DO PREDALNIKA

Eden zanimivejših projektov prvega kvartala je bil novi video za proizvodnjo z naslovom Od naročila do predalnika. S kamero smo sledili celotni poti izdelka: od izrisa, priprave projektne mape, do proizvodnje in končnega trenutka, ko je izdelek pripravljen in zaščiteno za transport.

Tak projekt človeka malo ustavi. Spomni ga, koliko znanja, natančnosti in sodelovanja različnih oddelkov je potrebnega, da nastane



nekaj, kar na koncu izgleda povsem samoumevno.

In prav v tem je lepota takih zgodb.

MEN-TAL 2026: IDEJA, KI RASTE

V ozadju pa že precej resno raste tudi projekt MEN-TAL 2026.

Programska zasnova nastaja, goste smo skrbno izbrali, program zastavili.

Velik del priprave vodim v sodelovanju z Markom in že zdaj je jasno,

da to ne bo samo dogodek, temveč prostor za pogovor o temah, ki jih v poslovnem svetu pogosto potisnemo v tišino: o boleznih, izgubi, žalovanju in o pogumu, ki ga potrebujemo, da se po takšnih izkušnjah vrnemo nazaj v življenje in delo.

NOVI MAILINGI: MAJHNA SPREMEMBA, VELIK UČINEK

V prvem kvartalu smo prenovili vizualno podobo naših mailingov. Bolj pregledni, bolj čisti, bolj jasni. Včasih prav majhne spremembe naredijo največjo razliko pri tem, kako sporočilo pride do ljudi. Za kreativno in oblikovno rešitev gre tukaj iskrena zahvala Mihi, ki je poskrbel, da so mailingi dobili svež in sodoben videz.

KAJ SMO SE NAUČILI?

Da Planner ni slab. Da organizacija ni sovražnik kreativnosti. Da pa marketing kljub vsem tabelam, rokovnikom in načrtom ostaja živ organizem.

Včasih malo divji. Včasih malo glasen. Skoraj vedno pa poln idej.

Če je bil prvi kvartal takšen, potem se zdi, da leto 2026 v marketingu zagotovo ne bo dolgočasno. In iskreno, prav takšno nam je tudi všeč.



 ■ DEJAN HOJNIK DIGITALNO POSLOVANJE

ŠEST KLOBUKOV RAZMIŠLJANJA - KO POSTANEMO BOLJ USKLAJENA EKIPA

Letos smo se vodje v Mikro+Polo podali na nekoliko drugačno pot razvoja kompetenc. Odločili smo se, da vpeljemo metodo *Šest klobukov razmišljanja* po Edwardu de Bonu, ki je ena najbolj znanih tehnik strukturiranega, usmerjenega in predvsem **sinhrona** razmišljanja. Zakaj? Ker želimo biti hitrejši, učinkovitejši, jasnejši in predvsem bolj usklajeni pri reševanju izzivov, s katerimi se srečujemo pri vsakodnevnikih projektih.

Vloga vodje danes ni več zgolj vodenje oddelka. Je sposobnost usmerjanja skupine k premišljenim odločitvam – takšnim, ki upoštevajo dejstva, tveganja, prednosti, občutke in kreativne priložnosti. In ravno to metoda šestih klobukov od nas zahteva: da razmišljamo **sinhrono**, ne pa vsak v svojo smer.

OD PLASTIČNIH PRIMEROV DO PRAVIH POSLOVNIH IZZIVOV

Na začetku smo se "ogrevali" s plastičnimi primeri, kjer nismo imeli čustvene ali poslovne vpletenosti. Namen je bil, da se naučimo tehnike, delovanja posameznih klobukov in predvsem discipline,

da ostanemo pri določenem načinu razmišljanja, ne glede na to, kakšna je naša osebna preferenca.

Ko je naša coachinaja Nastja ocenila, da smo se počutili dovolj samozavestne, smo prešli na konkretne, za Mikro+Polo pomembne izzive.

Eden izmed ključnih je bil tudi naš fokusni stavek: "**Zakaj je dobro, da ima Mikro+Polo lastno proizvodnjo pohištva?**"

Cilj ni bil odločitev "za ali proti", temveč pogledati stvar iz vseh zornih kotov, ki jih kot vodje pogosto spregledamo, ker smo obremenjeni s svojimi oddelčnimi prioriteta ali "naravnim" načinom razmišljanja. **Kaj smo ugotovili? Več kot 80 prednosti... in nič manj slabosti.**



Pri pozitivni fazi razmišljanja smo hitro ugotovili, da ima lastna proizvodnja ogromno strateških prednosti.

Vodje smo izpostavili predvsem:

→ **Prepoznavnost in položaj na trgu.** Moč blagovne znamke, mednarodna kredibilnost, konkurenčna prednost na domačem trgu, večji nadzor nad kakovostjo in občutek "resnega igralca" v laboratorijski industriji.

→ **Rast trga in kupcev.** Lastna proizvodnja pomeni, da se ne omejujemo na slovenski trg, da lahko stopamo na globalne trge in da si širimo bazo kupcev ter kompetenc.

→ **Razvoj podjetja in večja neodvisnost.** Lastni razvoj izdelkov,

dolgoročna stabilnost, strateška varnost, edinstveni produkti, lastna blagovna znamka... in seveda pomembna neodvisnost od tujih dobaviteljev.

→ **Večja fleksibilnost, hitrost in kontrola.** S sami lahko hitreje testiramo prototipe, se hitreje odzivamo na povpraševanja in se lažje prilagajamo trendom v laboratorijski opremi.

→ **Celovitejša ponudba za stranke.** "Laboratorij na ključ" je konkurenčna prednost, ki jo razume vsak, ki je kdaj delal s strankami, ki pričakujejo hitro, strokovno in celostno rešitev.

→ **Organizacijske in družbene koristi.** Zaposlovanje, krepitev regije, nova delovna mesta in večja stabilnost ekosistema podjetja.

Toda metoda od nas ne zahteva samo pozitivnega klobuka. Zahteva tudi druge, kot je »črni« s katerimi iščemo slabosti tega, izzive, tveganja.

In tudi tukaj smo naleteli na listo izzivov, ki jih kot vodje ne smemo zanemariti

Med najpogosteje izpostavljenimi slabostmi lastne proizvodnje so bili:

→ **Organizacijska in procesna kompleksnost.** Proizvodnja zahteva več procesov, več dokumentacije, drugačne logistične tokove, več usklajevanja in tveganj.

→ **Kadrovski izzivi.** Specifična znanja, novo zaposlovanje, prilaganje obstoječih ekip, večja potreba po IKT podpori in obremenjenost ključnih kadrov, ki že danes delujejo na več področjih hkrati.

→ **Finančna izpostavljenost.** Investicije v opremo, stroje, prostore, obratni kapital, zaloge... ter ob-

čutno višji fiksni stroški.

→ **Operativna tveganja in reklamacije.** Odvisnost od surovin, zakonska usklajenost, zamude, večja odgovornost do strank in večja izpostavljenost napakam.

→ **Usklajevanje z obstoječimi partnerji.** Partnerji lahko vidijo naše širjenje kot izgubo fokusa ali celo kot konkurenco, kar zahteva občutljivo komunikacijo in zaupanje.

SLEDI ŠE VAJA, DA BOMO ZA TE IZZIVE POISKALI REŠITVE. A TO NAŠ ŠE ČAKA.

Zakaj je ta vaja tako dragocena? Metoda šestih klobukov nas je prisilila, da:

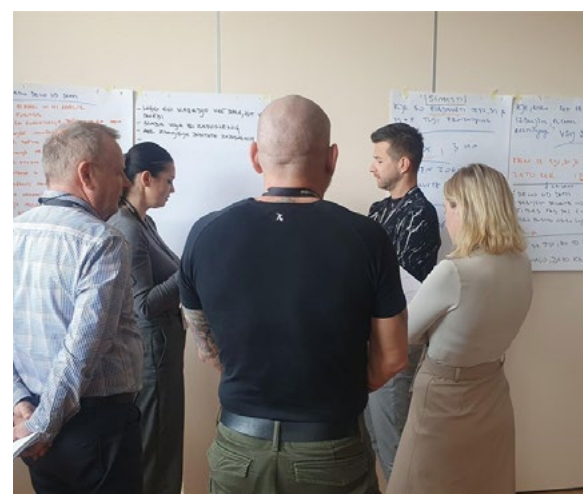
- razmišljamo **disciplinirano, ne impulzivno,**
- **slišimo vse perspektive, tudi tiste, ki jih morda nikoli ne bi izpostavili,**
- **priznamo, da ima vsaka odločitev tako prednosti kot tveganja,**
- **se uskladimo in argumentirano podpiramo drug drugega,**
- **gradimo kulturo sodelovanja, ne tekmovanja.**

Vaja z lastno proizvodnjo pohištva je bila odličen primer, da se kot kolektiv znamo ustaviti in razmišljati strateško, dolgoročno in večplastno.

V podjetju, kjer imamo močne ideje, visoke ambicije in veliko energije, potrebujemo tudi metode, ki nam pomagajo te ideje strukturirati. Šest klobukov ni samo orodje. Je način razmišljanja, ki ga lahko uporabimo na sestankih, pri pripravi strategij, pri usklajevanju

oddelkov ali preprosto, ko želimo boljše razumevanje sogovornika. Verjamem, da bomo z nadaljevanjem teh vaj kot vodje še bolj usklajeni, podjetje pa še bolj stabilno in pripravljeno na rast.

In če smo se pri tej vaji naučili eno stvar, je to to: **ko razmišljamo usklajeno, je tudi podjetje bolj usklajeno. Velike odločitve zahtevajo široko razmišljanje – in prav to zdaj gradimo.**



 ■ TINA HOHNJEC PROGRAM LABORATORIJ

SEDEM LJUDI, ENA EKIPA

Na Mali šoli podjetništva je direktor omenil zanimivo dejstvo: v oddelku obdelave naročil nas je bilo pred leti sedem ... in danes nas je še vedno sedem. Hvala, direktor, za brco v rit, ki je pomagala, da je nastal ta članek.

Na prvi pogled je to samo številka. V resnici pa za njo stoji precej več. V času reorganizacij, sprememb in vedno večjih zahtev dela je ohraniti stabilno ekipo vse prej kot samoumevno.

Če bi morali napisati recept za to, bi se začel zelo preprosto: **opaziti kvalitete ljudi, jih spodbujati in ekipo graditi na tem, v čemer je vsak posameznik najboljši.**

Danes naš oddelk ne deluje več tako kot nekoč, ko je vsak obdeloval »svoj vrtiček«. Delo je prepleteno – znamo si ga predati, si pomagati in stopiti v čevlje drug drugega. Zato lahko tudi na dopustu zares odklopimo, saj vemo, da stvari v ozadju tečejo naprej.

EMANUELA – TIHA, MOČNA SILA EKIP

Emanuela je v podjetju že več kot dvajset let. Učinkovito, skromno in premišljeno prispeva k uspehu podjetja, hkrati pa nenehno išče izboljšave.

Odlikujejo jo iznajdljivost, hitrost, red in samostojnost. Ko naleti na oviro, najde rešitev – kratko, jasno in brez odvečnega zapletanja.

Kljub velikemu pritisku, ki je nastal kot posledica sprememb na področju kemikalij, je kakovost njenega dela ostala na visoki ravni, kar potrjuje tudi analiza napak – števi-

lo svojih napak je zmanjšala še za polovico glede na obdobje prej. Ne komplicira, stvari preprosto uredi.

Emanuela je tisti stabilni steber ekipe, na katerega se lahko vsi zanesemo.

ŠPELA – DOKAZ, DA SE NAPREDEK SPLAČA

Ko je Špela pred štirimi leti prišla k nam, je bilo zanjo vse novo – od sistema SAP do komunikacije s kupci. Začetki niso bili enostavni in izzivov ni manjkalo.

Toda ena stvar je hitro postala jasna: napak ni ponavljala in vsako je vzela zelo resno.

Danes je Špela organizirana, zanesljiva in samostojna. Uspešno je prevzela tudi področje potrošnega materiala in vanj prenesla način dela s kemikalijami, kar je občutno pospešilo procese. Po številu obdelanih naročil in ticketov je že dolgo pri samem vrhu.

Kot vodja lahko danes rečem: Špela je dokaz, kako daleč lahko človek pride, ko dobi priložnost in jo zagradi.

BOŠTJAN – ŽELJA PO UČENJU IN ISKANJU NOVIH REŠITEV

Boštjan se je ekipi pridružil iz petega nadstropja. On je tisti, ki najbolje pozna delovanje naših povezanih sistemov s kupci. V trenutku ugotovi,

zakaj ima kupec izzive pri naročanju v spletni trgovini.

Njegova želja po učenju in odkrivanju nečesa novega je izredno močna. Z zanimanjem se udeležuje internih šolanj in usposabljanj – naj bo to učenje novega jezika, iskanje novih SAP rešitev ali Mala šola podjetništva. Boštjan je radoveden v tistem dobrem pomenu besede.

PETER – »ČLOVEŠKI OBRAZ« PODJETJA ZA KUPCE IN SODELAVCE

V naši ekipi ima Peter nekoliko drugačno vlogo. Kot agent z visokim nivojem komunikacije skrbi za izbrane ključne kupce in predstavlja eno samo kontaktno točko za njihove potrebe.

Njegovo delo ne zajema le obdelave naročil – gre za spremljanje potreb kupcev, usklajevanje procesov in gradnjo dolgoročnih odnosov. Peter zna pomiriti zahtevne stranke in na podlagi dolgotrajnih izkušenj v podjetju točno ve, kako se lotiti kompleksnejših izzivov, ne da bi pri tem pozabil na kakšno »naključno malenkost«.

A tudi agent nikoli ne dela sam. Za vsako rešeno situacijo stoji povežana ekipa, na katero Peter nikdar ne pozabi – od skladišča in logistike do servisa in obdelave naročil.

Ena izmed njegovih posebnosti



je zagotovo ta, da se zna prilagoditi različnim tipom ljudi.

TADEJA – TISTA, KI POVEZUJE LJUDI

V vsaki ekipi obstaja oseba, ki vedno priskoči na pomoč, ko jo kdo potrebuje, ter spodbuja komunikacijo v ekipi. Pri nas je to Tadeja.

Ker se rada pogovarja in sodeluje, pomaga reševati nesporazume. S svojo odprtostjo spodbuja sodelovanje med oddelki, kar je izredno dobrodošlo – sploh v tem času, ko smo na novo postavili delovne ekipe in se združili s prodajalci in serviserji.

Njena posebnost je, da kljub obilici dela nikoli ne pozabi na ljudi.

MOJCA – NATANČNOST, NA KATERO SE LAHKO ZANESEŠ

Mojca je vedno nasmejana in dobre volje, hkrati pa izjemno zbrana pri svojem delu. Naloge temeljito preveri in zaradi svojih dolgoletnih izkušenj v podjetju točno ve, na koga se obrniti pri določenem izzivu. Okoli nje ni nobene nervoze, kar je v današnjem svetu zelo redko. Želi, da so stvari narejene pravilno, spoštljivo in pravično.

Njeni največji vrline sta natančnost in pravičnost. V drugi polovici leta pri obdelavi naročil ni naredila niti ene napake – kar v našem dinamičnem okolju pove več kot tisoč besed.

TINA – JOKER V EKIPU

Vsaka ekipa potrebuje nekoga, ki zna stopiti korak nazaj in hkrati vskočiti tja, kjer je najbolj potrebno.

Kot vodja oddelka pogosto prevzamem vlogo »joker-ja« – enkrat pomagam pri naročilih, drugič pri reševanju zapletov, tretjič pri organizaciji dela ali podpori sodelavcem.

Morda mi prav ta vloga omogoča najboljši pogled nad ekipo. Vidim, kako vsak od nas prispeva svoj del in kako se različne moči posameznikov povezujejo v celoto.

RECEPT ZA EKIPU, KI OSTANE

Če pogledamo naš oddelek, hitro opazimo, da smo si med seboj zelo različni. Lahko bi kdo rekel, da je nekoga nekje »premalo«, pa spet nekoga »preveč«.

Sama pa vidim drugače. Nekdo prinese stabilnost in dolgoletne izkušnje. Drugi energijo in razvoj. Tretji učinkovitost. Četrtri odnose s kupci. Nekdo povezuje ljudi, drugi skrbi za brezhibno natančnost in spoštljivo komunikacijo. Prav ta raznolikost je naša največja moč. Morda je ravno to razlog, da nas je bilo v oddelku pred leti sedem – in nas je sedem še danes.

Ker smo se naučili nekaj preprostega:

Ekipe ne gradiš tako, da od ljudi zahtevaš, da so vsi enaki. Gradiš jo tako, da v vsakem prepoznaš, v čem je najboljši – in mu daš prostor, da tam zasije.

Zato verjamem, da je ena najpomembnejših nalog vodje prepoznati, v čem je nekdo dober, in mu dati priložnost, da tam razvije svoj potencial. Kako že gre tisti rek o številkah in ljudeh? Povzela ga bom po svoje: »Ne osredotočaj se preveč na številke; ne bodo pomembne, če ljudje odidejo«.

 ■ MOJCA VEK PROGRAM LABORATORIJ

SREČANJE DISTRIBUTERJEV CST IN NEB V MALAGI

Vsako leto se distributerji podjetij New England Biolabs in Cell Signaling Technology srečamo na tradicionalnem letnem izobraževanju, kjer poleg strokovnega znanja utrjujemo tudi medsebojne povezave. Letošnje srečanje je potekalo v sončni Malagi in je tudi tokrat ponudilo odlično kombinacijo učenja, izmenjave izkušenj ter prijetnega druženja.

Prvi del tedna je bil namenjen podjetju Cell Signaling Technology. Poleg predstavitev najnovejših produktov so organizatorji poskrbeli tudi za nekoliko bolj sproščene, a zelo povezovalne aktivnosti. Med posameznimi sklopi predavanj smo se tako preizkusili v igri Pictionary, v popoldanskem času pa smo se podali na zabaven lov na zaklad po ulicah Malage. Takšne aktivnosti so odličen način, da se udeleženci bolje spoznajo in hkrati na nekoliko drugačen način krepimo timski duh.

Zaključek izobraževanja Cell Signaling Technology je potekal že po tradiciji – v enem izmed lokalnih barov, ki so izven turistične sezone skoraj povsem prazni, zato je prostor za en večer postal pravzaprav »rezerviran« samo za našo skupino.

V drugem delu tedna se mi je pridružila še Jelena, skupaj pa sva nadaljevali z izobraževanjem, ki ga je vodilo podjetje New England Biolabs. Program je bil zelo vsebinsko bogat – osvežili sva znanje o že uveljavljenih produktih in se hkrati seznanili z novostmi v njihovem portfelju.

Takšna srečanja niso dragocena le zaradi predstavitev produktov. Predstavljajo tudi izjemno priložnost za izmenjavo prodajnih pristopov, idej in dobrih praks med distributerji iz različnih držav. Prav ti pogovori pogosto prinesejo nove poglede in rešitve, ki jih lahko uspešno prenesemo tudi v svoje vsakodnevno delo.

Po zaključku izobraževanja sva z Jeleno izkoristili še nekaj prostega časa in si Malago ogledali tudi z bližnjih hribočkov, od koder se odpre čudovit razgled na mesto in obalo.

S takšnih srečanj se vedno vračamo bogatejši za nova znanja, ideje in izkušnje. Prav zato so tovrstna izobraževanja izjemno pomembna – ne le za strokovni razvoj, temveč tudi kot dodatna motivacija za nadaljnje delo v prodaji.



JELENA ERDELJA PROGRAM LABORATORIJ

MOJE ISKUSTVO ON-BOARDINGA U MIKRO+POLOU



Ovako je sve počelo. Tko bi rekao da će jedan obični oglas za posao skrivati tako neobično iskustvo. Svi razgovori za posao bili su profesionalni, ugodni i obećavajući. Trebalo je još samo pobijediti ostalih 140 kandidata koji su se prijavili za posao.

U uredu u Mariboru dočekala su me topla lica. Osjećala sam se dobrodošlo na svakom koraku. Od cura s petog kata koje su me uputile u Mikro Polo svijet (Jasmina, Teja i Maja), pa do svakog voditelja i mentora i ostalih kolega koji su nakon svake pomoći nadodali "malenkost" (posebno Matjaž Bezjak). Mislim da je za kvalitetan rad potrebna strast, pogotovo za rad u prodaji, tako da hvala svima koji ste dio ove posebne firme.

Imam 47 godina i veliko radno iskustvo, ali ovakav on boarding još nisam doživjela. Ali da vas ne gnjavim s pričom, evo malo slika...

STRUČNO MENTORSTVO – Mojca Vek

Bolje mentorstvo i kolegicu nisam mogla poželjeti. Iako me natrpala do zuba sa stručnom literaturom i ubacila od prvog dana u prekrasni svijet molekularne biologije. Neću reći da je bilo lako snaći se u pojmovima koji lome jezik i s korisnicima koji imaju

bar tri prefiksa i tri sufiksa u imenu i prezimenu. Ali izazov mi nikad nije bio problem, a uz ovakvu stručnu pomoć postao mi je i zadovoljstvo. Hvala, Mojca, i oprostite na svim mojim neznanjima i živciranjima.

KROVNO MENTORSTVO – Tanja Marhold

Moja krovna mentorica Tanja zadužena je za to da razumijem i uklopim se u kulturu firme. Ugodni razgovori uz kavu, briga da je sve u redu i odgovori na hrpu mojih pitanja puno mi znače.

PRVA DVA TJEDNA

Dizanje prije 5 ujutro i povratak doma nakon 18 h skoro svaki dan tijekom prva dva tjedna bili su puno lakši uz ovako dobru ekipu. Pozdrav iz auta u ranim jutarnjim satima.

SVE ZA RAD

Važna i, nažalost, rijetka stvar (bar u Hrvatskoj) su sredstva za rad. Od prvog dana sve je funkcioniralo, a ono što nije – riješilo se u rekordnom roku. Od auta, ugovora, laptopa, mobitela, svega što je potrebno za odlazak kod kupaca, svih "hardverskih i softverskih" stvari koje su potrebne... sve sam dobila. I šećer na kraju – mali

prijenosni frižider za nositi uzorke (meni najdraži artikl).

PRVA STRUČNA EDUKACIJA

New England Biolabs – distributor meeting u Malagi

Jedno prekrasno iskustvo i upoznavanje s osobama i proizvodima koje ću s ponosom zastupati.

MIKRO+POLO DRUŽENJA

Par slika za kraj. Cijela ekipa – prekrasno je raditi sa svima vama.

Nemam sliku svakog pojedinca kojeg sam sreća na ovom mom on boarding putu, ali ako već pišem iskreno, moram još samo istaknuti osobu koja mi je jako bitna i zbog koje sam na kraju i odabrala rad u ovoj firmi. Zorana nisam gnjavila slikanjem jer ga dovoljno gnjavim sa svojim hrvatskim zakonima i hrvatskim tržištem. Brižnost, znanje, brzina, zadaci, način rada, svi dogovori... to je nivo na kojem želim raditi i osoba s kojom želim raditi.

I za kraj početka ove moje priče želim reći svima koji čitaju – **hvala na pomoći i prihvaćanju. Iako sam iz Hrvatske.**

 ■ BREDA KODBA KOMERCIALNO POSLOVANJE

KO POMLAD »»POTRKA«« TUDI NA EKIPO



Pomlad nikoli ne pride naenkrat. Barve ne eksplodirajo čez noč, ampak se prikraejo počasi. Najprej so dnevi malo daljši. Potem pride tople, sončen dan. In nekje vmes ugotoviš – nekaj se premika. Podobno je pri nas.

Tudi letos pomlad ni prinesla samo cvetenja narave, ampak tudi spremembe v ekipi. Tiste tihe, delovne, včasih malo neudobne spremembe (ali celo šok), ki jih na začetku ne sprejmemo z odprtimi rokami. **Bodimo iskreni – spremembe redko pozdravimo z navdušenjem. Bolj pogosto jih sprejmemo z rahlim vzdihom in mislijo: "A je bilo tega res treba?"**

Pa vendar se vedno znova izkaže, da smo jim kos. Smo ekipa, ki stopi skupaj – ne samo med delovnim časom, ampak tudi takrat, ko je treba narediti korak več. Tudi čez vikend, če je treba. Ne zato, ker bi morali. **Ampak zato, ker razu-**

memo, da le skupaj lahko naredimo več. Ekipa logistike, kapo dol! Vsaka sprememba, v katero zagrizemo skupaj, postane lažja. In teh sprememb letos ni malo. Pa smo komaj zakorakali v drugi kvartal letošnjega leta.

Ekipa javnih naročil se, kot vsako leto, pripravlja na udeležbo na Kongresu javnega naročanja v aprilu – priložnost za nova znanja, povezovanja in pogled izven naših vsakodnevnih okvirjev. Punci, pričakujemo, da nas bosta zasuli z novostmi in novim znanjem, ki ga bosta pridobili.

Kalibracijski laboratorij čaka pomembna presoja. Tisti trenutek,

ko se vse, kar delamo vsak dan, postavi pod drobnogled. In prav je tako – ker vemo, da stojimo za svojim delom. Valerija in Marko G. uspešno pripravljata vse, kar je zahtevala certifikacijska hiša.

Ponovno smo obudili telefonsko preverjanje zadovoljstva naših kupcev in prvi rezultati so že tukaj. Tisti neposreden stik, ko ne meriš samo številke, ampak slišiš glas na drugi strani. In tukaj lahko z nasmehom povemo – rezultati so odlični. **Potrditev, da delamo prav. In hkrati motivacija, da delamo še bolje.**

Naš novi Market dobiva nove kupce. Prenos ni samo tehničen



proces – je tudi priložnost, da postavimo stvari še bolje, bolj pregledno, bolj uporabniku prijazno. Nadgradili smo iskalnik in verjamemo, da smo na pravi poti.

S Simono smo odprli še eno pomembno poglavje – drugačen pristop k spremljanju in merjenju reklamacij. Ne kot nujno zlo, ampak kot priložnost za učenje. Še vedno grizemo, tuhtamo, prilagajamo. In to je v redu. Ker pomeni, da nam ni vseeno.

V resnici je to naša pomlad. Ne tista koledarska, ampak organizacijska. Pomlad kot stanje ekipe, ki se ne ustraši sprememb, ampak jih počasi, vztrajno in skupaj pretvarja v napredek.

Živimo v času, ko so razmere na svetovnem trgu vse prej kot stabilne. Turbulence niso izjema, ampak pravilo. In ravno zato je pomembno, da si stvari postavimo premišljeno in optimizirano.

Ne iščemo bližnjic. Iščemo rešitve. In čeprav včasih še malo "grizemo" in "tuhtamo", vemo eno – vsaka sprememba, ki jo preživimo skupaj, nas naredi močnejše.

Pomlad nas vsako leto spomni, da »rast« ni vedno udobna. Je pa vedno vredna.




 DEJAN HOJNIK DIGITALNO POSLOVANJE


ČUDEŽ DNEVA: SMUČANJE, KOPANJE, SANKANJE IN NOBENE POŠKODBE

V petek, 6. marca 2026, smo imeli v Mikro+Polu zimski športni dan. Pa ne en tak sproščen, ampak pravi športni in malo manj športni razpored: del ekipe se je odpravil na Roglo smučat, del pa v Terme Zreče namakati kosti. V glavnem, vsak si je izbral svojo obliko napora.

Prvi avtobus za smučarje je štartal ob 6:45 izpred firme. Nekateri so bili že od jutra polni energije, drugi so komaj našli svojo desno nogo, tretji pa so iskreno upali, da bo kava na Rogli delala čudeže. Kopalci so nam sledili z drugim avtobusom ob 7:45. Oni niso imeli težave z jutranjo kavo.

Na Rogli so nas pričakale presenetljivo dobro ohranjene proge. Glede na to, da je pomlad že kazala zobe, smo vsi malo dvomili, ampak smo se kar dobro nasmučali. Proge so držale, noge tudi (vsaj prve tri ure). Sonček pa ... kot naročen. Tako lep, da nas je že dopoldne vabil v kočice, kjer smo hidraciji namenili največjo pozornost. Nekateri enkrat, drugi večkrat... v glavnem, vsak po svojih zmožnostih. Sodelavci iz Zreč so nam pošiljali slike iz bazenov in savn; v rokah so držali kozarce s tistim tekočim zlatom, obrazi pa so jim sijali, kot da so na dopustu.

Ob 14. uri smo se vsi skupaj dobili v koči. Tam je padel še kak bombardino, mogoče kak aperol, mogoče še kaj tretjega – ne bomo zdaj vsega naštevali. Vzdušje je bilo vrhunsko, noge malo manj, ampak nič zato – čakalo nas je kosilo v hotelu Planja. Hrana je bila odlična... no,

kdor se spomni, ve. Kdor se ne, je imel verjetno zelo dober dan. Naj samo rečem: nekatere mize so bile bolj razigrane, kot druge.

Ko smo že mislili, da je to to, se je deveterica otrok (no, po letih odraslih, po duši pa zelo dvomljivo) odločila še za sankanje. Z Mojco Vek sva ta plan naredila že zjutraj – takoj za tem, ko smo zavili iz avtoceste pri Slovenskih Konjicah. Skratka: hitrost, solze v očeh od vetra, kričanje, smeh... popolna kombinacija za zaključek športnega dne.

In kar je najbolj pomembno – ostal sem nepoškodovan! To je pri meni osebno že kar velik uspeh. Vsi, ki me poznate, veste, da sem v zadnjih dveh letih trikrat oslepel, a tudi trikrat spregledal. Še Esmeralda bi bila zavistna. Tokrat pa – nič. Čudež.

Na kratko: bilo je noro dobro.

Sonce, sneg, voda, smučke, sanke in dobra družba. To je to. To šteje. In komaj čakam, da ponovimo.



2. SLOVENSKA MEN-TAL KONFERENCA

DOBRODELNI DOGODEK

Bolezen. Izguba. Žalovanje in vrnitev v delovno okolje.



Komu je konferenca namenjena?

PODJETNIKOM IN VODJEM. | HR STROKOVNJAKOM. | VSEM, KI ŽELIJO RAZUMETI.

OD LJUDI, KI SO VIDELI SMRT, DO TISTI, KI SO JO PREPREČEVALI:

Govorce smo izbrali z razlogom.



Saša Einsiedler
Voditeljica dogodka



Željko Čurić
Psihiater, komunikolog



Tanja Mejak Bordon
Društvo poslovnih žensk FAM



Mojca Duhovnik
Vodja razvoja kadra



Mirjana Mladič
Svetovalka za razvoj kadra



Marko Podgornik Verdev
Podjetnik in knjižni avtor



Mark Floyd Bračič
Mag. psihologije in klinični psiholog



Katarina Katja Mihelič
Redna profesorica za področje managementa in organizacije



Julija Pelc
Certificirana EuroPay psihologinja



Jon Kanjir
Prostovoljec društva Hospic



Jaka Kladnik
Strokovnjak za napredne oblike dela



Ivica Flis Smaka
Dr. med



Dollores Rožan
Vodja razvoja kadra



Barbara Zupančič
Psihologinja



Ana Kordeš
Mednarodna akreditirana coachinja



Andrej Klančar
Lastnik in direktor podjetja



Ana Kamenik
Pisateljica, diplomirana fizioterapevtka

Vsa zbrana sredstva iz sponzorskih prispevkov bodo v celoti donirana Slovenskemu Društvu Hospic, in sicer 50% Slovenskem društvu Hospic ter 50% mariborski območni enoti Hospica.



STE PRIPRAVLJENI NAREDIRI PRVI KORAK?

Zagotovite si svojo vstopnico zdaj!



www.men-tal.si

 ■ SAVINA PREMZEL MARKETING

MEN-TAL 2026: LETOS ŠE BOLJ POGUMNO ODPIRAMO POMEMBNE TEME

Letos konferenco **MEN-TAL** pripravljamo drugač – in priznam, da to jabolko letos grizemo že precej bolj samozavestno. Če smo lani projekt postavljali predvsem s pogumom, srčnostjo in veliko dobre volje, ga letos razvijamo še bolj premišljeno, organizirano in z jasno vizijo, da MEN-TAL postaja tradicionalen prostor za teme, o katerih v podjetjih pogosto zmanjka besed.

Pri organizaciji smo predstavili tudi v drugo prestavo in se povezali s soorganizatorjem **Planet GV**, kar nam omogoča še boljše uporabniško izkušnjo, preglednejšo organizacijo in širši doseg. Morda najlepši znak, da projekt raste v pravo

smer, pa je to, da nas letos govorniki vedno pogosteje kontaktirajo tudi sami, ker prepoznajo vrednost in pomen takšne konference.

MEN-TAL 2026, ki bo 20. maja v Cankarjevem domu, bo letos v ospredje postavil temo **bolezni, izgube, žalovanja in vračanja v delovno okolje**. Teme, ki jih v poslovnem svetu še vedno prevečkrat pustimo "za drugič", čeprav slej ko prej pridejo med nas.

Konferenca ima tudi dobrodelno noto, saj bodo vsa zbrana sredstva namenjena **Slovenskemu društvu Hospic**. Vesela bom, če boste zgodbo MEN-TAL spremljali, jo delili ali se nam maja tudi pridružili.



ŠE POMNITE? WILD, WILD WEST



mikropolo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJU



mikropolo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJU



mikropolo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJU



mikropolo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJU



 ■ SANELA GERMAN PROGRAM LABORATORIJ

 ■ ZORAN KODBA PROGRAM LABORATORIJ

IZZIVI, ZMAGE IN ZGODBE, KI POVEZUJEJO

Prvi meseci leta so minili hitro. Ne tiho, ne neopazno. Bolj kot v enakomernem tempu – v valovih. V pogovorih, na terenu, na izobraževanjih, v projektih, ki so se sestavljali počasi, in v tistih, ki so presenetili s svojo težo. Če bi jih morali povzeti z eno mislijo, bi lahko rekli: veliko se je dogajalo – in veliko je bilo narejenega.

Marca je Timotej s svojim webinarjem Analitske kemikalije brez nejasnosti odprl prostor za vprašanja, ki jih v laboratorijih srečujemo vsak dan, a zanje pogosto zmanjka časa. Več kot 70 udeležencev iz različnih področij je v 45 minutah dobilo jasne, uporabne odgovore – brez zapletov, brez prodajnih trikov. Takšni trenutki nas opomnijo, zakaj delamo to, kar delamo: ker znanje gradi zaupanje, zaupanje pa odnose.

Na prodajnem parketu so se zadeve premikale z mirno odločnostjo. Mojca V. je v farmaciji zaključila še eno uspešno zgodbo s Flex analizatorjem Nova Biomedical, ob tem pa nesebično podpira Jeleno pri odpiranju poti za produkte NEB na hrvaškem trgu. Jelena je v zadnjih mesecih pustila nešteto sledi – več kot sto obiskov,

več kot 450 pogovorov. In rezultati so tukaj: naročila prihajajo, prvi javni razpis na Hrvaškem je bil uspešen, teren pa vrača energijo, ki je bila vanj vložena. Malaga, Frankfurt, nova znanja in novi kontakti – vse to se počasi, a zanesljivo zлага v širšo sliko.

Andreja M. je tudi v zahtevnem obdobju ostala trdno zasidrana v terenu. Med Merckom in kromatografijo, ki ji je še posebej blizu, dokazuje, da kontinuiteta ni samoumevna, temveč zavestna odločitev.

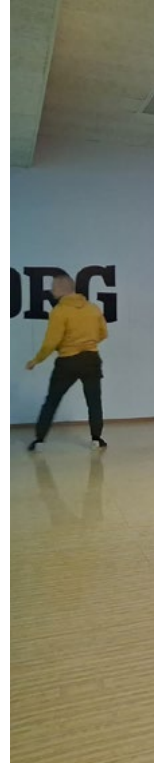
Katja M. je naredila pomemben korak – poskusna doba je za njo, z njo pa tudi prvi veliki izzivi. Z vedno več odgovornostmi in skrbništvu nad ključnimi kupci se lepo vpenja v ritem ekipe in dodaja svojo energijo skupni zgodbi.

Na področju LabInterior Slo-

venija smo leto začeli samozavestno. Razpis za nove laboratorije Biotehniške fakultete v Ljubljani je pomemben mejnik, hkrati pa tudi znak, da gremo v pravo smer. Ker priložnosti rastejo, raste tudi ekipa – maja se Ružici pridruži Alen. In ja, več glav res več ve, a še pomembneje: več rok lahko prime skupaj.

Tudi na področju okoljevarstva se stvari premikajo. Novi adapter MN odpira vrata tam, kjer so bila prej priprta, projekti z Miele v farmaciji pa so tik pred ciljem. Pri Nordic Lab Tech je Lara H. prevzela krmilo in uspešno zaključuje velike zgodbe iz lanskega leta, ob tem pa smo kljub ponovljenemu razpisu ponovno uspeli na Medicinski fakulteti v Ljubljani. Številke rastejo, baza se širi, zaupanje ostaja.

Ni pa vse brez zapletov. Na področju potrošnega materiala smo





znova kadrovsko tanjši, saj Janja okreva po dodatni operaciji. Držimo pesti in ji želimo mirno okrevanje.

Ekipa bioMérieux je po dolgi in naporni poti končno dočkala svojo zmago v zgodbi UKC Ljubljana in Spotfire. Bilo je naporno, čustveno, intenzivno – a uspelo je. In to je šele začetek. Golnik še čaka, LabAssesment s Copanom pa obeta zelo živahno nadaljevanje leta.

Tanja N. medtem ne popušča – od brisov do krio-prezervacije, od ULT projekta, največjega v zgodovini podjetja, do potrpežljivega čakanja na nove korake pri INCOM-u. Iva pa leto lovi v polnem teku: med dobavami, obiski, testiranjimi s Sebio, izobraževanji v Mainzu in novo inštalacijo sistema MiniCap.

Pia je uspešno prestala obisk dobavitelja Kirsch in prinesla dobre novice o spremembah, ki prihajajo.

Eden bolj grenkih trenutkov je bila izguba Leica Bi-systems. Presenetilo je, zbolelo, pustilo vprašanja. A

kljub temu – ali prav zato – gremo naprej. Brez olupševanja, a z jasno usmeritvijo.

Rok pa se v prihodnjih mesecih poslavlja in odhaja novim izzivom naproti. Hvala za vse, kar si pustil za sabo – in srečno na novi poti. Ob tem pa vsak dan močnejše čutimo, da se ekipe povezujejo, sodelujejo in dihajo kot celota – in to je ena naših največjih zmag.

Za piko na i smo konec februarja z bowlingom v centru Strike malo razrahljali vezi, se nasmejali in se spomnili, da smo najmočnejši takrat, ko si znamo vzeti tudi čas zase.

Čeprav so bili prvi meseci glede prometa skromnejši, je bil rezultat boljši. In če je to smer, potem si želimo še veliko takšnih mesecev.

In naprej?

Naprej gremo tako, kot znamo. Z znanjem, z voljo, z ljudmi. Z zavedanjem, da ni vsaka pot ravna – je pa naša.



RAZGALJAMO

SAVINO & ALJAŽA

OSEBNA IZKAZNICA

Savina Premzel

KOMERCIALNO POSLOVANJE



Trenutno delovno mesto
STROKOVNA SODELAVKA V MARKETINGU

Prejšnja zaposlitev
PLASTIKA SKAZA

Datum zaposlitve v Mikro+Polo
SEPTEMBER 2022

Prvo delovno mesto v Mikro+Polo
SODELAVEC V MARKETINGU

Rojstni dan
7. MAREC

Domači kraj
MARIBOR

Število otrok
2

Število vnukov
0

Aljaž Verbek

LAB INTERIOR



Trenutno delovno mesto
RAZVOJNI INŽENIR

Prejšnja zaposlitev
/

Datum zaposlitve v Mikro+Polo
SEPTEMBER 2022

Prvo delovno mesto v Mikro+Polo
ŠTUDENTSKO DELO NA ENAKEM DELOVNEM MESTU

Rojstni dan
11. MAREC

Domači kraj
ROGOZA

Število otrok
0

Število vnukov
0

TRIJE GLAVNI »GREHI« V MIKRO+POLO?

Na navedene grehe se takoj izstavi direktorjev »odpustek«.

- Enkrat (no ... večkrat) sem v Markov koledar vpisala napačno uro dogodka. Ko sem to ugotovila, me je skoraj kap – ker ja, skrbim za njegov koledar.
- Zatipkancije. Tiste zahrbtnje. Ki jih potem s pomočjo ChatGPT ja skušam čim bolj elegantno izničiti.
- Prepričanje, da bo vse nekako že šlo. In ponavadi ... tudi gre. (Direktorjev odpustek je sprejet z veliko hvaležnostjo.)

- Dragi direktor, žal mi je, da sem grešil. Nazadnje sem bil pri spovedi še pred birmo, tako da se je grehov do zdaj nabralo kar nekaj. Iskreno – ne vem, kateri so glavni, zato predlagam kar eno večjo pokoro in smo verjetno vsi na varni strani. Včasih nehote zakompliciram delo monterjem. Podobno velja za proizvodnjo – kdaj pride kakšna sprememba še v zadnjem trenutku.



SAVINA

■ **KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?** Sem Savina – kreativna duša, ki obožuje točno to, kjer trenutno je: v odlični službi, v dobri družbi in v še boljši družini. V Mikro+Polo skrbim za vsebine na družbenih omrežjih, sodelujem pri internih dogodkih, sestavljam e mail marketing ter povezujem ideje v zgodbe, ki jih je fino brati (in gledati).

■ **SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?** Zagotovo sodelovanja s kreativnim chefom Gregorjem Vračkotom – Denk, dober mesec po mojem prihodu v podjetje. Odločili smo se za nekoliko drugačno praznično akcijo: praznično pecivo za poslovne partnerje. Do zadnjega trenutka nisem vedela, ali bo pecivo sploh prispelo pravočasno. Vmes se je zgodilo vse: neodgovarjanje na sporočila, dogovorjen sestanek, ko je bil chef ravno v gozdu in sekal drva, pozabljen termin ... in ko je pecivo končno prispelo, ni imel sladkorja za končno pakiranje. Konec dober, vse dobro: pecivo je bilo vrhunsko, akcija uspešna, jaz pa sem dobila kar konkretno "avanturistično" izkušnjo že na začetku kariere v Mikro+Polo.

■ **KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?**

- Kreativno razmišljanje in zaupanje v to, da se res vse da.
- Relativno mirni živci (vsaj večino časa).
- Iskrena želja po učenju – pri nas se skoraj vsak kvartal naučim kaj novega, kar mi je res TOP.

■ **KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?** Iti s tokom sprememb, čim bolj digitalno, pametno (AI) in dodati svoj delček posebnosti v skupni mozaik Mikro+Polo.

■ **IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?** Verjetno to, da trdno verjamem, da bo vse v redu, tudi ko gremo na glavo, brez vseh informacij in ne vemo točno, kako globoka je voda. *Spoiler:* običajno splavamo.

■ **KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TIM BUILDING AKTIVNOST?**

Izlet na morje in smučanje. Brez kompliciranja.

■ **O ČEM SI SANJALA KOT OTROK?** Mama pravi, da sem govorila, da bom delala v kinu – na kartah. *Glavni razlog:* neomejen dostop do kokic.

■ **ČE BI BILA JUTRI IMENOVANA ZA NOVO DIREKTORICO MIKRO+POLO, KAJ BI TAKOJ SPREMENILA/PREDLAGALA?** Iskreno? Ne bi ničesar spreminjala. Zadovoljna sem, kjer sem – in z direktorjem, ki ga imamo.



ALJAŽ

■ **KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?** Ime mi je Aljaž in v podjetju Mikro+Polo delam kot razvojni inženir v oddelku Lab Interior. Skrbim za različne rešitve, ki jih potrebujejo stranke, podjetje in sodelavci – od iskanja prave podloške, izdelave načrtov, 3D modeliranja, priprave kosovnic, vizualizacije komponent, pa do reševanja birokratskih vprašanj in zahtevnejših tehničnih izzivov.

■ **SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?** Pred začetkom projekta na Nizozemskem je varnostnik sodelavcu preprečil vstop, ker je skener kraj izdaje osebne izkaznice (UE Pesnica) napačno prebral kot Pakistan. Po dolgem pojasnjevanju, da sodelavec ne potrebuje vize, ampak prihaja le iz okolice Maribora, smo zaplet rešili in uspešno sklenili posel. Prebivalci Pesnice, previdno na potovanjih, za tujino ste očitno precej »eksotični«.

■ **KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?** Sem precej samokritičen, kar pomeni, da redko hitro zaključim z rešitvijo in vedno razmišljam, kako bi lahko stvar naredil bolj optimalno.

■ **KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?** Želim ostati aktivno vpet v razvoj izdelkov in prispevati k vedno bolj premišljenim, uporabnim ter zanesljivim rešitvam. Pomembno mi je stalno nadgrajevanje znanja ter soustvarjanje okolja, kjer se dobre ideje poslušajo, preverjajo in tudi uresničijo.

■ **IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?** Sodelavcem je verjetno všeč, da se lahko obrnejo name, kadar potrebujejo pomoč. Na živce pa jim grem morda takrat, ko ne morem takoj skočiti ali se popolnoma angažirati.

■ **KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TIM BUILDING AKTIVNOST?** Jest in piti.

■ **O ČEM SI SANJAL KOT OTROK?** Želel sem si, da bi se me vsi razveselili, ko me zagledajo – a žal nisem postal sladoledar. Šalo na stran: kot otrok sem imel veliko želja in ciljev. Tiste, ki so mi res nekaj pomenile, sem uresničil, nekatere pač ne (na primer: še vedno nisem pilot Boeinga 747). Vseeno pa je tisti večni otrok v meni še vedno živ – ves čas dobiva nove ideje in nove sanje.

■ **ČE BI BILA JUTRI IMENOVANA ZA NOVO DIREKTORICO MIKRO+POLO, KAJ BI TAKOJ SPREMENIL/PREDLAGAL?** Tukaj pa nimam ideje. Nimam odgovora na to vprašanje.

SAVINA

■ S ČIM OBIČAJNO PRIČNEŠ DAN?

Z veliko šalco črne turške kave s cimetom. Brez tega ne gre.

■ KAJ JE PRVA STVAR, KI JO OBIČAJNO NAREDIŠ, KO SE POPOLDAN VRNEŠ IZ SLUŽBE DOMOV?

Šibam v vrtec po hčerki Emo in Evo, potem pa dalje po aktivnostih: plesne, joga, pravljичne urice, kreativne delavnice... poleti pa seveda na Trikotno.

■ KATERI SO TVOJI NAJBOLJ PRILJUBLJENI HOBIJI?

Hitra hoja na Trikotno jaso ali sopihanje do Bellevueja. Odličen reset.

■ KATERO VRSTO GLASBE IMAŠ NAJRAJE IN OB KATERI PESMI ZAGOTOVO ZAPOJEŠ?

Sem precej vsestranska, a realnost z otroki pomeni: Hajdi, Čuki in Dejan Vunjak na popoldanskem repeat programu.

■ KO PLEŠEM IZGLE DAM KOT...

...da imam najboljše baterije, ogromno volje, nič stila in minimalno koordinacije. Ampak uživam.

■ KAM SE NAJRAJE ODPRAVIŠ NA DOPUST IN KATERA BI BILA TVOJA SANJSKA DESTINACIJA?

Lani sem ugotovila, da mi je mobilna hiška v kampu z mojimi tremi čisto top dopust. Sanjske destinacije nimam - rada odkrivam nove kraje in se veselim vsakega novega odhoda.

■ KATERI ŠPORT OBOŽUJEŠ IN KDO JE NAJLJUBŠI ŠPORTNIK/-CA?

Nisem športni fanatik, mi je pa za dušo super pohod, rolanje ali kolesarjenje do sladoleda. Najljubša športnica ostaja Tina Maze, tudi zato, ker sem jo spoznala in mi je bila res prijetna.

■ KAJ BI SKUHALA SODELAVCEM, ČE BI JIH POVABILA NA VEČERJO K SEBI IN KAJ JE TVOJA NAJLJUBŠA HRANA?

Ker obožujem morskoro hrano: hobotnico v solati, školjke na buzari in črno rižoto.

■ KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PIJAČA ČEZ DAN IN KATERA NA ZABAVI?

Čez dan: vse barve šumečih tablet. Zvečer: deci Hugota. Na pikniku: radler.

■ KATERA JE NAJBOLJ ČUDNA STVAR, KI JO IMAŠ V HLADILNIKU?

Maske za obraz in kristalni roler za masažo obraza. Ja, res.

■ BI ŽELELA ŠE KAJ SPOROČITI SODELAVCEM?

Hvala vsem, ki vedno radi priskočite na pomoč, ko potrebujemo ljudi za snemanje vsebin.

■ KOGA ŽELIŠ, DA V NASLEDNJI IZDAJI ČASOPISA RAZGALIMO?

Matjaža Bezjaka.



ALJAŽ razgalja SAVINO

■ ČE BI IMELA MOŽNOST, DA SE ZA ENO URO USEDEŠ NA KAVO S KATEROKOLI OSEBO NA SVETU - IZ PRETEKLOSTI ALI SEDANJOSTI - KDO BI TO BIL IN ZAKAJ BI TI BIL TA POGOVOR POSEBEN?

Verjetno bo zvenelo malo dolgočasno, ampak ne bi izbrala nikogar slavnega.

Najbolj dragocene so mi ure, ki jih preživim s svojimi, otrokoma, partnerjem, starši in prijatelji.



ALJAŽ

■ S ČIM OBIČAJNO PRIČNEŠ DAN?

Med tednom s petimi budilkami, požirkom vode. Med vikendom pa z daljšim spancem, kavo v miru in potem dalje.

■ **KAJ JE PRVA STVAR, KI JO OBIČAJNO NAREDIŠ, KO SE POPOLDAN VRNEŠ IZ SLUŽBE DOMOV?** Najprej se preoblečem v trenirko, potem pa mačkoma odprem konzervo – preden se odločita, da pojedeta mene.

■ **KATERI SO TVOJI NAJBOLJ PRILJUBLJENI HOBIJI?** Ogromno časa posvetim prostovoljnemu gasilstvu, tu in tam zaigram na harmoniko, rad kolesarim, občasno pa namočim tudi kakšen trnek.

■ **KATERO VRSTO GLASBE IMAŠ NAJRAJE IN OB KATERI PESMI ZAGOTOVO ZAPOJEŠ?** Zelo rad imam slovensko narodno zabavno glasbo, a poslušam praktično vse. Moj glasbeni okus se razteza od "goveje muzike", hrvaške zabavne glasbe in klap pa vse do metala.

■ **KO PLEŠEM IZGLEdam KOT...** ... Govori se, da muzikanti niso plesalci – jaz ta mit uspešno ohranjam pri življenju.

■ **KAM SE NAJRAJE ODPRVIŠ NA DOPUST IN KATERA BI BILA TVOJA SANJSKA DESTINACIJA?** Obožujem morje, tako da grem skoraj vsako leto obiskat naše južne sosede. Enkrat v življenju bi rad potoval v Južno Korejo.

■ KATERI ŠPORT OBOŽUJEŠ IN KDO JE NAJLJUBŠI ŠPORTNIK/-CA?

Nisem zagrizen športnik, spremljam pa športe, kjer blestijo naši asi. Najraje si ogledam kakšno tekmo svojih najljubših športnikov MXGP ja (Gajser) in NBA ja (Dončić).

■ **KAJ BI SKUHAL SODELAVCEM, ČE BI JIH POVABIL NA VEČERJO K SEBI IN KAJ JE TVOJA NAJLJUBŠA HRANA?** Če kuham jaz, kulinarčnih presežkov žal ne bo. Moje kuharske zmogljivosti vključujejo jajca na par načinov, topli sendvič, zmrznjeno pico v pečici in poleti kaj na žaru. Za kaj več bi morala svojih deset prstov posoditi moja partnerka.

■ **KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PIJAČA ČEZ DAN IN KATERA NA ZABAVI?** Čez dan pijem po večini vodo, brez kave ne gre, na zabavi pa paše kakšno pivo.

■ **KATERA JE NAJBOLJ ČUDNA STVAR, KI JO IMAŠ V HLADILNIKU?** Presenetljivo nič posebnega – hladilnik je povsem po JUS-u.

■ **BI ŽELEL ŠE KAJ SPOROČITI SODELAVCEM?** Nič.

■ **KOGA ŽELIŠ, DA V NASLEDNJI IZDAJI ČASOPISA RAZGALIMO?** Upam, da zaradi tega ne bom utrpel kakšnih posledic, ampak moj glas gre za mojo vodjo – **Ivano Szabo**.



SAVINA razgalja ALJAŽA

■ BI SODELOVAL V NOvem VIDEU, KI GA BOM SNEMALA ZA SOCIALNA OMREŽJA?

Hvala za povabilo, ampak bi tokrat raje odklonil. Pred objektivi se ne počutim najbolje in snemanje oziroma fotografiranje mi res ni najbolj pri srcu. Z veseljem pa sodelujem in pomagam na kakšen drug način, če bo to prišlo prav.



VSILJIVEC, KI JE ZMEDEL SKORAJ VSE

Na dan žena smo malo premešali karte – v video ekipe Lab Interior smo skrili vsiljivca. Večina ga "najde"... ampak skoraj vsi izberejo napačnega. Klasični Mikro+Polo twist.



Seksologija

Duševno zdravje delovnih okolij

Pogovor o razbijanju tabuiev, komunikaciji o

Praktični ukrepi za delodajalce in zaposl

PODCAST, KI NI NASTAL ZA POSLUŠANJE. AMPAK ZA RAZMISLEK

Med dvema številčkama Mikrofona smo zagnali svoj podcast (ja, res smo!). V štirih epizodah odpiramo teme, ki jih pogosto raje preskočimo – z iskrenimi gosti, dobrimi vprašanji in brez filtrov. To ni podcast za ozadje. To je podcast, ki te ustavi.

PUST + MIKRO+POLO = KOMBINACIJA, KI JO MORAŠ DOŽIVETI

Na pustni torek smo si dovolili nekaj, kar v resnici delamo kar pogosto – biti ljudje. Barve, maske, smeh in tista energija, ko veš, da si del ekipe, kjer si lahko malo "preveč".



NAGRADNA KRIŽANKA

Križanka, ki se je končala z razvajanjem! Naša nagrajenka Lara je rešeno križanko zamenjala za darilni bon za razvajanje. Pošteno, kajne?





KAMPANJA, KI SE NI KONČALA Z OBJAVO. AMPAK Z ZGODBO

Miško+Polo je rešil božič. Ampak resnična nagrada? Obrazi, srečanja in občutek, da kampanja ni samo kampanja. Pri nas stvari ne zaključimo – jih doživimo.



KO ZNANOST SREČA ČLOVEKA

Promotor znanosti 2026 je postal Gaber Kobal. Prišel, spoznal ekipo, doživel "wild west" zabavo in... ostal. Ker pri nas znanost nikoli ne pride brez ljudi.

ARTEMIDA

Na dogodku Združenje Manager smo ponovno dobili opomnik, zakaj delamo to, kar delamo. Čestitke vsem nagrajenim – še posebej naši Juditi Rigler.



BOWLA, KI NI NAHRANILA SAMO ŽELODČKOV

Dan je bil malo lepši, ker je Iva pripravila piščančjo bowlo, ki ni navdušila le z okusom, ampak tudi z občutkom domačnosti. Včasih največ štejejo prav najbolj preproste stvari.

NOVI MIKROPOLOVCI

Odločevalci prihodnosti

Kaj jih žene naprej? Kaj jih spravi v dobro voljo? In – zakaj pravijo, da je svet z njimi boljši kraj? Spoznajte jih... po 5 vprašanjih.



Mitja Potisk
Program Lab Interior / Koordinator
projektne izvedbe

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

K Mikro+polo me je pritegnilo zelo pozitiven ugled podjetja. Že prej sem slišal, da je tukaj dobra klima in odnosi, predvsem pa, da so ljudje, ki delajo tukaj zelo zadovoljni.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

Topel sprejem sodelavcev in zajtrk ter kosilo.

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Različne športne zadeve.

→ Raje kavica ali raje mir?

Kavica v miru bi rekel, da je idealna kombinacija.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Moja hecna navada je, da v kuhinji skoraj nikoli ne sledim receptu in raje improviziram, in presenetljivo pogosto uspe.



Brin Podgornik
Program Lab Interior / Proizvodnja

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

Ker me šola ni zares pritegnila, sem se odločil, da grem raje delat.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

Najbolj mi je bilo všeč sestavljanje elementov medijskih

celic in digestorijev.

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Zelo dobro mi gresta downhill in BMX kolesarjenje.

→ Raje kavica ali raje mir?

To je odvisno od situacije in družbe, v kateri sem.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Moj skriti talent je očitno odlašanje s pospravljanjem sobe, rečem, da jo bom pospravil, potem pa me čaka še tri dni.



Andrej Simić
Program Lab Interior / Projekti in montaža
/ Monter

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

Na Mikro+Polo me je pripeljal Boris Kolmanič, ki mi je dal informacije, da sem se lažje odločil za prihod.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

V prvih dneh mi je bila všeč sproščenost, prijaznost, pripravljeno na pomoč, ki jo potrebuješ kadar si nov na firmi.

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Najbolje mi gre peka na žaru.

→ Raje kavica ali raje mir?

Mir ob pitju kave.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Moj skriti talent? Poskrbim, da je zabavno tudi takrat ne gre vse po načrtih.



Klemen Kumer
Program Lab Interior / Projekti in
montaža / Monter

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

Za vaše podjetje sem se odločil, ker sem želel spremembo. Dobesedni odgovor je pa sama Petra. O takšni vodji projektov lahko samo sanjaš.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

Prvi dnevi v novem podjetju so lahko težki. Men osebno so bili zelo všeč zaradi toplega sprejema sodelavcev in na splošno vseh zaposlenih v podjetju Mikro-polo. Občutna je pozitivna energija.

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Od rok mi gre dobro denar. Haha. Šalo na stran. Povezovanje z ljudmi. Vnašanje-prinašanje dobre volje. Sem zelo komunikativen in me ni strah novih izzivov.

→ Raje kavica ali raje mir?

Kar oboje skupaj povezano. Kavica v miru.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Skritih talentov ni. Vse je vidno.



Igor Bojchovski
Program Lab Interior / Razvoj in načrtovanje / Načrtovalec lab.

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

Pravzaprav me je sem »pripeljal« bi-vši sodelavec, ki je vedel, da iščem novo službo. Nato sem se malo poglobil, malo raziskal, povprašal naokoli in vse kar sem slišal me je prepričalo, da bi to lahko bila prava izbira. Z veseljem lahko rečem, da se nisem zmotil.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

Najbolj mi je bilo všeč to, da sem se že takoj počutil dobrodošlo. Vzdušje je prijetno in sproščeno, hkrati pa so vsi profesionalni in si vzamejo čas za razlago in pomoč. Zato je bil moj začetek lažji, kot sem mogoče pričakoval.

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Dobro mi gre usklajevanje tehničnih zahtev in iskanje rešitev, ki so izvedljive tudi v praksi. Rad imam projekte, kjer je treba razmišljati tehnično, a hkrati upoštevati potrebe stranke.

→ Raje kavica ali raje mir?

Kava za energijo, mir za realizacijo.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Hecna navada? Vedno opazim detajle v prostoru - strop, spoje, zaključke, okna, inštalacije... To je že skoraj refleks. Poleg tega pa poskušam v vsaki situaciji najti tudi nekaj humorja.



Žiga Šut
Program Lab Interior / Prodaja
pohištva

→ Kaj te je pripeljalo k nam?

Petra Gašparič (smeh). Omenila mi je, da se v oddelku Prodaje išče nov sodelavec. Omenila je tudi, da je to pomlajen oddelk, poln pozitivne energije, malo »odštekan« (v dobrem smislu), kjer je dosti smeha a je vsekakor deloven... in me je navdušila.

→ Kaj ti je bilo pri prvih dneh na Mikro+Polo najbolj všeč?

To, da je resnično vse, kar mi je Petra prej omenila (smeh). Super se mi je tudi zdelo (in se mi seveda še vedno) kako podjetje predstavi novo zaposlenega - Maja popelje »novega« med oddelke in ga vsem predstavi, to je pravi način! Všeč so mi tudi obiski hišnih ljubljencev od sodelavcev. Dan naredijo bolj dinamičen, poskrbijo za kakšen smešen trenutek, zmanjšajo stres...

→ Kaj ti gre res dobro od rok?

Zanima me več različnih stvari težko pa bi rekel, da mi katera od njih gre ravno dobro od rok. Sem tak vsestranski človek, ki se ničesar ne ustraši a tudi v ničemer ni ravno specialist.

→ Raje kavica ali raje mir?

Odvisno od situacije in razpoloženja ampak zadnje čase pogosteje iščem mir.

→ Kateri je tvoj skriti talent (ali hecna navada)?

Rad rešim kakšen zahteven tehničen problem. Imam »nos« za iskanje rešitev in presežek idej. Seveda ob pogoju, da imam na razpolago dovolj časa. Sicer pa nimam posebnih talentov.



Nino Stojkovič
Program Lab Interior / Vajenec


 ■ GABER KOBAL PROMOTOR ZNANOSTI 2026

NAŠ NOVI PROMOTOR ZNANOSTI 2026: GABER KOBAL

Za promotorja znanosti 2026 ponosno predstavljamo Gabra Kobala, mladega biotehnologa, ki s svojim raziskovalnim delom na področju 3D biotiskanja odpira nove poti k boljšemu razumevanju in hitrejšemu odkrivanju raka jajčnikov.

Verjamemo, da je znanje treba deliti, podpirati in razvijati skupaj z mladimi, ki imajo pogum postavljati vprašanja, na katera še nimamo enostavnih odgovorov. Naše poslanstvo je, da jim stojimo ob strani s programi, znanjem in zaupanjem ter jih podpiramo pri raziskavah, ki premikajo meje znanosti.

*Sem Gaber Kobal, študent drugega letnika magistrskega študija biotehnologije na Biotehniški fakulteti. Po naravi sem precej radoveden in vedno so me najbolj privlačila področja, kjer se prepletajo različni sistemi in kjer enostavnih odgovorov ni. Prav zato sta me med študijem najbolj pritegnila **imunologija in raziskovanje raka** izjemno kompleksni področji, na katerih še vedno obstaja ogromno odprtih vprašanj.*

*Svojo raziskovalno dejavnost opravljam na **Medicinski fakulteti**, na **Centru za funkcionalno genomiko in biočipe**, kjer se ukvarjam z uporabo **3D biotiskanja** kot napredne metode za modeliranje bolezni. Konkretno raziskujem, kako lahko s 3D biotiskanjem ustvarimo bolj realistične laboratorijske modele **raka jajčnikov**.*

Gre za obliko raka, ki je še posebej zahtevna – pogosto se razvija neopazno, hitro napreduje in vključuje zelo zapleteno sodelovanje rakavih celic

z njihovim mikrookoljem. Prav ta kompleksnost pa predstavlja enega največjih izzivov sodobne medicine.

Zakaj se mi to zdi pomembno? Velik del raziskav raka se še vedno izvaja na precej poenostavljenih laboratorijskih modelih, ki ne odražajo v celoti dogajanja v človeškem telesu. Zaradi tega veliko zdravil, ki v laboratoriju delujejo obetavno, kasneje v kliničnih študijah ne doseže želenih rezultatov.

*S pomočjo **3D biotiskanja** lahko v laboratoriju ustvarimo kompleksne strukture, ki veliko natančneje posnemajo obnašanje rakavih celic v telesu. Verjamem, da lahko razvoj in uporaba takšnih naprednih modelov pomembno prispevata k učinkovitejšemu testiranju zdravil ter k boljšemu razumevanju bolezni, ki še vedno predstavljajo velik izziv sodobni medicini.*

■ ANDREJ BOGDAN PROGRAM LABORATORIJ

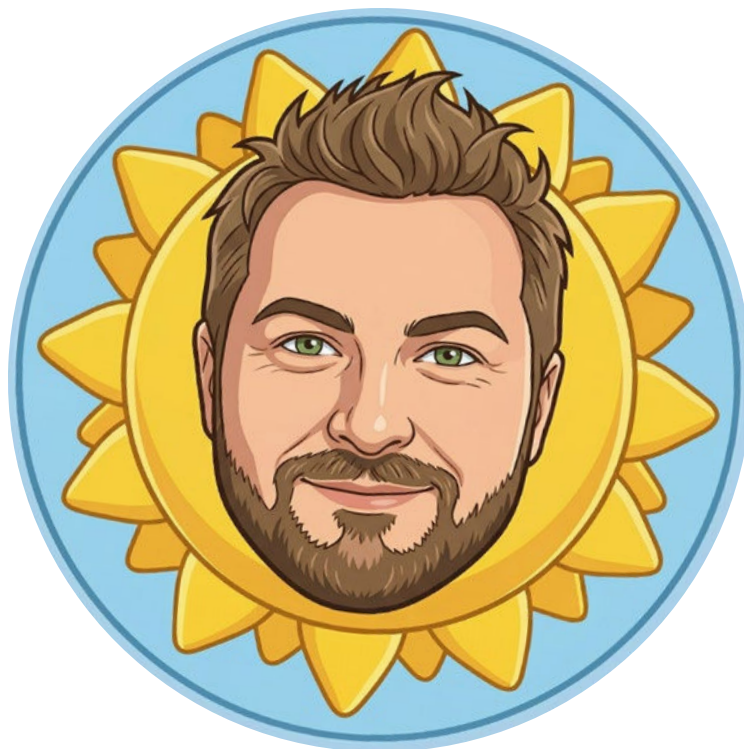
DOBRO JUTRO, SONČKI!

Vsi mislite, da sem serviser, ampak to ni čisto točno. Sem član Dream teama, ki ga poleg mene sestavljata še Tilen in Rene. Ta ekipa poskrbi, da imajo naše stranke res čisto posodo. Res je, da nam pri tem pomagajo aparati Miele—ki so dobri—ampak zaradi nas so vrhunski aparati. Prav tako skrbimo, da imajo stranke vrhunsko čisto vodo z aparati StakPure.

Moje zadolžitve so popravilo teh vrhunskih aparatov, čeprav je tega, iz moje perspektive, premalo. Inštalacij – tega pa je ful. Naš Rene ne folga več pisat ponudb. Tukaj nastane pravi paradoks: vedno več ljudi je na svetu, pa vedno manj takih, ki želijo pomivati na roke ... Seveda pa so tukaj še IQ, OQ, YI, validacije—ni da ni. Včasih je tega »papirovnja« toliko, da se sprašujem, zakaj mi spodaj v mailu sploh piše "serviser", ko me od kulice bolj boli roka kot od šraufencigerja. Na koncu pa pride še dobra prodaja Zerine in jupi—gremo v Bosno! Potem pa je tu še vsa podpora strankam in kolegom.

Da mi ne bi bilo dolgčas, se je moj šef Damjan spomnil, da bi lahko naredil izpit iz hladilnih sistemov, da bi bil "backup" za Matjaža pri Kirschih. Pa še to ni dovolj—sem še "backup" Alešu za digestorije. Pa verjetno še za kaj drugega. Priznam, nisem vseh mailov od Damjana prebral. Hkrati pa pomagam tudi drugim kolegom iz "starega oddelka servis": če potrebujejo močnega, me vzamejo; če potrebujejo pametnega, me vzamejo; če potrebujejo lepega ... no, potem ostanem kar v podjetju.

»Dobro jutro sončki!« S tem pozdravom se začne moj delovni dan. Med dnevi ni posebnih razlik, razen ob ponedeljkih, ko imamo brifing. Kateri vodja si pa ne bi želel takšne sanjske ekipe že v ponedeljek zgodaj zjutraj? Prej ko nas Zoran obkljuka, prej se mu začne lep teden.



Potem hitro v kuhinjo po dva sendviča, v 61, in gas do strank. Načeloma imava s Tilnom urnik planiran vnaprej, zato zjutraj ni lovljenja, kam in h komu bi šla. Pri stranki opraviva svoje, nato nazaj na firmo, kjer se rešujejo še papirne zadeve: delovni nalogi, ponudbe, priprava dokumentacije, analiza in raziskave problemov, ki jih mogoče nisva uspela rešiti pri stranki, maili, naročanje materiala, Branki K.—živce pit ... Na kratko: ni dolgčas.

Prihodnost

Delati naprej tako, kot delamo zdaj—vrhunsko. Količine aparatov na trgu se povečujejo, ker obstajata dve vrsti strank: tiste, ki imajo Miele, in tiste, ki si ga želijo.

Želimo ohraniti ta nivo in celovito podporo ter ga še nadgraditi, da ustvarimo popolno rešitev za stranko. Dream team namreč ne prodaja in popravlja Miele aparatov. **Dream team rešuje probleme strankam, na najvišjem nivoju.**

Za naslednjo izdajo **nominiram Gregorja Leutgeba**. Vsaka informacija o tem, kako se digestorij sestavi, mi bo prišla zelo prav.

 ■ VALERIJA ŠLAMBERGER KOMERCIALNO POSLOVANJE

PRVA REVIZIJA PO NADGRADNJI CERTIFIKATA DOD 2 USPEŠNO ZAKLJUČENA – PRED NAMI PA ŽE JASEN NAČRT ZA 2026

»Družbena odgovornost se začne pri vsakem izmed nas – v naših izbirah, odnosih, dejanjih in načinu, kako skrbimo drug za drugega ter za okolje, v katerem delamo in živimo.«

Za nami je prva revizija po nadgradnji certifikata Družbeno odgovoren delodajalec (DOD) na razširjeno, pet stebrno različico. Revizija, izvedena v začetku februarja 2026, je bila uspešno zaključena. Revizor je potrdil, da smo prehod na novo verzijo certifikata izvedli premišljeno in kakovostno ter da je večina izbranih ukrepov že v celoti implementiranih.

MOČNE STRANI, KI SO BILE OPAŽENE

Posebej je bila pohvaljena naša zavezanost trajnosti in strateškemu razmišljanju. Novo Trajnostno poročilo ter Strategija družbene odgovornosti sta bila ocenjena kot vzorčno pripravljena. Oba dokumenta sta naložena na našem medijskem središču.

Izpostavljena je tudi naša usmerjenost v dobro počutje zaposlenih, promocijo zdravja, medgeneracijsko sodelovanje ter **Znak medgeneracijske odličnosti**.

VEČINA UKREPOV NADGRADNJE ŽE DELUJE V PRAKSI

OZ nadgradnjo smo razširili delovanje na vseh pet področij certifikata:



- usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja,
- organizacijsko upravljanje,
- organizacijska kultura in razvoj zaposlenih,
- zdravje in varnost pri delu,
- skrb za okolje.

Velik del ukrepov, ki smo jih izbrali za obdobje 2025–2027, smo že uvedli, posodobili ali formalizirali. Ukrepi se izvajajo redno, številni pa so vpeti v širše sisteme kakovosti (ISO-standardi), kar je revizor ocenil kot močno prednost podjetja.

KAJ PREDLAGA ZA NAPREJ?

PRevizor ni podal nobenih korekcijskih ukrepov, je pa izpostavil nekaj področij, kjer lahko z dodatnimi izboljšavami še okrepimo naš sistem. Med njimi so:

- **pregled in optimizacija nabora ukrepov** – pri nekaterih ukrepih je zaznana vsebinsko prekrivanje, zato jih bomo v letu 2026 še enkrat pregledali in po potrebi zamenjali ali preimeno-



vali, da bodo nabori še bolj ciljno usmerjeni;

→ **dodatno usposabljanje vodij** – predlaga pripravo izobraževanja, ki bo zajelo teme organizacijskega upravljanja, trajnosti in družbene odgovornosti;

→ **jasnejša umestitev nekaterih tematik v strateške dokumente** – zlasti področje spoštovanja zasebnega življenja, da ga še dodatno poudarimo v ključnih dokumentih (Naša Kemija, Strategija DO).

NAČRTI ZA LETO 2026

Na podlagi priporočil in naših strateških ciljev bomo v letu 2026 izvedli več pomembnih aktivnosti:

→ **Ocenjevanje vodij** – po rotacijah vodij v zadnjih letih bo leto 2026 ponovno leto formalnega ocenjevanja vodij, s poudarkom na kulturi, komunikaciji, podpori zaposlenim ter usklajevanju zasebnega in poklicnega življenja.

→ **Anketa zadovoljstva za-**

poslenih – izvedli bomo naslednji cikel ankete o zadovoljstvu zaposlenih; ponovili bomo ključne kazalnike ter dodali vprašanja o kulturi, vodenju in ravnovesju med zasebnim in poklicnim življenjem.

→ **Priprava brošure »DOD v Mikro+Polo«** – pripravili bomo pregledno, sodobno brošuro, ki bo zaposlenim omogočala hiter vpogled v ukrepe, pravice, postopke in kontaktne točke certifikata.

→ **Dodatne aktivnosti na področju raznolikosti in vključenosti** – nadaljevali bomo z aktivnostmi v okviru Listine raznolikosti ter okrepili izvajanje ukrepov, ki ustvarjajo vključujoče, spoštljivo in večgeneracijsko delovno okolje.

VLOGA TIMA DOD V 2026

Tim bo posebno pozornost namenil:

→ **poslušanju zaposlenih** – vsak lahko prispeva svoje predloge, ideje ali pobude za nove ukrepe ali izboljšave obstoječih; tim

DOD jih bo zbiral in obravnaval pri pripravi naslednje revizije nabora ukrepov;

→ **širitvi dobrih praks in idej CDOD** – predlogi sodelavcev so izjemno dragoceni, saj prav vaše izkušnje pomagajo oblikovati ukrepe, ki so zares koristni in prilagojeni našemu vsakdanu.

SKUPAJ GRADIMO ODGOVORNO PRIHODNOST

VRevizija nam je potrdila, da smo na pravi poti.

Z vašo podporo, predlogi in aktivnim sodelovanjem bomo tudi v letu 2026 še naprej krepili kulturo odgovornosti, spoštovanja, zdravja in sodelovanja.

Hvala, ker skupaj ustvarjamo Mikro+Polo z odgovornim srcem.

 ■ PETRA GAŠPARIČ LAB INTERIOR

KAJ NAS HIŠNI LJUBLJENČKI NAUČIJO O DELU

Hišni ljubljenci so pogosto naši zvesti spremljevalci doma, vendar nas lahko – če smo pozorni – naučijo tudi marsičesa o tem, kako delati bolje. Njihovo vedenje je preprosto, iskreno in pogosto presenetljivo uporabno tudi v poslovnem okolju. Nekatero lastnost, ki jih občudujemo pri živalih, so namreč zelo podobne lastnostim, ki jih cenimo pri dobrih sodelavcih.

PES - ZVESTOBA IN ZANESLJIVOST

Psi so znani po svoji zvestobi. Vedno so veseli, ko nas vidijo, in vedno se lahko zanesemo nanje, da nas bodo spremljali na sprehodu ali čakali doma. V delovnem okolju je podobno pomembna zanesljivost. Sodelavci, ki držijo obljube, izpolnjujejo dogovorjene naloge in so pripravljene pomagati ekipi, ustvarjajo zaupanje in stabilno delovno okolje.

MAČKA - RADOVEDNOST IN SAMOSTOJNOST

Mačke so pogosto simbol radovednosti. Rade raziskujejo nove koticke, preizkušajo nove poti in hitro najdejo zanimive rešitve za majhne izzive. Ta radovednost je zelo dragocena tudi pri delu. Ko smo pripravljene raziskovati nove ideje, postavljati vprašanja in razmišljati drugače, pogosto pridemo do inovativnih rešitev. Samostojnost, ki jo mačke tako dobro obvladajo, pa nam pomaga, da naloge izpeljemo učinkovito tudi brez nenehnega nadzora.

PTICE - KOMUNIKACIJA IN SODELOVANJE

Ptice, zlasti papige, so znane po svoji sposobnosti posnemanja zvokov in komunikacije. Čeprav v pisarni ne potrebujemo posnemanja glasov, je dobra komunikacija ena ključnih veščin vsakega uspešnega tima. Jasno izražanje idej, aktivno poslušanje in spoštovanje različnih mnenj pomagajo, da projekti potekajo gladko in da se nesporazumi rešujejo hitro.

ALI LAHKO HIŠNI LJUBLJENČEK POVE KAJ O NAŠEM NAČINU DELA?

Seveda izbira hišnega ljubljence ne določa naše osebnosti, lahko pa včasih razkrije zanimive poudarke v našem značaju.

→ **Lastniki psov** pogosto uživajo v družbi, timskem delu in aktivnem življenjskem slogu. Tudi pri delu so pogosto sodelovalni, komunikativni in radi gradijo dobre odnose v ekipi.

→ **Lastniki mačk** so pogosto nekoliko bolj samostojni in cenijo mir ter zbranost. Takšni ljudje so lahko zelo osredotočeni na naloge, dobro delajo samostojno in pogosto prinašajo premišljene ideje.



→ **Lastniki ptic ali manjših živali** pa pogosto izkazujejo veliko potrpežljivosti in pozornosti do podrobnosti. Skrb za takšne živali zahteva doslednost, kar je zelo koristna lastnost tudi pri projektih, kjer je pomembna natančnost.

Seveda so to le zabavne vzporednice, vendar nas opominjajo, kako raznolike so lahko naše osebnosti – in kako ravno ta raznolikost bogati delovno okolje.

VZTRAJNOST IN IGRA

Številne živali nas učijo tudi vztrajnosti. Pes, ki vztrajno prinaša žogo, ali mačka, ki vedno znova poskuša doseči igračo, nas spomnita, da se trud pogosto izplača.

Hkrati pa živali nikoli ne pozabijo na igro. Kratki trenutki sproščenosti, humorja ali neformalnega pogovora lahko tudi v delovnem okolju izboljšajo razpoloženje in okrepijo odnose v ekipi.

PREPROSTA, A POMEMBNA LEKCIJA

Hišni ljubljenci nas vsak dan spominjajo na vrednote, ki so pomembne tako doma kot pri delu: zaupanje, radovednost, komunikacija in vztrajnost.

Čeprav se od živali razlikujemo na številne načine, so njihove preproste navade lahko dober opomnik, da so pogosto prav osnovne lastnosti tiste, ki ustvarjajo najboljše rezultate – tako v odnosih kot pri delu.

Morda nas naslednjič, ko bomo opazovali svojega hišnega ljubljence, čaka še kakšna nova ideja, ki jo lahko preneseemo tudi v naš delovni dan.

OZNAČI, PREVEDI, UGANI GESLO IN POKAŽI, DA SMO RES ENA RAZNOLIKA SUPER EKIPA!

Tvoja naloga je, da med sodelavci poiščeš tiste, ki ustrezajo posameznim opisom v Rubriko Mikro jezikovni kotichek smo tokrat nadgradili v kotichek za povezovanje, sodelovanje in iskren »ej, a ti govoriš še kak jezik?« trenutek. Pred tabo je malo drugačen tabeli, in označiš polja.

Pri poljih, označenih s števkami (1,2,3,4), prevedi besedo v naveden jezik. **Ko prevedeš vse štiri besede, vzemi prvo črko vsake prevedene besede – skupaj tvorijo geslo.** Med reševanjem si vzemi čas za kratek pogovor – mogoče izveš kaj novega, zanimivega ali pa se samo nasmejiš. To tudi šteje.

Geslo pošlji na: marketing@mikro-polo.si Prvega čaka majhna nagrada!

1. Prevedi »moč« v angleščino	Ni prisoten na družbenih omrežjih	Je živel v tujini	Ima hišnega ljubljence	Ima vrt
Je srednji otrok	2. Prevedi »prijateljstvo« v nemščino	Najdlje dela pri nas	Rad/a peče	Rad/a vstaja zgodaj
Ima več kot dva sorojenca	Si je že kaj zlomil/a	Najdi sodelavca, ki...	Zna žonglirati	Ima ta mesec rojstni dan
Ima dve diplomi	Nosi kontaktne leče	Dela pri nas že več kot 5 let	3. Prevedi »povezovanje« v bosanščino/hrvaščino	Ima ta mesec rojstni dan
Govori drug jezik	Ima več kot dva otroka	Rad/a kampira	Je vegetarijanec/ka	4. Prevedi »spoštovanje« v francoščino

 ■ IVANA SZABO PROGRAM LAB INTERIOR

MOJ DOMAČI KRAJ – NOVI SAD



Novi Sad, znan kot »Srbska Atena«, ima bogato in razgibano zgodovino. Mesto je skozi stoletja predstavljalo kulturno, politično in gospodarsko središče, kar je oblikovalo njegovo edinstveno identiteto. Ni le mesto, temveč simbol kulturne dediščine in intelektualnega razcveta Srbije, zaradi česar je dobil naziv »Srbska Atena«.

Šteje se, da je bilo naselje na levi obali Donave, iz katerega se je kasneje razvil današnji Novi Sad, ustanovljeno po izgonu Turkov iz teh krajev leta 1694, verjetno pa tudi kakšno leto prej, ko se je začela gradnja Petrovaradinske trdnjave. Na levem bregu Donave so bile potrebne kolibe obrtnikov, ki so spremljali graditelje in avstrijsko vojsko. Naselje je bilo sprva znano pod imeni Raitzenstadt oziroma Ratzen Stadt (Srbsko mesto), pozneje pa je dobilo ime Novi Sad. Prvotni prebivalci so bili večinoma Srbi, pa tudi Nemci, Judje, Madžari, Armenci, Bolgari, Cincarji in Grki. O njihovi prisotnosti pričajo številni arhitekturni in kulturni spomeniki. Leta 1748 so bogati prebivalci Racke varoši odšli na Dunaj, kjer so od cesarice Marije Terezije kupili status svobodnega kraljevega mesta. S tem je Novi Sad dobil tudi svoje današnje ime.

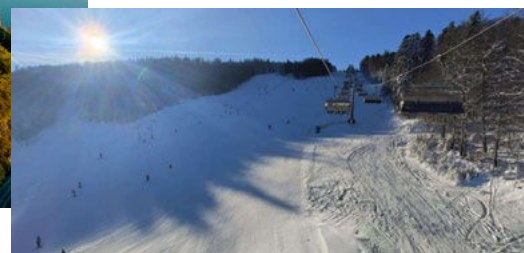
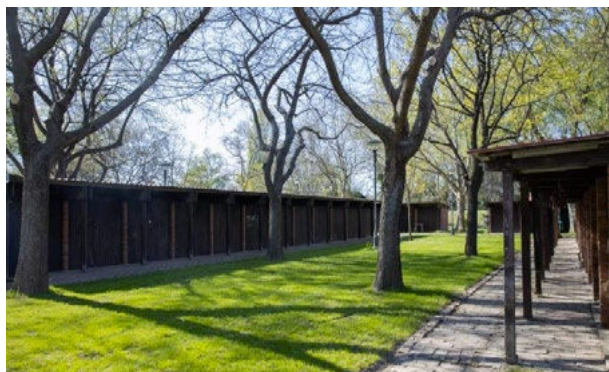
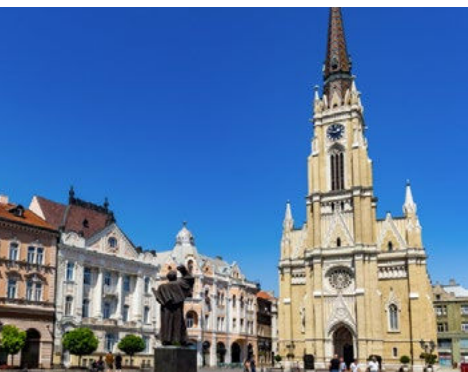
Na Novi Sad me vežejo spomini najzgodnejšega otroštva. Odraščala sem v blokovskem naselju ob Donavi, blizu univerzitetnega kampusa in športno kulturnega centra Spens, zgrajenega za svetovno prvenstvo v namiznem tenisu. Multikulturnost, odprtost in prepletenost različnih kultur so nekaj, kar mestu daje poseben čar in bogastvo. Donavski obali je zagotovo eden od simbolov mesta – za znamovala je tudi moje otroštvo.

Svoje prve korake sem naredila in prve prijatelje spoznala prav na obali Donave, na znanem kopališču Štrand. Za vsakega Novosadčana je to prostor odraščanja, prvih ljubezni, družinskih trenutkov in kasnejših dni v pokoju. Če imaš srečo in prideš na vrsto, lahko najameš svojo kabino (majhno hiško na plaži) in je ne izpustiš iz rok, dokler živiš. Po napornem delovnem dnevu je to edini pobeg k reki, kjer se v poletni vročini ohladiš in spustiš misli na pašo. Tako kot jaz sta tudi moja otroka na Štrandu po enakih potkah naredila prve korake in spoznala svoje prve prijatelje.

Na drugi strani Donave ponosno stoji Petrovaradinska trdnjava. Poleg tega, da je simbol mesta, velja za eno najpomembnejših ohranjenih evropskih fortifikacij in najprivlačnejše turistično območje Novega Sada. Danes tam domuje približno sto umetniških ateljejev, poleg njih pa restavracije, kavarne, muzeji in galerije.

Najbolj prepoznaven simbol trdnjave je stolp z uro, katere številčnica ima premer več kot dva metra, ure pa so zapisane z rimskimi številkami. Posebnost ure je, da velika kazalka kaže ure, majhna pa minute – zato, da je čas bolje viden od daleč. Mehanizem ure se navije vsak dan, za to pa skrbi »stric Lajčika«. Zaradi temperaturnih nihanj, ki vplivajo na točnost ure, so ji prebivalci nadeli vzdevek »pijana ura«.

Ko pišem o Petrovaradinski trdnjavi, v meni odzvanjajo zvoki znane tamburaške pesmi *Osam tamburaša s Petrovaradina*, najljubše pesmi mojega očeta. Ti zvoki me vračajo v otroštvo, pred oči pa se mi prikrade podoba mirne Dona-



ve in cerkvenih zvonikov, ki izstopajo nad ostalo arhitekturo.

Novi Sad je mesto, ki živi podnevi in ponoči. Polne ulice, peš cone, kavarne odprte do pozne noči – povsod živahen utrip. Vsakič znova me preseneti, koliko novih lokalov se odpre in kako hitro se napolnijo od jutra do večera. Zelo rada obiščem čarde ob Donavi, kjer postrežejo izvrstno ribjo čorbo. Če si zaželim tamburaške glasbe in tradicionalne vojvodinske hrane, se odpravimo na dobro znani »Salaš 137«.

Nemogoče je, da se ne bi dotaknila festivala EXIT, svetovno znana mednarodnega glasbenega festivala. Prvič se je odvil leta 2000 in je trajal devet dni – devet dni koncertov, gledaliških predstav in filmskih projekcij. Takrat skoraj nismo spali. Prvi EXIT je potekal v univerzitetnem kampusu ob Donavi z domačimi skupinami, pozneje pa se je preselil na Petrovaradinsko trdnjavo in postal mednarodno prepoznaven festival, ki ga je obiskalo skoraj štiri milijone ljudi iz več kot stotih držav.

Vse to lahko strnem v eno misel: **Novi Sad moraš preprosto doživeti.**

Danes tam živijo neki novi klinci, kot bi pel Đorđe Balašević, medtem ko se jaz s svojo družino selim v svoj novi kraj ...

MARIBOR

Pogosto me vprašajo, zakaj ravno Maribor. To je bila ljubezen na prvi obisk. Leta 2012 sem bila na strokovni ekskurziji kot arhitektka konservatorica na obisku pri Zavodu za varstvo kulturne dediščine Maribor. Prevzeli so me arhitektura, odprtost ljudi in pozitivna energija mesta.

Leta 2018, ko smo se morali ločiti, v kateri kraj se bomo preselili, dileme ni bilo več: prva in edina izbira je bil Maribor. Nekako zelena barva ni moja – vijolična mi veliko bolje pristaja.

Svoje življenje v novosadskem bloku sem zamenjala za življenje v hiši v Košakem dolu. V mestu si, a nisi v mestu – povsod okoli tebe je narava: vinogradi, gozd in razgled na Piramido ter Pohorje. Veliko stvari povezuje Novi Sad in Maribor, morda se zato tukaj tako dobro počutim.

Donavo sem zamenjala za Dra-

vo, ob kateri zelo pogosto hodim na sprehod do Mariborskega otoka. Sankanje na Fruški gori sem zamenjala za smučanje na Pohorju. Maribor je vse v malem: univerzitetno mesto ter mesto kulture in športa. Življenje v njem poteka brez pretirane gneče in naglice. Odprta štajerska mentaliteta mi je zelo blizu in prav zaradi nje se počutim sprejeto ter vsaj deloma že kot Mariborčanka. Poštna ulica, Lent in mestni trgi mestu dajejo živahnost. V času Festivala Lent, Martinovanja in nogometnih tekem v mestu vlada nepisna pozitivna energija.

Pohorje, »toti naš breg«, kot ga je poimenovala Darja v prejšnji številki **Mikrofona**, je naš pravi luksuz – smučišče v mestu. Imamo to srečo, da lahko izkoristimo vse, kar nam ponuja: od smučanja do kolesarjenja in sprehodov. Hvaležna sem, in na to pogosto pomislim, da lahko zimske dni preživljam z družino na čistem pohorskem zraku in snegu.

Za konec lahko rečem le: **Maribor – ŠAMPION.**

Za naslednjo št. nominiram **Aljaža Tuša Plesničarja.**

 ■ ROK PURG PROGRAM LABORATORIJ

SICILIA, UN'ISOLA BELLISSIMA

San Vito Lo Capo & Palermo: drobtine rogljička, modrina morja in mestni utrip

Sicilija naju je pričakala v ritmu počasnega diha – morje, ki hipnotizira in mesta, ki dihajo počasi. Na pot smo se podali v barviti družbi: 5 avtomobov, 9 odraslih, 10 otrok in 3 psi. Nič kaj vsakdanje, a ravno zato tako zabavno.

PRVI KORAKI SICILIJE

Terrasini ima tisti pristaniški šarm: vonj po soli in dizlu, obrobljen s starimi hišami pastelnih barv, ki se tesno stiskajo ob ozke ulice. V prvem trenutku sva si postavila isto vprašanje kot vsi turisti: Kako, za vruga, avtobus sploh pride skozi to?

Odgovor dobiva hitro – pride. In vedno, ko pride, v avtobusu za trenutek zmanjka zraka in se sliši en skupinski "uuff".

Ker sva en dan prespala, sva se zjutraj brez hektike posedla na avtobus in se prepustila vožnji proti San Vitu. Slabi dve uri vožnje sta minili ob občudovanju pokrajine: kaktusi, limonovci, stare hiše, osamljeni mopedi in trenutki, ko se hiše za hip odmaknejo in se odpre pogled na morje.

"UN CAFFÈ..." – MALO PO ITALIJANSKO

Ob prihodu v San Vito Lo Capo sva začutila, da se je dopust zares začel. Plaža kot platno iz mehke mivke, dolga,



razkošna, s turkiznim morjem, ki ga telefon ne ujame tako, kot bi si želeli. Na desni strani se dviga Monte Monaco, ki ujame še tako visoke oblake.

Prvo jutro sva si rekla: narediva najbolj sicilijansko stvar – kava in rogljiček, brez pogleda na uro.

Jaz po petnajstih minutah vadbe (ne govorim italijansko) končno izustim:

"Un caffè macchiato e un caffè lungo e due cornetti, uno al cioccolato e uno alla marmellata."

Natakar se nasmehne in reče: "Perfetto."

Jaz pa srečen kot otrok, da me je razumel – in po tiho upam, da ne sledi še kakšno vprašanje.

Tako se je začel najin ritual: kava, rogljički, pogled na morje. Potem pa čez dan vse, kar pride.

SKUTER, SVOBODA IN VETROVI S CESTE

V San Vitu sva si sposodila skuter. Tistih prvih nekaj metrov, ko spelješ z vrtenjem zapestja, je svoboda čiste vrste. Vonj soli, ki se meša z zelenjem ob cesti, občutek, da lahko zaviješ kjerkoli in nikoli ne zgrešiš.

Cilj? Skrite plaže – tiste, do katerih je z avtom težje priti.

Najkrajše poti sva ignorirala. Izbrala sva najlepše.

Na odometru se je nabralo kar nekaj kilometrov, a topel veter, ki te hladi, te ne sili v postanke. Tako sva prišla tudi do čudovite Cala Tonnarella dell'Uzzo.

MODRINA MORJA

Plaža San Vito Lo Capo pomiri že s prvim pogledom. Zjutraj, ko večina še spi, je morje ravno prav hladno, da te ob skoku opomni: živ si.

Zaščitna krema tu ni priporočilo, ampak protokol, senca pa redka dobrina. Do opoldneva uživaš na plaži, potem pa nastopi realnost:

“Zakaj je vse zaprto?”

“Ker je to Sicilija.”

Ko to sprejmeš, ugotoviš, da ima popoldan-



ske zatišje tri odlične alternative: spati, plavati ali jesti sladoleđ.

OKUSI, KI OSTANEJO

V San Vitu sva obiskala **Ristorante Il Giardino di Gnà Sara**, restavracijo z Michelinovo zvezdico. Majhen, a intimen vrt, prijeten ambient. Ob široki morski ponudbi sva izbrala pico.

In ta pica je bila da trga gate – ena najboljših v mojem življenju. Seveda je k temu nekaj dodal tudi ambient, okolica in stanje uma.

San Vito je turističen, a prijazno turističen. Tempo je počasen, ljudje ne hitijo, dnevi pa paradoksalno minejo prehitro. Kjerkoli sedeš, dobiš občutek, da te kraj spomni na prioriteto listo: **morje, hrana, spanje, družba.**

Vse ostalo počaka.

PREKLOP V MESTO: PALERMO

Ker je bil najin let domov iz **Palerma**, sva se z avtobusom odpravila v glavno mesto Sicilije. Preklop se vidi že skozi okno: več ljudi, več zgradb, balkoni nad ulicami, perilo na vrveh, hrup – a prijazen hrup.

V večernih urah pozornost ukradejo stare zgradbe v topli svetlobi. **Teatro Massimo** se dvigne v mehkem zlatem sijaju, obdanim s palmami in deluje kot naravna kulisa večernega rituala – *passegiate*.



PARKI, KIPCI IN ORANŽNA URA

Sprehodila sva se skozi več zelenih koticov; še posebej naju je navdušila Villa Giulia – dvorišča s palmami kot iz filma, razkošne fontane, kipi, ki stojijo resno in tiho, kot da že stoletja premlevajo isto zgodbo.

Palermo ima to lepoto: v parku najdeš skoraj isto tišino kot v manjši obmorski vasi, le korak stran od mestnega hrupa.

Ob zahodu mesto zažari. Oranžni odtenki objamejo ulice in fasade, nato pa še stare luči, ki dodatno ogrejejo ton. Ulice se napolnijo z domačini in turisti, nihče se ne zdi res v naglici, a se čuti mesto – večja gostota, več glasov, več možnosti.

KROŽNIKI IN RADOVEDNOST (TUDI PRI VERIGAH)

Kar se hrane tiče, Palermo ne razočara: ulična klasika in raznolika ponudba restavracij z različnih koncev sveta. Danes te navduši lokalna jed, jutri te premaga radovednost in greš preverit ali je McDonald's tukaj drugačen kot doma. (ni bistvenih razlik). Najini favoriti z ulice? Če si v dvomih v Palermu kam sedaj: *vprašaj natakarja*. Odgovor bo praviloma dobil še mini zgodbo.

MESTO

V Palermu sva opazila, da se tempo dneva odvija v valovih: dopoldne tržnice in parki, popoldne zatišje, zvečer dogodki in druženje. In nekje vmes skodelica kave pri pultu – hitro, a s pozornostjo. Tisti mali obred, ki te vključi v lokalni utrip. Palermo te uči, da si lahko hkrati opazovalec in udeleženec: dovolj je, da si tam, ujameš kakšno sliko zgradb, ljudi v svoj objektiv ali enostavno poskusiš kaj ti ponuja mesto.

OTOK, KI GA JE TREBA DOŽIVETI

Zakaj me je Sicilija tako navdušila? Težko je opisati samo s kraji ali fotografijami. Zdi se mi, da **zajame način razmišljanja in življenjski slog**. Sredi dneva se trgovine zaprejo, ker se pač zaprejo – in življenje te s tem prijazno opomni, da boš prišel nazaj, če boš res potreboval. Veliko se da dogovoriti brez zapletanja, ljudje si vzamejo čas za pogovor, nikomur se ne mudi po nepotrebem. Če se v San Vitu usedeš na kavo in opazuješ ljudi, ki so prišli večeraj, jih čez tri dni ne prepoznaš – njihov tempo se upočasni, zmehča. Ritem kraja začne vplivati na tvoj urnik.

Sicilija je tudi otok *kontrastov*: med modrino morja v San Vitu in **mestnim šumom** Palerma. Na eni strani **mivka in skuter**, na drugi **stopnice Teatra Massimo** in večerni pogovori ob dobri hrani.





ŠE SE VRNEVA

V sekciji želja ostaja **Etna** – stopiti na vulkan, videti črno pokrajino in občutiti tisti *najstarejši* del otoka. Naslednjič bi rada raziskala drugo stran otoka in morda kakšen zavoj več v notranjost, med vasi, ki niso turistične.


Do takrat pa bova nosila s seboj morje, hrano, skuter, kavo, večere in lepote narave ob sončnem vzhodu in zahodu.

Sicilija naju je naučila nekaj, česar se ne odnese v kovčku, a ostane dolgo: kako biti strpen, umirjen, kako spustiti ramena, upočasniti korake in dovoliti, da kraj določi tempo.

In ko to enkrat začutiš, veš, da se nisi vrnil le s fotografijami, temveč tudi z drugačnim pogledom.

Nominiram **Damjan Zupanič**



 ■ SAVINA PREMZEL MARKETING

ZGODBE, KI JIH PIŠE ČAS ... IN LJUDJE, KI OSTAJAJO NJEGOV NAJLEPŠI DEL.

V Mikro zakladnici odpiramo prostor zgodbam, ki jih ne merimo v letih, temveč v izkušnjah, pogumu in vplivu na ljudi okoli sebe.

Po Andreji nadaljujemo z drugo 33-letno zgodbo, Tanjo Marhold. Skrbnico javnih naročil, mentorico, organizatorko izletov in tisto sodelavko, h kateri radi stopimo po direkten, življenjski nasvet.

Njena pot ni le strokovna zgodba o zakonodaji, rokih in natančnosti. Je zgodba o rasti znotraj podjetja, o pogumu stopiti iz cone udobja in o tem, kako lahko ostaneš svoj, tudi ko se svet okoli tebe spreminja s svetlobno hitrostjo.

Se še spomniš svojih začetkov v Mikro+Polo? Kje in s čim si se najprej srečala?

→ Seveda se svojih začetkov še zelo dobro spominjam. V podjetje sem prišla v povsem drugačnem času kot danes. To je bila moja prva zaposlitev in prvo srečanje z novim delovnim okoljem, šestimi sodelavci ter načinom dela, ki mi je bil takrat še neznan, a hkrati zelo zanimiv.

Začela sem z osnovnimi nalogami, skozi katere sem postopoma spoznavala delovanje podjetja, izdelke in procese. Že na začetku sem začutila pripadnost ekipi in veliko pripravljenost sodelavcev za pomoč, kar mi je olajšalo prve korake in pustilo lep vtis,

ki me spremlja še danes.

Kako si takrat doživljala podjetje in svojo vlogo v njem?

→ Podjetje sem doživljala kot manjšo, a zelo povezano ekipo, kjer je imel vsak posameznik pomembno vlogo. Vse je bilo bolj osebno, odnosi med sodelavci so bili pristni.

Svojo vlogo sem videla kot priložnost za učenje in pridobivanje izkušenj. Zavedala sem se, da sem na začetku poti, zato sem se trudila biti zanesljiva, radovedna in pripravljena pomagati, kjer je bilo potrebno. Imela sem občutek, da lahko s svojim delom prispevam k rasti podjetja, kar mi je dalo dodatno motivacijo in občutek smisla.

Kaj te je na začetku najbolj pritegnilo?

→ Najbolj me je navdušila povezanost med sodelavci. Bilo nas je malo, vendar smo bili kot eno.

STROKOVNA POT IN RAST

Kako se je skozi leta razvijala tvoja vloga skrbnice javnih naročil?

→ Moja vloga se je razvijala postopoma in organsko. Javna naročila so se v Sloveniji kot formalna pravna ureditev začela pojavljati v devetdesetih letih, v Mikro+Polo pa smo se jih resneje lotili okoli leta 2010. Takrat sem postopoma prevzela skrb za to področje, ki je z leti postajalo vse bolj kompleksno in zahtevno.

Pred tem sem delala v nabavi, kjer sem naročala opremo in skrbela za nemoteno delovanje procesov. Še prej je moje delo zajemalo koordinacijo dela štirih prodajnikov z direktorjem na čelu ter skrb, da so bile obveznosti do kupcev izpolnjene pravočasno. Prav ta raznolikost nalog mi je dala širok vpogled v delovanje podjetja in mi pomagala, da sem se v vlogo skrbnice javnih naročil lahko poglobila celostno in odgovorno.

Katera znanja ali izkušnje so bila prelomna pri tvojem razvoju?

→ Prelomna so bila znanja, ki sem jih pridobivala sproti, skozi prakso in izkušnje. Pomembno je bilo razumevanje zakonodaje in pravil javnega naročanja, pa tudi organizacija, natančnost in vztrajnost.

Naučila sem se razmišljati strateško, predvidevati zaplete in iskati rešitve, hkrati pa ostati dosledna in zanesljiva — kar ne pomeni, da kdaj ne naredim kakšnega spodrsnjaja. Veliko mi pomeni tudi poznavanje podjetja, izdelkov in sodelavcev, saj lahko povežem različne oddelke v skupen cilj.

Si se kdaj znašla pred izzivom, ko si morala stopiti iz cone udobja?

→ Da, večkrat. Eden večjih izzivov je bil prav prevzem področja javnih naročil, saj gre za zahtevno in odgovorno delo, povezano z zakonodajo, roki in veliko natančnostjo.

Na začetku je bilo kar nekaj negotovosti, vendar mi je prav to dalo samozavest, večjo strokovnost in občutek osebne rasti. Naučila sem se zaupati vase in sprejemati odgovorne odločitve. Ti izzivi so mi pokazali, da lahko z vztrajnostjo in odprtostjo premikam lastne meje.

Kaj danes obvladaš do potankosti?

→ Danes bi rekla, da do potankosti obvladam iskanje poti do rešitve. Leta izkušenj so me naučila iznajdljivosti, širšega pogleda in mirnosti tudi v zahtevnih situacijah.

Znam povezovati informacije, ljudi in postopke tako, da stvari tečejo čim bolj gladko, tudi takrat, ko se zdi pot zapletena. Verjamem, da se skoraj vse da urediti, če je prisotna volja, nekaj vztrajnosti in prava mera strasti do dela.

ZAKAJ OSTATI

Kaj je bil tvoj glavni "zakaj"?

→ Glavni razlog so ljudje in občutek pripadnosti. Imela sem priložnost rasti skupaj s podjetjem ter vedno čutiti zaupanje in podporo.

Mikro+Polo mi ni nikoli predstavljal le delovnega mesta, ampak okolje, kjer sem lahko bila to, kar sem, in kjer je bil moj trud opažen in cenjen. Prav ta kombinacija odnosov, izzivov in skupnih vrednot je razlog, da ostajam.

Kaj ti pomeni razvoj podjetja?

→ Zame je to izjemen občutek ponosa. Doživela sem razvoj od pisalnega stroja do digitalnih rešitev in umetne inteligence. Biti del takšne zgodbe pomeni, da nisi le opazovalec sprememb, ampak njihov soustvarjalec.

Včasih sem si tudi sama rekla: ali res moramo vedno riniti v nove izzive? A prav ta pogum za razvoj nam daje prednost in energijo.



LJUDJE, HUMOR IN ČLOVEŠKOST

Od kod tvoj direkten pristop?

→ Vedno sem verjela, da gre z dobro voljo in kančkom humorja vse lažje. Ta pristop izhaja iz življenja samega — iz izkušenj, napak in spoznanj, da si z zapletenostjo pogosto naredimo več škode kot koristi.

Res pa je, da me iskrenost včasih tudi kaj stane.

Kako vidiš vlogo humorja in človeškosti pri delu?

→ Humor, iskrenost in človeškost so zlata kombinacija. Humor razbremeni napetost, iskrenost gradi zaupanje, človeškost pa nas spomni, da za vsako nalogo stojijo ljudje.

Ko se vse to združi, delo ni samo delo — postane sodelovanje.

POPOTNICA IN MENTORSTVO

Kaj ti pomenijo izleti in povezovanje?

→ Potovanja so zame priložnost za pristne pogovore in povezovanje izven pisarne. Čeprav me je letenja še vedno malo strah, radovednost vedno premaga.

Ko vidim, kako sodelavci odnesejo s seboj lep spomin, vem, da je trud poplačan.

Kako doživljaš mentorsko vlogo?

→ Mentorsko vlogo doživljam kot kombinacijo vodiča, zaupnika in občasnega prevajalca podjetniške kulture. Poleg znanja poskušam predati tudi nepisane zakonitosti — kako diha podjetje in zakaj je kultura pomembna.

Hkrati se od mlajših sodelavcev tudi sama veliko naučim.

MODROST ZA PRIHODNOST

Tvoj "tanjin" nasvet?

→ Uči se, sprašuj, sodeluj, bodi iskren. Tudi takrat, ko se ti zdi vprašanje preprosto ali nenavadno. Prav vprašanja odpirajo prostor za rast.

In še nekaj: tolikokrat, kolikor padeš, tolikokrat se poberi. Znanje se gradi tudi na padcih.

Kaj si želiš za prihodnost?

→ Želim si, da Mikro+Polo ostane svoj, raznolik in pogumen. Da ne postanemo kopija kopije, ampak ostanemo

original.

Če bomo znali poslušati drug drugega in ohraniti kulturo spoštovanja, bomo tudi čez desetletja ostali prepoznavni, malo samosvoji in točno takšni, kot moramo biti.

Z Andrejo in Tanjo Mikro zakladnica dokazuje, da rast ne pomeni nujno menjave okolja, temveč pogum, da rasteš tam, kjer si.

Triintriideset let predanosti, razvoja, padcev in ponovnih vzponov je več kot delovna doba, je zgodba o zaupanju, vztrajnosti in ljudeh, ki podjetju dajejo značaj.

In prav takšne zgodbe želimo zapisati. Da ostanejo. Da navdihujejo. In da nas spomnijo, da so največji kapital podjetja vedno ljudje.



KURENT, DOBRODOŠEL!

Nekatere zgodbe ne živijo le v tradiciji, ampak v ljudeh, ki jo nosijo naprej. Ena takšnih je tudi kurent – simbol, ki preganja zimo in prinaša novo energijo.

Tokrat predstavljamo sodelavca, ki to vlogo ne le pozna, ampak jo tudi živi. Kako je biti kurent danes? Kaj pomeni nositi to tradicijo?

Prvo me vsekakor zanima, kdaj si postal kurent in kdo sploh lahko postane kurent?

→ Pri nas se z korantijo odraščča, kar se opazi že po številu otrok, ki sodelujejo. Najmlajši člani so stari približno štiri leta. Po stari tradiciji so koranti lahko postali samo mladi, neporočeni moški, kar pa danes ne velja več. Korantije lahko nosi vsak, je pa seveda odvisno od posamezne skupine in njihovih internih pravil.

Kurent velja za enega najbolj prepoznavnih likov slovenskega pustovanja. Kako bi sam opisal kurentovo vlogo v pustnih običajih?

→ Najbolj znana korantova vloga je odganjanje zime in klicanje pomladi. Ne odganja pa samo zime, temveč tudi vse slabo, nesreče in bo-

lezni. Prinaša srečo, zadovoljstvo in dobro letino.

Ali se ti danes zdi, da ste letos uspešno pregnali zimo?

→ Glede na trenutno vreme bi rekel, da nam je dobro uspelo – z izjemo enega dneva, za katerega so »krivi« Hrvati, ki so organizirali karneval pred svečnico (korant ne sme zvoniti pred t. i. korantovim skokom, ki se zgodi prav na svečnico, iz 2. na 3. februarja).

Tvoja oprava je zelo impresivna – zvonci, kožuh, rožice na klobuku ... kateri del ti je najljubši?

→ Najljubša mi je korantova kapa, saj je ta pri vsakem korantu unikatna. Vsak si izbere svojo poslikavo, perje, trakove, čekane, jezik ... Tako noben korant ni enak drugemu – vsak po svoje izstopa.

Je ta oprema težka? Koliko kalorij porabiš, ko z zvonci skačeš?

→ Teža opreme je odvisna predvsem od velikosti kožuha in zvoncev. Moj komplet tehta približno 30 kg, pri večjih korantih pa lahko ta številka preseže 40 kg.

Kalorij še nisem preštel, je pa dovolj podatek, da se v korantiji še nisem zredil – kar je glede na prehrano med fašenkom rahel čudež.



Kaj ti je najljubše pri pustovanju? Veselice? Sprehod med ljudmi? Otroci?

→ Zame je najlepši del fašenka obhod po domači vasi. Ko vidiš, kako se ljudje pri vsaki hiši potrudijo, da nas pogostijo, ter kako se vsako leto znova razveselijo našega obiska, dobiš dodatno motivacijo, da se izkažeš in opraviš svoje poslanstvo.



Ali je res, da se kurentu zasvetijo oči, ko zagledajo krofe?

→ Krofi so eden izmed glavnih virov prehrane za koranta, posebej ko dobimo postrežene domače in še tople. Če je zraven tudi kak domač špricar, je to že kar prijetna malica.

Je pa res, da se jih po končanem pustovanju skoraj ne dotaknem do naslednjega leta.

Si najraje v skupini ali se kdaj rad odpraviš tudi sam?

→ Koranti vedno hodimo v skupini – vsaj trije do štiri člani + hudiček. Med drugim že zato, ker si težko sam oblečeš zvonce, predvsem pa zaradi tradicije, saj je korant vedno bil skupinska maska.

Se med kurenti kaj »zmerjate« ali imate kakšna interna pravila?

→ Včasih so bili odnosi med različnimi skupinami korantov precej napeti, lahko je prišlo tudi do preteпов. Danes temu ni več tako. Če se srečamo z drugo skupino, se izmenja nekaj prijateljskih besed, nato pa vsak nadaljuje svojo pot.

Določena interna šaljiva pravila ima vsaka skupina – npr. če komu uspe, da ti ukrade oz. skrije ježevko, je kazen običajno »liter liter« v najbližji gostilni.

Si kdaj razmišljal, da bi odprl fitness program: »Kurent workout – 10 kg zvoncev za močnejše noge«?

→ Dvomim, da kdo o korantiji razmišlja v smislu fitnesa, čeprav bi bil program verjetno kar uspešen. Je definitivno fizično naporno, a ko si enkrat oblečen v celotno opravo, tega sploh več ne čutiš, saj dobiš posebno energijo, ki te kar sama ponese.

Kakšno sporočilo želiš poslati ljudem, ki jih vsako leto tako navdušuješ?

→ Zahvaljujem se vsem za vse lepe sprejemne, pogostitve, vabila, skupne slike in obiske ...

Če opazimo, da so ljudje navdušeni nad nami, jim enako mero navdušenosti vračamo tudi mi. Upam, da jim dejansko uspemo prinesiti srečo.

Sicer pa nas nikoli ni treba dolgo čakati – leto se hitro obrne in spet je tu peti letni čas, ki ga vsi komaj čakamo.



 ■ ALJAŽ SLATINJEK FINANCE IN POSLOVNA PODPORA

AFERA HAMBURGER

Sestavine (1 velik burger + pečen krompirček)

Glavne sestavine:

- burger bombetk (brioche ali krompirjeva)
- kumarice
- goveji burger patty
- karamelizirana čebula
- cheddar sir
- omaka »moja majoneza«
- solata
- pečen krompir s papriko

1. Burger bombetka (bombetke za burgerje)

Sestavine:

- burger bombetka (kupljena ali domača)
- malo masla ali olja za rahlo popeko

Postopek:

1. Bombetko prereži na pol.
2. Notranjo stran rahlo premaži z maslom ali kapljico olja.
3. Na vroči ponvi ali žaru jo popeci 20–30 sekund, da postane zlato hrustljava.

Bombetka mora biti mehka, rahlo topla in lepo zapečena.

2. Goveji burger patty

Sestavine:

- 150–180 g mlete govedine (80/20 razmerje je idealno)
- sol
- poper
- olje za peko

Postopek:

1. Meso oblikuj v ploščat, enakomeren patty, brez premočnega stiskanja.
2. Močno segrej ponev ali žar.
3. Patty posoli tik pred peko.
4. Peči 2–3 minute na eni strani, dokler se lepo zapeče.
5. Obrni, dodaj cheddar sir in peči še 2 minuti, da se sir stopi.

Patty naj bo sočen, lepo zapečen zunaj, sir pa naj se razlije čez robove.

3. Priprava čebule

Sestavine:

- 1 velika čebula, narezana na tanke rezine
- 1 žlica masla
- 1 žlička sladkorja
- ščepec soli

Postopek:

1. V ponvi stopi maslo in dodaj čebulo.
2. Počasi praži 10–15 minut.
3. Dodaj sladkor in sol ter praži še 5 minut, da se lepo obarva in zmehča.

Čebula mora biti mehka, sladka in sijoče rjava.

4. Omaka za burger

Sestavine:

- 2 žlici majoneze
- 1 žlička gorčice
- 1 žlička limoninega soka
- ½ žličke medu
- ščepec soli
- ščepec paprike ali česna v prahu (po okusu)

Postopek:

1. Vse sestavine dobro premešaj.
2. Po potrebi dodaj kapljico vode, da postane bolj mazljiva.

Omaka naj bo kremasta, rahlo sladka in polnega okusa.

5. Pečen krompir s papriko

Sestavine:

- 250 g krompirja narezanega na krhle
- 1 žlica olja
- 1 žlička rdeče paprike
- sol, poper
- po želji: česen v prahu

Postopek:

1. Krompir premešaj z oljem in začimbami.
 2. Peči 25–30 minut pri 200 °C, da je hrustljiv.
- Zunaj naj bo hrustljiv, znotraj mehak.

6. Sestavljanje hamburgerja

1. Na spodnjo polovico bombetke namaži mojo majoneza omako.
2. Dodaj plast solate.
3. Položi burger patty s stopljenim cheddarjem.
4. Dodaj karamelizirano čebulo.
5. Na vrh položi kumarice.
6. Namaži zgornji del bombetke z malo omake in zapri burger.
7. Postreži s hrustljivim pečenim krompirčkom s papriko.
8. Hladno pivo

Voila. Bon Appetit!

Nominiram: **Mitjo Potiska**



LEONIDA MUŠIČ LAB INTERIOR

FILMOFILKA LEONIDA

PRIPOROČA

PRISONERS / DAS LEBEN DER ANDEREN



PRISONERS

IMD ocena: 8,2

Režija: Denis Villeneuve

Država: ZDA

Leto: 2013

Žanr: psihološki triler, kriminalka, drama

Igralci: Hugh Jackman, Jake Gyllenhaal, Viola Davis, Maria Bello, Terrence Howard, Melissa Leo, Paul Dano

Zakaj mi je všeč:

Film me je prevzel z močno napetostjo, moralnimi sivinami in atmosfersko težo, ki ostane še dolgo po ogledu. Na površini gre za iskanje dveh pogrešanih deklic, v resnici pa je to preizkus meja, do katerih lahko človek gre, ko ga poganja obup in strah. Film ves čas gradi dvom: vsaka odločitev ima svojo ceno, nihče ni povsem čist, vsakdo nosi svojo senco.

Najljubša scena:

Scena rešitve ene izmed deklic, kjer se olajšanje preplete z grozo.

Prva »solzica«:

Ob mešanici olajšanja in nemoči zaradi odprtega konca. Ko se zdi, da bo pravica vendarle dobila svojo sled, kamera še kar vztraja v negotovosti. Ena sama solza je stekla ravno zaradi te nedorečenosti — ker življenje redko zapira vrata s popolnim odgovorom.



DAS LEBEN DER ANDEREN (The lives of others)

IMD ocena: 8.4

Režija: Florian Henckel von Donnersmarck

Država: Nemčija

Leto: 2006

Žanr: drama, psihološki triler

Igralci: Ulrich Mühe, Martina Gedeck, Sebastian Koch, Ulrich Tukur, Thomas Thieme

Zakaj mi je všeč:

Film izstopa zaradi tihe preobrazbe lika človeka, ki je profesionalno naučen poslušati druge, a se mu to poslušanje počasi spremeni v ogledalo lastne vesti, moralnih dilem in atmosfere vzhodnonemške represije. Zgodba drsi po tanki liniji med sistemom in posameznikom: namesto velikih govorov spremljamo drobne geste, majhne odločitve, poglede ... Koliko smo pripravljeni tvegati, da ostanemo ljudje?



Najljubša scena:

Motiv »Sonate za dobrega človeka« – tiha moč glasbe, ki spreminja človeka.

Prva »solzica«:

Ob tihem, neizrečenem pogumu nekoga, ki ne bo nikoli nagrajen — o nekom, ki leto za letom vztraja v nevidnem pogumu, brez priznanj, brez aplavza, samo zato, ker ve, da je tako prav. To je bila solza grenkosladkega spoštovanja.

Nominiram Katjo Kampus.

				AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	IZOLIRAN ELEKTRIČ- NI VODNIK	RASTLINA ZA PRIDO- BIVANJE OLJA	DONALD TRUMP	STARO, ODPADNO ŽELEZO	PLANINSKA UJEDA	ANTILOPA Z GOVEDU PODOBNO GLAVO	LUČ, SVETILKA	ALAN TURING	ŽLAHTNA KAPLJICA	NAŠA PEVKA ZABAVNE GLASBE (KATRINAS)	NAŠA IGRALCA (OČE BORIS IN SIN SEBA- STIJAN)	
				ČLOVEK KODRASTIH LAS												
				ENA OD DVEH IZKLJUČU- JOČIH SE MOŽNOSTI												
				BOŽIDAR JAKAC POBESNELI FILMSKI LIK (MAD ...)			EDINA MORSKA LUKA V BIH USTVAR- JALEC					NAVJE				
										NENADEN MOČEN DEŽ MARIJAN NOVINA						
	SPLETNA KLEPE- TALNICA	EPSKO PESNIŠTVO	MOČEN DEŽ LEPILO, LEP					KOS SUKANCA	DRŽAVNIK CETUNG UVODNA GLASBA ODDAJE					ROBERT ZEMECKIS GORA NAD DOLINO KRME		
AVSTRIJSKI PADALEC BAUM- GARTNER						ARTHUR ... DOYLE AMERIŠKI IGRALEC (ROBERT DE)						ZAREZ, VREZINA CEP, CEPIKA				
PRIKAZ, POJASNILO					GEOLOŠKI POJAV ČILSKI PEŠNIK (PABLO)											
MESTO V VZHODNI ITALIJI BLIZU SAN MARINA						NALEPKA, OZNAČBA KONST- RUKTOR FERRARI								ZIM- ZELENA POPEVKA, EVER- GREEN	UNIVER- ZITETNA PREDAVA- TELJICA	
URBAN KODER			KONJ SIVE BARVE ODMEV, EHO					UKAZ, ZAHTEVA 8. GRŠKA ČRKA								
ZAČIMBNA RASTLINA Z MOČNIM VONJEM							KOPRSKI KAJTAR VODIŠEK LJUBEZEN- SKI PESNIK						PEVEC MOJZER PITJE DO DNA			
POMOČ: NARIV NERUDA RENA TETANUS	OKUSEN MORSKI RAK	AVSTRAL- SKA PTICA AMERIŠKA FILMSKA NAGRADA					ODPRTJE UST PRI ZEHANJU, ZEHLJAJ VRTALEC		ŠOLAR DIVJI AVSTRAL- SKI PES							
DUŠEVNI PRETRES				DVOSTOP GRM S TRDIM LESOM						TRŽAŠKI IGRALEC (JOCO)	SVINJSKA ZAREBR- NICA REKA SKOZI MÜNCHEN					
KRISTEN STEWART			DARILO, POKLON EVROPSKA VESOLJSKA AGENCIJA			VNETJE UŠESA SEDMA GRŠKA ČRKA							GIANNA NANNINI PEVKA FRECE			
ANGLEŠKA PLOŠČIN- SKA MERA, 4.046 m ²					BOLEZEN MRTVIČNI KRČ ROBERT ERJAVEC								MODEREN IZRAZ ZA UMETNOST DAVID NIVEN			
ITALIJAN. LUKSUZNI ŠPORTNI AVTO								BRIŠKI PEŠNIK (ALOJZ)								
SIN NEČAKA ALI NEČAKINJE								ZAKRNELI ORGAN								

Nagrada: Masaža celega telesa v Beauty effect Studio

Pravila za sodelovanje v žrebu: na kupon vpiši geslo nagradne križanke in ga najkasneje do petka, 19. JUNIJA 2026, vrzi v nabiralnik z napisom MIKROFON ali geslo pošlji na naš e-naslov marketing@mikro-polo.si s pripisom »Mikrofon«. Žrebanje bo nadzoroval uredniški odbor MIKROFON-a. Ime nagrajenca bomo objavili v naslednji izdaji. Pravilno geslo decemberske križanke: DOBRODELNA ČISTILNA AKCIJA. Srečen nagrajenec je MARKO GRIL ki prejme vrednostno kartico Petrol.

KUPON

Geslo:

Ime in priimek:

Naslov: